



FACILITY & ENERGY  
MANAGEMENT

# Bilancio di Sostenibilità | 2022

Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo  
Standard GRI e asseverata ISAE 3000



Centro storico |  
Torino |  
Piemonte | *Italia*



Facility Tour

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

1 gen 31 dic 2022 Italia



**Serralunga  
d'Alba |  
Langhe | Cuneo |  
Piemonte | *Italia***

## Indice

Lettera agli Stakeholder.....	7
Nota metodologica.....	8
Highlights 2022.....	10
Samsic Italia.....	12
Presentazione dell'azienda e dell'ambiente di riferimento.....	14
Il nostro Business Model.....	24
Le nostre certificazioni.....	27
Il nostro impegno nell'Agenda 2030 e i nostri SDGs.....	31
I nostri servizi.....	34
Samsic Energy Division.....	35
Samsic Green Division.....	38
Azioni per la crescita professionale e personale.....	44
Le nostre iniziative sociali ed ambientali.....	46
<b>Campagna "Facility Tour".....</b>	<b>46</b>
<b>Samsic Planet 2030.....</b>	<b>49</b>
<b>MOE.....</b>	<b>54</b>
<b>Meraki: la nuova comunicazione interna aziendale.....</b>	<b>54</b>
<b>Iniziative per il Territorio.....</b>	<b>56</b>
<b>Adesioni, Eventi e Partnership.....</b>	<b>57</b>
<b>Case Study.....</b>	<b>59</b>
I nostri Stakeholder.....	62
L'identificazione dei Temi Materiali.....	63
<b>Impegno Economico: il Capitale Finanziario e Produttivo.....</b>	<b>69</b>
Trasparenza.....	70
Qualità e innovatività dei servizi.....	71
<b>Impegno ambientale: il Capitale Naturale.....</b>	<b>77</b>
Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico.....	78
Conformità ambientale.....	84
Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly.....	85
<b>Impegno sociale: il Capitale Umano, Intellettuale, Sociale e Relazionale.....</b>	<b>89</b>
Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro.....	90
Attenzione e centralità del Cliente.....	108
Identità aziendale e valori.....	112
Conformità socio economica.....	112
Sviluppo del territorio.....	113
Valutazione sociale dei fornitori.....	113
<b>GRI Content Index.....</b>	<b>114</b>
<b>Relazione del Revisore.....</b>	<b>121</b>



**Faraglioni  
di Torre  
Sant'Andrea |  
Salento | Lecce  
Puglia | *Italia***

---

## Lettera agli Stakeholder

[2-22]

Cari Stakeholder, questo è il **sesto Report di rendicontazione di sostenibilità** che pubblichiamo al fine di **raggiungere e coinvolgere** i nostri dipendenti, clienti e fornitori, nonché i nostri azionisti e finanziatori, con l'obiettivo di **migliorare il nostro modo di fare impresa e creare valore condiviso con tutti i nostri Stakeholder**.

Sentiamo il **bisogno e il dovere di farlo** anche per coerenza con il gruppo internazionale di cui siamo parte, il **Gruppo Samsic**, leader europeo nel **Facility ed Energy management** con oltre 117.000 dipendenti, oltre 3,45 miliardi di fatturato ed operativo in 27 Paesi. Riteniamo che, per chi come noi fornisce servizi ad imprese **sempre più attente** ai temi sociali ed ambientali, perseguire i principi del **successo sostenibile** sia un **dovere**.

Il 2022 è stato un anno particolarmente importante per noi, caratterizzato dall'aumento dell'impegno in Italia del Gruppo Samsic, a dimostrazione di una forte proiezione verso il futuro. Il maggior coinvolgimento del Gruppo ha contribuito a dare un **forte**

**slancio all'espansione del business** e all'ampliamento della sua presenza sul territorio italiano.

Questa crescita si fonda su **solidi pilastri**, quali il **rispetto delle persone**, la **sicurezza sul lavoro**, la **qualità dei servizi offerti**, l'**attenzione ai Clienti**, all'**ambiente** e la **trasparenza nelle relazioni**; tutti fattori su cui crediamo e sui quali **continuiamo ad investire** coinvolgendo chi è interno a noi. Se nel 2021 lo abbiamo fatto attraverso il **mondo dell'arte**, quest'anno abbiamo scelto di raccontare il nostro lavoro da un altro punto di vista: **quello del viaggio**. Perché visitare spazi, aziende, persone, condividere esperienze e traguardi, intraprendere nuove iniziative e misurarsi con realtà diverse ci aiuta, in fondo, a migliorarci di continuo e a creare valore condiviso, non solo finanziario.

Proprio per questo continuiamo ad investire nel Bilancio di Sostenibilità, redatto con lo **Standard Internazionale GRI** e asseverato da revisori legali; perché da sempre crediamo che una seria responsabilità sociale d'impresa possa fare la differenza nel lavoro di ogni giorno. Una **responsabilità individuale prima ancora che aziendale**, che ci ha condotti qui, oggi, ad innovarci ed evolverci, perché c'è un legame importante tra innovazione e sostenibilità, che identifica lo **spessore etico di un'impresa**

e la sua capacità di generare **valore condiviso** nel lungo periodo.

Crediamo che **fare innovazione** significhi lavorare sulla fiducia, sulla cultura, sulla motivazione di dipendenti e collaboratori. Significa **migliorarsi e non fermarsi mai** e chiediamo ai nostri fornitori di seguirci nella nostra eticità e visione sostenibile, non facendo mancare il nostro appoggio alle iniziative sociali sul territorio.

Pubblicare il Bilancio di Sostenibilità ci ha permesso e ci permette di prendere consapevolezza di **chi siamo e cosa vogliamo rappresentare** per i nostri Stakeholder.

Augurandoci che il nostro impegno possa essere compreso ed apprezzato per il valore che di per sé cerca di generare.

Auguro a tutti Voi una buona lettura.



AD  
Massimo Diamante

## Nota metodologica

### Il processo di redazione del documento

#### [2-14]

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della società in data 30 marzo 2023 e sottoposto per l'approvazione all'assemblea dei Soci unitamente al Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

#### [2-2; 2-3]

Il presente documento si riferisce alle attività d'impresa dell'anno solare 2022 di Samsic Italia S.p.A. Le precedenti edizioni hanno generato riscontri estremamente positivi e hanno permesso di instaurare con tutti i dipendenti, clienti e fornitori ma anche con gli istituti finanziari, un dialogo sempre più aperto e costruttivo, migliorando il senso di appartenenza ad un Gruppo, il **Gruppo Samsic**, che ha tra i suoi pilastri il considerevole valore della responsabilità sociale d'impresa. Considerato il successo ottenuto all'interno e all'esterno del Gruppo [2-3] si è deciso di rendere il Bilancio di Sostenibilità una prassi aziendale annuale adottando il **GRI**, seguendo i principi dell'**Integrated Reporting** e gli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU** che Samsic ha deciso di perseguire.

Qualora un indicatore fosse maggiormente significativo soltanto se espresso in altri termini temporali,

per favorirne la comparabilità, l'accuratezza e la completezza dell'informativa, questo verrà indicato opportunamente nel testo.

L'impegno di Samsic Italia in ambito di responsabilità sociale, come è noto a tutti i soggetti che con essa si relazionano, costituisce da sempre un pilastro fondamentale della sua attività e riteniamo che questo documento sia perfettamente in linea con il nostro impegno nell'ambito della Corporate Social Responsibility.

Il presupposto della **trasparenza**, un principio fondamentale per Samsic Italia, rende il Bilancio di Sostenibilità 2022 un'**informativa chiara e bilanciata**, che riporta in ugual modo i risultati positivi e negativi, qualora presenti.

Nel processo di rendicontazione è stato prezioso il contributo degli stakeholder Samsic Italia, attraverso il quale è stato possibile delineare i temi materiali, riportati nella **lista dei temi materiali**. Essa costituisce il risultato del processo di identificazione e valutazione degli impatti negativi e positivi che l'organizzazione ha su economia, società ed ambiente, e la loro prioritizzazione e trasformazione in temi "materiali" rilevanti, che influiscono sulla capacità dell'azienda di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Si rimanda al capitolo "Identificazione dei temi materiali" per i dettagli sul processo di stakeholder enga-

gement e dell'iter di identificazione e prioritizzazione dei temi **materiali**.

#### [2-14]

Il soggetto responsabile del contenuto e della forma del presente Bilancio di Sostenibilità 2022 è il Consigliere d'Amministrazione Umberto Diamante. [2-3; 2-12] al quale è possibile rivolgersi anche quale responsabile del perseguimento degli SDGs, gli obiettivi di sviluppo sostenibile, identificati dall'azienda.

### Lo standard di rendicontazione e il processo di asseverazione

Lo standard di rendicontazione adottato nella stesura del presente Bilancio di Sostenibilità è il **GRI Sustainability Reporting Standards** del GRI – *Global Reporting Initiative* – pubblicato nel 2016 ed aggiornato proprio alla fine del 2021. Si tratta dello standard più diffuso e utilizzato a livello internazionale in ambito di rendicontazione di sostenibilità, poiché permette di descrivere in maniera completa ed esaustiva l'impresa, la sua attività e gli impatti generati in relazione alle tematiche economiche, ambientali e sociali ritenute materiali.

Così come richiesto dagli Standard, Samsic Italia ha seguito i *key concepts* e adottato i principi di rendicon-



tazione del GRI 2021, applicandoli in ogni fase della stesura del documento.

**I concetti chiave sono:**  
**impatto, materialità dei topics, due diligence e stakeholder engagement.**

**I principi fondamentali sono:**  
**equilibrio, comparabilità, completezza, accuratezza, tempestività, chiarezza verificabilità contesto di sostenibilità.**

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2022 si è tenuto conto di tutti gli aggiornamenti che periodicamente il Global Reporting Initiative rende pubblici.

Nel 2021 è stato pubblicato l'aggiornamento degli Standard Universali GRI: *GRI 1: Foundation*, *GRI 2: General Disclosures* e *GRI 3: Material Topic*, entrati in vigore dal 01 gennaio 2023. Per quanto riguarda i Topic Standards, negli ultimi anni sono stati aggiornati i seguenti temi: *GRI 303 Water and Effluents* e *GRI 403 Occupational Health and Safety* (2018), il *GRI 207 Tax* (2019), il *GRI 306 Waste* (2020). Durante il 2021 e 2022 sono stati introdotti anche alcuni nuovi Sector Standards destinati alle organizzazioni che fanno parte dei seguenti settori: *GRI 11: Oil & Gas Sector* (2021), *GRI 12: Coal Sector* (2022) e *GRI 13: Agriculture, aquaculture, and fishing Sector* (2022).

L'elenco degli Standard, Topic e Disclosures utilizzati è riportato in calce al documento, nel **GRI Content Index**.

#### **[Requirement 8]**

Il presente report è stato redatto "in accordance" con i GRI Standards per il periodo 01-gennaio 2022 - 31 dicembre 2022.

#### **[2-4]**

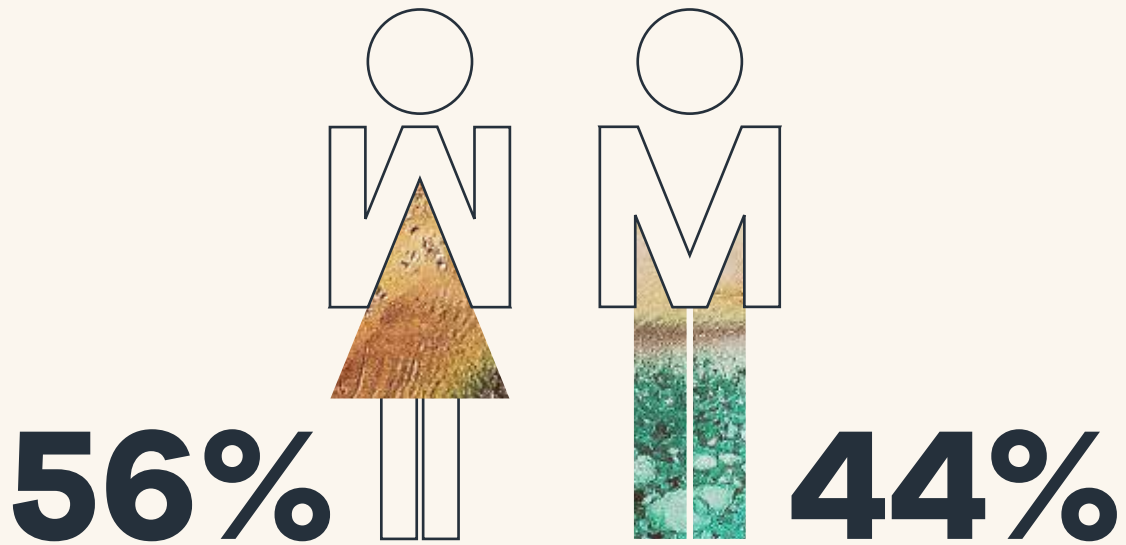
Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è il sesto report di sostenibilità pubblicato da Samsic Italia, e, rispetto alle precedenti rendicontazioni, non sono presenti correzioni o rivisitazioni.

#### **[2-5]**

Il documento è stato sottoposto alla verifica di un revisore legale indipendente che ha condotto una revisione limitata secondo quanto previsto dal principio **International Standard on Assurance Engagement** (ISAE 3000 Revised), e che ha espresso il suo giudizio conclusivo sulla base della conoscenza e comprensione dell'azienda e sull'adeguatezza dei sistemi, processi e procedure utilizzate per predisporre il documento.

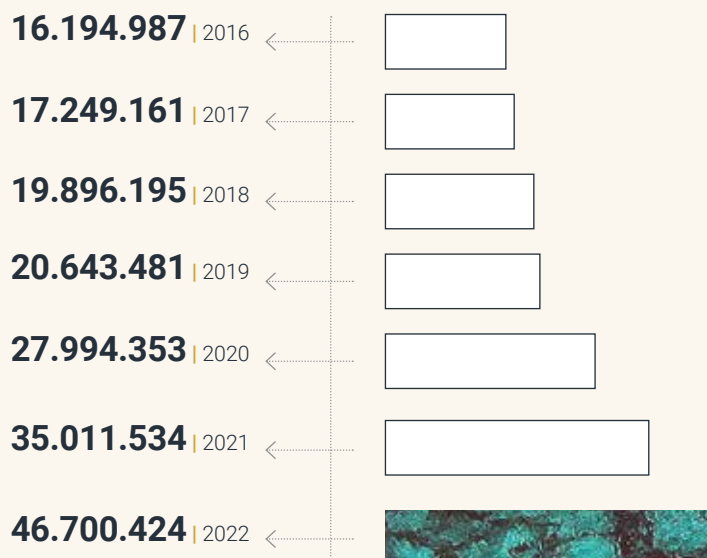
## Highlights 2022

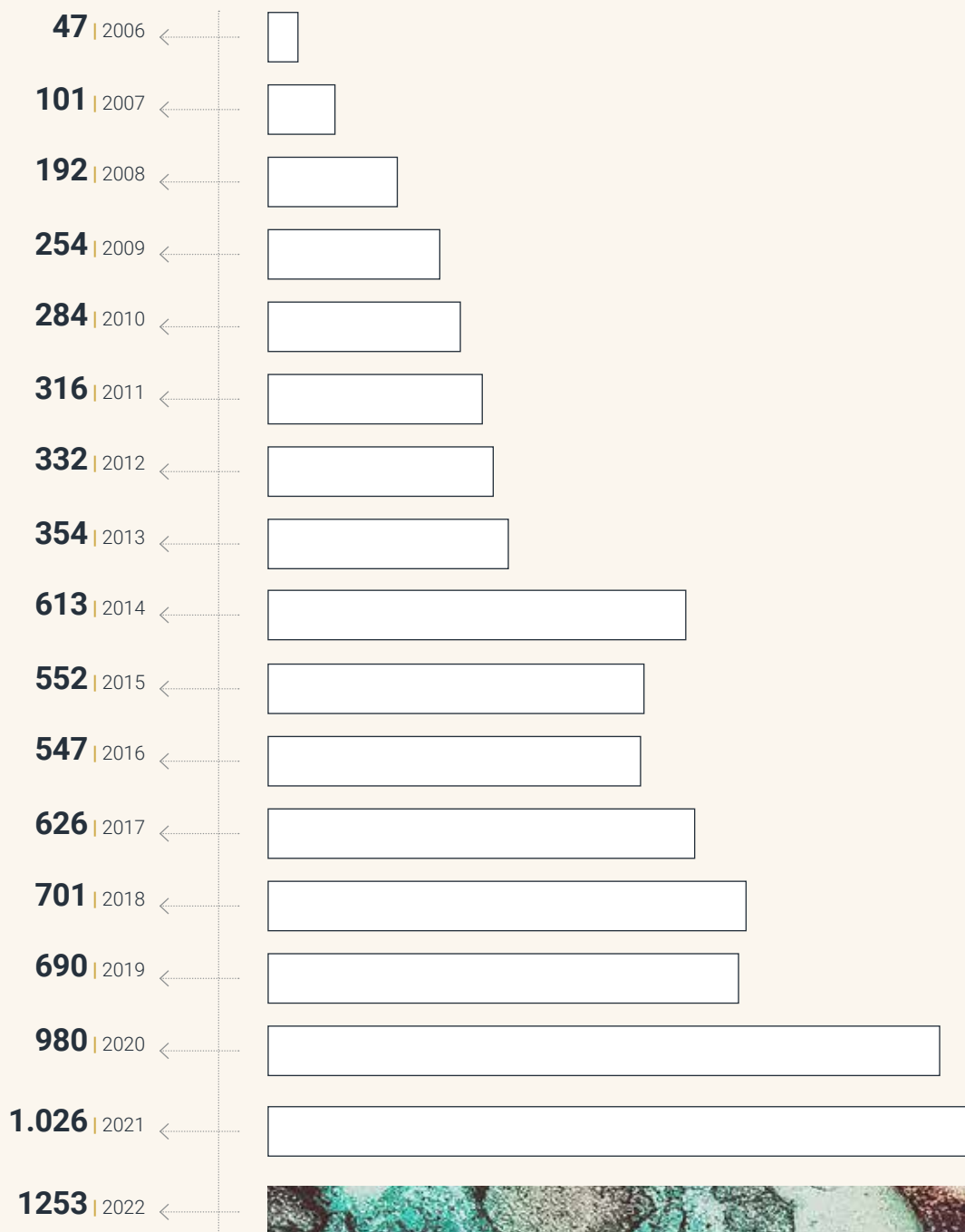
### Le nostre Risorse [2-7]



Area marina  
protetta del  
Plemmirio |  
Siracusa |  
Sicilia | *Italia*

### Valore della produzione 2016 \_ 22





**834**  
ITALIA

**100**  
EUROPA

**60**  
AMERICA

**220**  
AFRICA

**39**  
ASIA



# SAMSIC ITALIA

Torino | Milano | Roma | Bari



## Mission

Fornire ai propri Clienti servizi di elevata qualità, operando in partnership con i propri fornitori per lo sviluppo e l'impiego delle tecnologie più efficienti e compatibili con l'ambiente e la sicurezza.



## Vision

Essere un esempio per tutti, essenziali per i nostri Clienti e un punto di riferimento per le nostre risorse, per assicurare lo sviluppo sostenibile.



Galleria di Diana |  
Reggia di Venaria  
| Torino |  
Piemonte | *Italia*



## La nostra storia

Samsic Italia ha posto le sue basi nel lontano **2006** a seguito del processo di fusione di due realtà aziendali e contava circa 40 collaboratori. Fin dall'inizio, l'obiettivo principale era quello di avviare un **processo di rinnovamento** che investisse il settore del facility management e grazie alla forza innovativa negli anni si è sviluppata acquisendo nuovi e sempre più prestigiosi Clienti, ampliando altresì la gamma dei servizi offerti ed arrivando a gestire circa **1200 dipendenti diretti**, soddisfacendo le esigenze di **oltre 350 Clienti**, e sviluppando un **fatturato di oltre 33 milioni di euro annui**.

### [2-6]

Samsic Italia è parte del gruppo francese Samsic, una realtà aziendale di origine familiare

bretonne che si occupava inizialmente dei servizi di facility management. Dal 1986 il Gruppo ha continuato ad arricchire la sua offerta sviluppando una gamma di servizi dedicati agli ambienti di vita, al lavoro e alle risorse umane ed offrendo quindi servizi più ampi e sviluppandosi ben oltre i confini francesi.

Il Gruppo Samsic è attualmente presente in **27 paesi** in tutto il mondo con un organico di **117.000 dipendenti**, contribuisce alle prestazioni degli oltre **30.000 clienti** offrendo oltre 160 tipologie di servizi su misura adeguati alle loro esigenze e specificità.

Con un fatturato nel 2022 di **3,45 miliardi di euro**, il Gruppo Samsic si posiziona come uno

dei leader nei servizi aziendali in Europa.

L'appartenenza ad una realtà internazionale permette di offrire un modello di servizio uniforme in tutta Europa, a vantaggio delle realtà industriali internazionali, beneficiando di elevatissime sinergie di know-how e assicurando allo stesso tempo vicinanza al Cliente e alti livelli di qualità e flessibilità.

Il Gruppo è sensibile agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa e da anni redige un documento dove riepiloga i principali dati sociali ed ambientali.

## Presentazione dell'azienda e dell'ambiente di riferimento

### [2-1]

Samsic Italia è un'azienda che opera in Italia e fornisce servizi di supporto alle attività di altre imprese nella forma di **Facility & Energy Management**.

Il **Facility Management** consiste in un "approccio integrato" che, attraverso la progettazione, pianificazione ed erogazione di servizi di supporto all'attività principale dell'azienda Cliente, ha l'obiettivo di aumentare l'efficacia del suo operato e a renderla capace di adattarsi con facilità e rapidità ai cambiamenti del mercato, cercando di anticipare le esigenze dei Clienti. Comprende dunque il processo di progettazione, implementazione e controllo dei servizi di facility, allo scopo di fornire e mantenere livelli di servizio adeguati alle esigenze aziendali, creando un ambiente di lavoro di qualità con una spesa il più possibile oculata.

A ciò si affianca l'attività di **Energy Management**, che Samsic Italia articola in una serie di operazioni volte a promuovere e realizzare all'interno delle organizzazioni un utilizzo efficiente, razionale e consapevole delle risorse energetiche.

### [2-1]

La denominazione sociale della società è Samsic Italia S.p.A. con sede legale in Via Principe Amedeo 11 a Torino (Italia); la sede amministrativa operativa è in via Pavia 105/H a Cascine Vica – Rivoli, in provincia di

Torino (Italia), Codice fiscale e Partita IVA n. 05651570011.

### [2-1; 2-6]

La società svolge l'attività in gran parte del territorio italiano prevalentemente al centro nord ed ha diverse sedi operative, laddove necessarie e funzionali al business. Il gruppo di cui fa parte, Gruppo Samsic, svolge attività in tutta Europa e nel mondo, in particolare in Italia attraverso la Samsic Italia e poi in Francia, Svizzera, Lussemburgo, Portogallo, Spagna, Polonia, Inghilterra, Belgio e Irlanda, in Marocco e Qatar e anche in altri paesi dell'area mediterranea.

Nel corso del 2022 Samsic Italia ha consolidato la sua presenza sul territorio nazionale con l'apertura di due sedi in due città strategiche: **Milano** e **Roma**.

La sede milanese è situata presso il Centro polifunzionale Milano Ovest, un'area ben servita e comoda da raggiungere. Ospita 250 risorse in un ambiente moderno, costruito nel rispetto della sostenibilità ambientale con impianti che valorizzano il risparmio energetico, sicuro, grazie all'efficiente sistema di videosorveglianza, e accogliente, attraverso la dotazione di servizi aggiuntivi come ristorante e palestra interni.

La sede di Roma è situata nel quartiere residenziale Appio-Latino, non distante da alcuni importanti emblemi dell'Antica Roma e molto comoda

da raggiungere anche con il trasporto pubblico.



📍 **Milano | Lombardia | Italia**



📍 **Roma | Lazio | Italia**

Nel 2022, il valore economico complessivamente generato da Samsic Italia è stato di oltre 46 milioni di euro. Circa il 53% è stato destinato alle risorse umane per un totale al 31 dicembre 2022 di 1253 risorse.

## Cultura, etica e valori

L'etica professionale e la responsabilità sociale di impresa sono i punti cardine su cui è basata l'attività dell'azienda. **Onestà, serietà, correttezza, rispetto, eticità e sicurezza nel lavoro e nei rapporti interpersonali** sono e sempre saranno pilastri fondamentali dell'operato di Samsic Italia.

La partnership win-win tra cliente e fornitore così come la valorizzazione e la continua formazione delle proprie risorse umane, sono due direttrici principali dell'operato e delle scelte della società.

Samsic Italia mette a disposizione dei Clienti e del territorio il proprio patrimonio di competenze e di **know-how internazionale**, perseguendo l'eccellenza nell'erogazione dei servizi, con l'intento di creare **valore condiviso** e sviluppare reti di collaborazione durature nel tempo.

### [2-23, 2-24]

Samsic Italia adotta in modo fermo e deciso una condotta aziendale responsabile e finalizzata al rispetto dei **diritti umani** ed all'attenzione in tutte le declinazioni delle tematiche sociali. A tal fine si è dotata, fin dalla sua nascita, di specifiche Policy aziendali compreso un **Codice Etico** indirizzato a tutti coloro che intrattengono rapporti di lavoro, collaborazione, consulenza o fornitura con la Società.

### [2-15; 2-16; 2-26]

Il Codice Etico detta le regole di condotta aziendale incentrata sui principi

di correttezza e trasparenza che contraddistinguono l'operato dell'impresa e si basa su una serie di principi e valori, declinati poi all'interno del codice:



- **salute, sicurezza sul lavoro e ambiente**
- **correttezza contabile**
- **informazioni confidenziali e rilevanti**
- **protezione dei dati personali**
- **politiche del personale**
- **politiche sociali**
- **rapporti con fornitori e interlocutori della società**
- **rapporti con la pubblica amministrazione**
- **attuazione sistema disciplinare e sanzionatorio**
- **modello organizzativo ed organo di vigilanza**
- **segnalazioni in caso di violazioni delle disposizioni del codice etico**
- **trasparenza e completezza dell'informazione**

### [2-23; 2-24]

L'Organo di Vigilanza, istituito ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e richiamato nel Codice Etico, monitora il funzionamento del Codice e provvede all'aggiornamento e alla verifica continua della sua adeguatezza.



**Riomaggiore |  
Parco Nazionale  
delle Cinque  
Terre | La Spezia  
| Liguria | *Italia***

---



## Rispetto delle persone e dell'ambiente

Uno degli obiettivi dell'attività di Samsic Italia è rendere gli ambienti sempre più puliti, efficienti e soprattutto **sicuri** e questo lo possiamo configurare nella prevenzione e nell'adozione di tecniche ecocompatibili.

In particolare, **[2-25]** Samsic Italia definisce regolarmente i principi guida da osservare per poter essere sempre **conforme alla normativa** e migliorare al contempo le proprie prestazioni, cerca sempre **nuove tecniche e nuovi prodotti a basso impatto ambientale**, adotta politiche di riduzione degli sprechi e di sostenibilità.

I continui sforzi permettono di essere all'avanguardia sia nella formazione delle risorse sulle tematiche ecologiche, ed anche nella scelta di processi e prodotti ecocompatibili, come ad esempio i nostri **sistemi di sanificazione ambientale<sup>1</sup>**.

<sup>1</sup>Sistemi di sanificazione ambientale, approfondimento nella sezione dei servizi.

## Qualità e trasparenza



Il sistema integrato QSA (qualità, ambiente, sicurezza) permette di formalizzare tutte le attività gestionali ed operative di Samsic Italia. Questi principi rappresentano una guida per le persone sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Come sancito dal Codice Etico e come la certificazione SA8000 attesta, tutte le collaborazioni nascono e si consolidano nel segno della trasparenza, della correttezza, della responsabilità sociale di impresa e del rispetto scrupoloso di norme e regolamenti.

## Governance

### La nostra struttura aziendale

#### [2-9]

La struttura aziendale della società è composta da un alto livello societario organizzato da un Consiglio di Amministrazione costituito da 7 componenti e, ai sensi di Legge, da un Collegio Sindacale costituito da 3 componenti. L'alta direzione è poi affiancata da un organo di Vigilanza, da un ufficio addetto alle certificazioni/attestazioni, un Organismo deputato al controllo tecnico, una struttura dedicata alla sicurezza sul lavoro e infine una divisione presieduta da un DPO (Data Protection Officer) dedicata alla privacy ed a tutto ciò che riguarda la compliance al Regolamento UE 679/2016 GDPR.

#### [2-9]

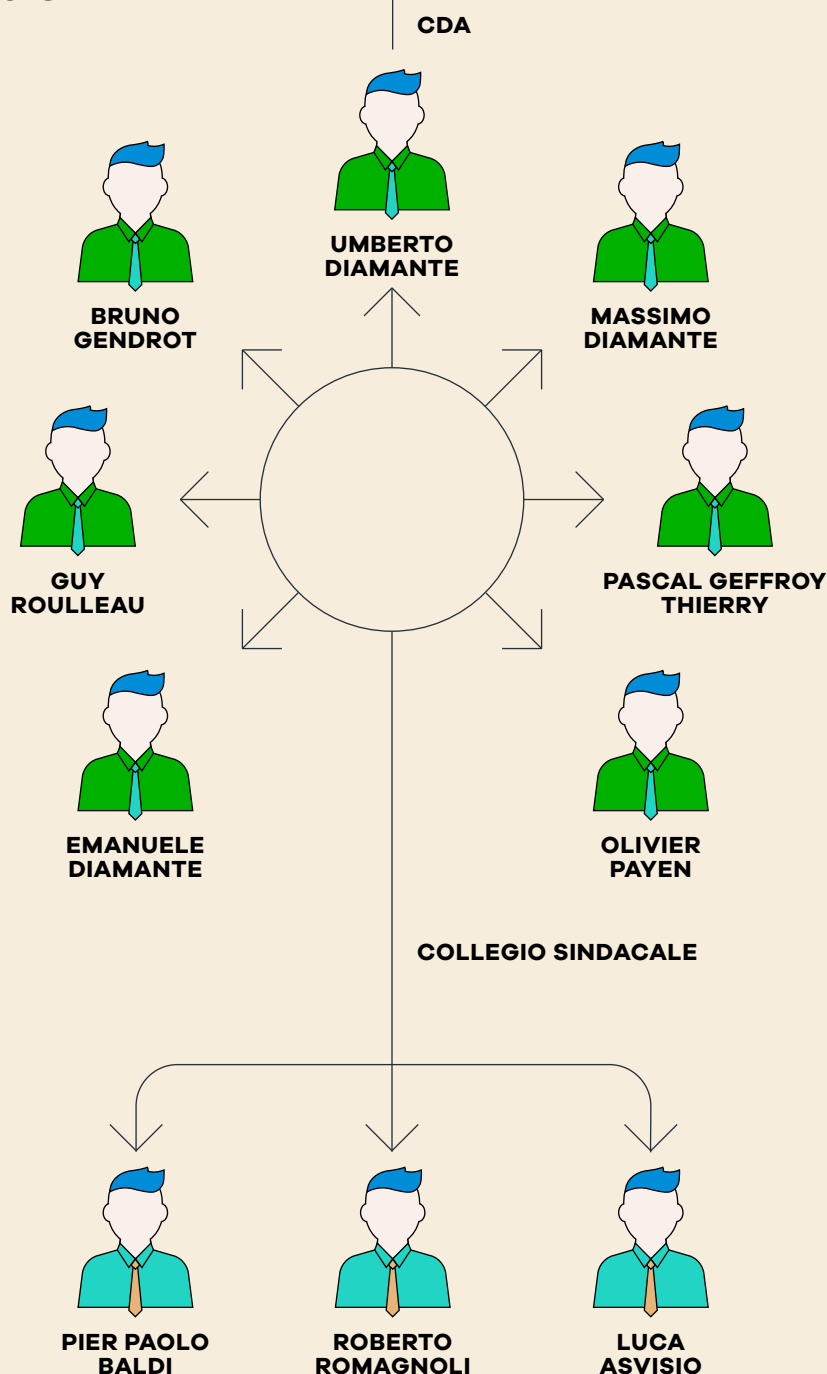
All'interno del Consiglio di Amministrazione la funzione direttiva è affidata ad un Amministratore Delegato. L'organo di controllo è rappresentato dal Collegio Sindacale di tre componenti con specifiche competenze anche in ambito non finanziario, mentre la revisione contabile è affidata alla società di revisione legale Deloitte SpA. La società è inoltre dotata di un Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/2001.

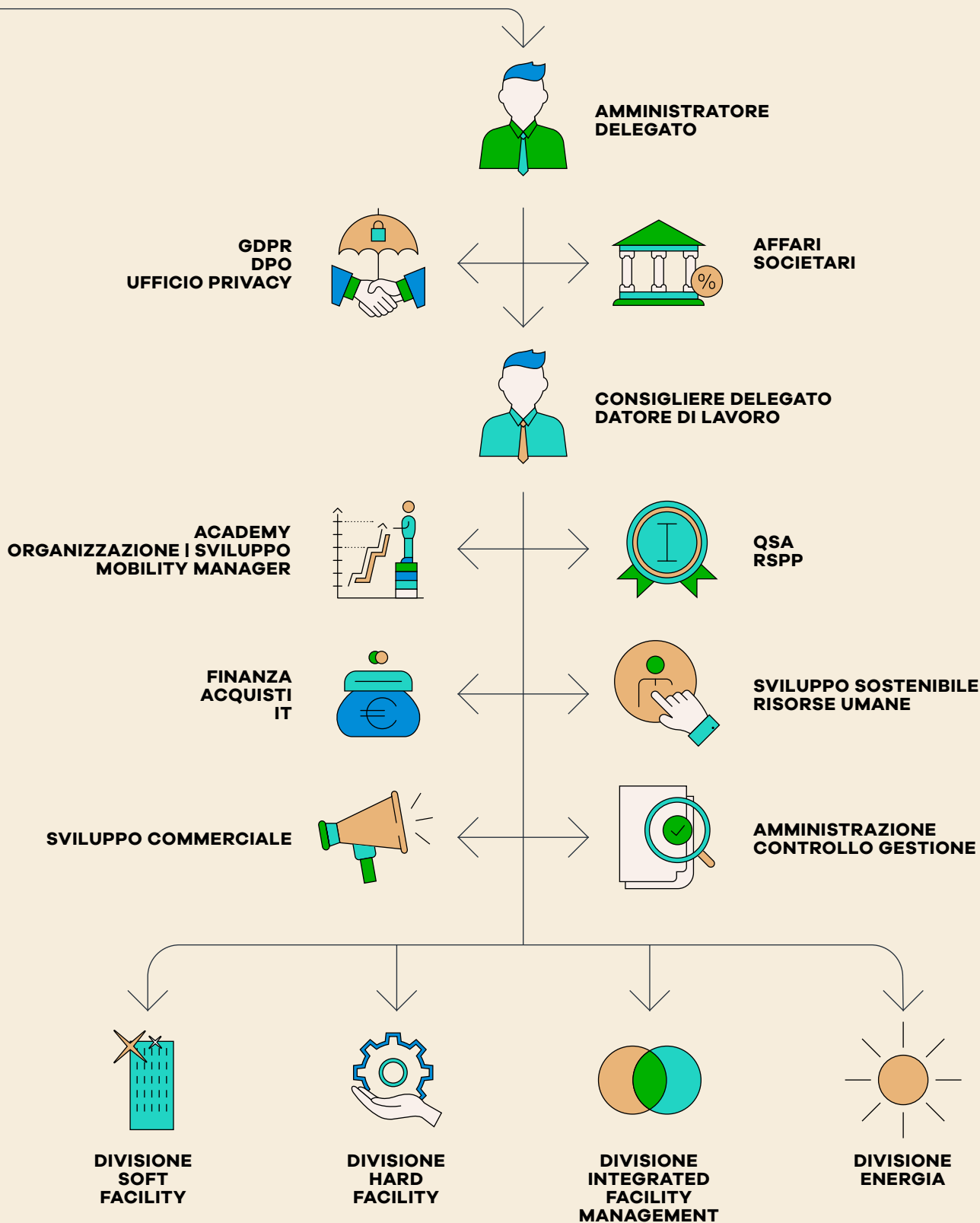
#### [2-10; 2-11; 2-12; 2-13]

L'Amministratore Delegato ha la responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sugli aspetti ESG ed in particolare su Economia, Ambiente ed aspetti Sociali. Inoltre, ha l'alta direzione della funzione risorse umane.

L'organigramma aziendale è poi articolato in diverse funzioni aziendali (amministrazione e controllo di gestione; finanza acquisti e IT, risorse umane, QSA, commerciale marketing e organizzazione e sviluppo) e divisioni organizzative, suddivise per aree territoriali e per tipologia di servi-

zio (soft facility, hard facility, integrated facility management ed energy). In relazione al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale, è riportata la composizione attuale e relativa all'anno 2022. Tutti i componenti sono in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2024.





[2-9; 405-1] Di seguito è possibile trovare i dettagli in merito alla diversità dell'Organo di Governance.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	2020		2021		2022	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
< 30 anni	1		1			
30 ≤ x ≤ 50	1		1		2	
> 50 anni	5		5		5	
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>



Leone del Pireo |  
Arsenale |  
Venezia |  
Veneto | *Italia*

## Il mercato del facility management nei principali Paesi Europei

Il management aziendale ha deciso di redigere il documento integrando lo Standard GRI con i principi dell'**Integrated reporting** nell'ottica di fornire la più ampia informativa ai propri Stakeholder e con l'obiettivo di evidenziare la **creazione di valore** nel tempo.

Il report integrato è un nuovo approccio alla rendicontazione aziendale che vuole sottolineare il legame tra la strategia, la performance finanziaria ed il contesto sociale in cui l'impresa opera.



**Un report integrato è una comunicazione sintetica che illustra come la strategia, la governance, le performance e le prospettive di un'organizzazione consentono di creare valore nel breve, medio e lungo periodo nel contesto in cui essa opera.**



L'**obiettivo** del Framework consiste nel definire i principi guida ed i contenuti facenti parte di un report integrato e lo **scopo** principale vuole essere quello di dimostrare ai fornitori di capitale finanziario, attraverso un miglioramento della qualità delle informazioni, come un'organizzazione è in grado di **creare valore nel tempo**.

### [2-6]

Lo scenario competitivo italiano del **Facility Management** include prevalentemente:

- società cooperative, generalmente specializzate nel segmento dei servizi di pulizia;
- filiali di gruppi multinazionali, attive nella fornitura di una gamma diversificata di servizi;
- piccole e medie realtà nazionali multiservizi fortemente orientate ad un'offerta di tipo global service;
- consorzi di imprese di piccole e medie dimensioni.

Le imprese attive nel settore del facility management operano spesso con consorzi, alleanze commerciali e associazioni temporanee (ATI) con altri operatori del settore, in considerazione della complessità tecnica e organizzativa legata alla fornitura di una gamma, vasta e diversificata, di attività in condizioni di efficienza.

I primi 10 operatori sul mercato italiano detengono una quota di mercato pari a circa il 27% del giro d'affari nazionale.

## Concentrazione del mercato

ES

76,9%

UK

59,3%

FR

53,7%

IT

26,8%

DE

18,7%

\* =% Fatturato primi 10 operatori del settore sul fatturato (2015)<sup>2</sup>

Il mercato italiano coinvolge oltre 57.000 imprese e 657.000 dipendenti per un volume d'affari complessivo di oltre 28 Miliardi di Euro di fatturato. Le imprese di dimensioni significative sono circa 350, con circa 30.000 addetti. SAMSIC ITALIA si classifica tra le prime 40 del mercato italiano<sup>4</sup>.

<sup>2</sup>Fonte: Revalo & Scenari Immobiliari, I servizi immobiliari in Europa e negli Stati Uniti (2016), Smart Databank, Analisi di segmenti e quote di mercato - Facility Management (2015)

<sup>3</sup>Fonte Rapporto CRESME - Confindustria HCFS 2020

<sup>4</sup>Fonte studio Plimsoll 2023, tenendo conto del fatturato al 31/12/2022 di SAMSIC ITALIA

## Analisi SWOT

L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica usato per valutare i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce di un progetto o in un'impresa. L'analisi può riguardar l'ambiente interno andando ad analizzare i punti di forza e di debolezza oppure l'ambiente esterno

di un'organizzazione analizzando minacce ed opportunità.

### [2-6]

Il management aziendale ha fatto un'analisi obiettiva del contesto competitivo concretizzandola in un'analisi SWOT, uno strumento di pianificazio-

ne strategica utilizzato per valutare i punti di forza (Strengths), le debolezze (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) che caratterizzano un'impresa per agevolare i processi decisionali e raggiungere gli obiettivi aziendali.

**Motivazione e spirito di squadra**  
**Qualità e sicurezza (compliance documentale)**  
**Azienda familiare (valori)**  
**Approccio innovativo**  
**Solidità economico-finanziaria**  
**Dimensione media (cura del Cliente)**

**Know-how specialistico concentrato su alcune risorse**  
**Mancanza di alcuni requisiti per grandi gare d'appalto (pubbliche)**  
**Ingegnerizzazione di alcuni processi per servizi a valore tecnico aggiunto (in corso)**  
**Sviluppo rete commerciale**

# S

Strengths

# W

Weakness

# O

Opportunities

# T

Threats

**Orientamento mercato FM integrato con gestione diretta dei Servizi**  
**Recovery fund orientato all'efficiamento energetico e all'ecosostenibilità**  
**Riorganizzazioni logistiche e richiesta servizi taylor-made**  
**Richiesta di innovazione e nuovi modelli di business**  
**Servizi soft rivalutati in ottica di "benessere e salute"**

**Tempi di pagamento molto elevati per un settore Labour Intensive**  
**Servizi Soft: prezzo come driver principale**  
**Atomizzazione del mercato soprattutto Soft**  
**"Macchina burocratica" stringente**

**[2-6]**

## **Intervista all'Amministratore Delegato sulle condizioni ambientali macro e micro**

“Il settore dei servizi integrati, che oggi riguarda non solo i servizi ambientali ma tutto il facility e l'energy management a 360 gradi, è un settore in crescita. Il numero ed il volume di attività in outsourcing sono in ascesa, le aziende del nostro settore stanno intercettando tali servizi, abbiamo però la forte necessità di garantire che questa crescita sia virtuosa. Purtroppo, permangono alcune criticità che comprimono una vera e propria crescita del comparto c'è ancora una forte componente di

lavoro sommerso, di evasione fiscale, di concorrenza sleale e questo a discapito anche delle committenze che sono responsabili in solido, soprattutto per gli aspetti retributivi e contributivi, con i loro “appaltatori”.

## **Ma soffermiamoci sugli aspetti positivi e di prospettiva**

Il “multiservizi” è un settore che offre la possibilità di sviluppare nuove opportunità, nuovi servizi, nuova occupazione e nuove tecnologie. Nonostante la critica fase congiunturale che stiamo ancora attraversando, il comparto è cresciuto in questi anni in occupazione, fatturato e competenze. I dati del CRESME evidenziano un fatturato annuo potenziale di 135 miliardi di euro. Oggi le imprese del

nostro settore ne intercettano circa il 60%, con prospettive di ulteriore crescita. Solo il settore delle pulizie conta 500.000 addetti, ma le stime globali nel settore del facility ed energy management ammontano a circa 2,5 milioni di occupati ed un contributo al PIL di oltre 8 punti percentuali. Il settore può contribuire in modo sostanziale a creare nuova occupazione ed integrazione sociale riferita alle fasce deboli del mercato.



AD  
Massimo Diamante



**Fioritura  
delle lenticchie  
| Castelluccio  
di Norcia |  
Perugia |  
Umbria | *Italia***

## Il nostro Business Model

Il Business Model descrive la logica con la quale un'organizzazione crea, distribuisce e trattiene valore. Quest'ultimo, percepito dal cliente, è dato dalla differenza tra i benefici ricevuti e i costi sostenuti.

Il Business Model di Samsic Italia si caratterizza per la diversificazione dei suoi servizi, clienti e per il territorio di riferimento. Samsic Italia è presente a livello nazionale in maniera diretta ed a livello internazionale attraverso il Gruppo Samsic garantendo così di poter rispondere a Clienti plurilocalizzati e multinazionali.

Praticamente l'integrale totalità dei servizi offerti è gestita ed erogata con personale diretto attraverso quattro divisioni.

### Servizi Ambientali Integrati Facility soft



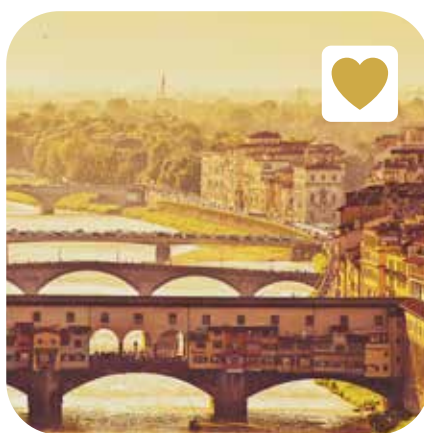
📍 **Capo Caccia** | Sassari |  
Sardegna | Italia

### Impianti Facility hard



📍 **Seceda** | Val Gardena | Südtirol |  
Trentino Alto Adige | Italia

### Integrated Facility Management



📍 **Ponte Vecchio** | Firenze |  
Toscana | Italia

### Energia Energy Management



📍 **Isola di Mozia** | Trapani  
Sicilia | Italia



## Facility Management



PULIZIE CIVILI



PULIZIE TECNICHE  
E INDUSTRIALI



SANIFICAZIONI



SUPPORTO ALLA  
LOGISTICA



PORTIERATO  
E RECEPTION



GESTIONE  
AREE VERDI



GESTIONE  
INTERNA RIFIUTI



SEGNALETICA



RESINATURA,  
VERNICIATURA  
E TINTEGGIATURA



TRATTAMENTI  
CON  
NANOTECNOLOGIE



IMPIANTI  
ELETTRICI



IMPIANTI  
IDRICO-SANITARI



IMPIANTI  
ANTINCENDIO



IMPIANTI DI  
CLIMATIZZAZIONE E  
DISTRIBUZIONE ARIA



IMPIANTI  
ANTINTRUSIONE,  
CONTROLLO ACCESSI,  
RETI



IMPIANTI  
DI PRODUZIONE  
CALORE



PROGETTAZIONE  
E REALIZZAZIONE  
IMPIANTI

## Energy Management



AUDIT E DIAGNOSI  
ENERGETICHE



FONTI  
ENERGETICHE  
RINNOVABILI



RELAMPING  
E REVAMPING



SERVIZI  
ENERGETICI  
INTEGRATI



VETTORI  
ENERGETICI



GESTIONE E  
CONDUZIONE  
IMPIANTI



RIQUALIFICAZIONI  
ENERGETICHE



SISTEMI DI  
MONITORAGGIO



INGEGNERIA  
E CONSULENZA

## [2-29; 2-6]

I Clienti sono piuttosto eterogenei ed operano nel settore industriale, automotive, terziario, retail, sanitario, pubblica amministrazione, nucleare, GDO e agroalimentare.

### Clienti Privati

Vengono raggiunti attraverso **gare internazionali** con Samsic e **gare nazionali** su tutte le divisioni in cui opera Samsic Italia.

In particolare, per quanto riguarda la divisione **Servizi Ambientali Integrati**, considerati i prezzi molto bassi

della concorrenza, vige la necessità per Samsic Italia di essere competitiva ma anche di individuare potenziali Clienti che guardino alla qualità del servizio data da un'azienda che esclude il lavoro sommerso e che tutela tutte le sue importanti risorse garantendo loro un contratto con i requisiti del CCNL e che utilizza al suo interno prodotti certificati.

### Clienti Pubblici

Vengono raggiunti attraverso **gare d'appalto pubbliche** regolari e trasparenti.



**Villa Farnese |  
Viterbo |  
Lazio | Italia**

## Le nostre certificazioni

# environmental



UNI EN ISO  
**14001**  
**50001**



ECOLABEL  
**Samsic**  
**Green**  
**Division**



F-GAS



UNI CEI  
**11352**

# social



UNI EN ISO  
**45001**  
**30415**



UNI/PDR:**125**



SA 8000

# governance



ECOVADIS  
**PLATINUM**



RATING  
**LEGALITÀ**



UNI EN ISO  
**9001**



SOA



CAMPIONI  
DELLA  
**CRESCITA**



MODELLO 231



CODICE  
**ETICO**

## QSA

L'impegno per la qualità dei servizi, l'attenzione all'ambiente e alla sicurezza dei collaboratori ha trovato la sua espressione nel **Sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza**, che unifica le certificazioni che Samsic Italia ha ottenuto in diversi momenti della sua storia:

Il Sistema integrato è stato concepito con l'obiettivo di migliorare l'efficienza interna e dei servizi offerti tramite una corretta pianificazione delle attività, affiancata dal loro continuo monitoraggio. Samsic Italia vuole infatti perseguire il miglioramento continuo, facilitando il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutti i collaboratori dell'impresa, al fine di misurare efficacemente le attività, individuare eventuali problemi e predisporre tempestivamente azioni preventive o correttive. Inoltre, attraverso piani personalizzati è in grado di adattare il sistema QSA alle particolari esigenze di ogni Cliente.

### UNI EN ISO 9001

La certificazione per il Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma **ISO 9001:2015** è stata ottenuta per la prima volta nel 2003 e rinnovata nel 2021 con scadenza a maggio 2024;

### UNI EN ISO 14001

La certificazione **ISO 14001**, relativa al Sistema di Gestione Ambientale, è

stata ottenuta per la prima volta nel 2008 in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2004, e successivamente rinnovata nel 2021 con scadenza a maggio 2024;

### UNI EN ISO 45001

La certificazione **ISO 45001**, che dichiara la conformità del Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro dell'organizzazione alla norma UNI ISO 45001:2018, è stata ottenuta per la prima volta nel 2012 (OHSAS 18001) e rinnovata nel 2021, con scadenza a maggio 2024.

### ISO/IEC 27001

La sicurezza, per Samsic Italia, è intesa anche come Sicurezza informatica che si estende alla tutela delle informazioni. La certificazione **ISO IEC 27001** dichiara la conformità del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni alla norma ISO IEC 27001:2013 e dimostra tale sistema segue le best practices nel proteggere dati e informazioni offrendo un alto livello di affidabilità a tutti i propri interlocutori. Tale standard è stato adottato volontariamente da Samsic a settembre 2022 e ha validità di tre anni.

## AMBIENTE

### Ecolabel UE

Nel 2019 Samsic Italia SpA diventa tra le prime 4 aziende a livello internazionale ad essere certificata **Ecolabel**

**UE per i servizi di pulizia** e riconosciuta come Ambassador del marchio. La società ha così creato una specifica divisione operativa, la Samsic Green Division, dedicata al tema della sostenibilità verde. Le attività di cleaning sono eseguite con processi e prodotti ad alto livello di sostenibilità ambientale usando, ad esempio, detergenti certificati Ecolable creati con materie prime di origine vegetale e prodotti a impatto zero: senza pitto grammi CLP, senza nickel, cobalto, cromo, senza allergeni e parabeni, dermatologicamente testati e altamente biodegradabili.

## LEGALITÀ

### Rating di legalità \*\*\*

Il rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 da AGCM per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento", misurato in "stellette", indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business. All'attribuzione del rating l'ordinamento ricollega vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario. Il rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

Il rating attribuito a Samsic Italia con il **punteggio massimo di tre “stelle”** è stato rinnovato a novembre 2021 con **validità fino al 2023**.

## ENERGIA

### UNI EN ISO 50001

Il Sistema di gestione dell'Energia è conforme alla norma ISO 50001:2018. La certificazione è stata rilasciata per la prima volta nel 2015 e **validata ulteriormente nel 2021**, con scadenza a luglio 2024.

### UNI CEI 11352

Samsic Italia è una **Energy Service Company (ESCO) certificata UNI CEI 11352:2014** “Società che forniscono servizi energetici (ESCO)” dal 2016. La certificazione è stata rinnovata nel 2022. La norma stabilisce che le società devono avere un Responsabile con opportuna competenza nella gestione dell'energia, introducendo importanti semplificazioni per quelle ESCO che abbiano un EGE certificati UNI CEI 11339:2009. La certificazione della competenza in materia di gestione dell'energia assicura il possesso delle conoscenze e delle capacità necessarie a ricoprire in maniera efficace, nell'ambito di qualsivoglia organizzazione, il ruolo di Esperto in Gestione dell'Energia.

### UNI EN 13549:2003

Samsic Italia nel corso del 2022 ha ottenuto la certificazione **UNI EN**

**13549 relativa ai sistemi di pulizia e sanificazione degli ambienti sensibili in ambito industriale**. Tale certificazione è soggetta a sorveglianza annuale con rinnovo triennale.

## SOCIALE

### ISO 30415

Attraverso la collaborazione con **UOMOeAMBIENTE**, Samsic Italia ha ottenuto la certificazione **ISO 30415:2021 su Diversità e Inclusione**. Tale certificazione attesta la capacità inclusiva dell'organizzazione e specifica i requisiti per i sistemi di gestione delle Risorse Umane con lo scopo di migliorarne l'efficacia e l'efficienza. Il rinnovo della certificazione è previsto ogni 3 anni mentre la sorveglianza è annuale.

### UNI/PdR 125

Samsic Italia ha ottenuto la nuova certificazione **UNI/PdR 125:2022** che definisce le linee guida che l'organizzazione deve attuare per garantire la **parità di genere nel contesto lavorativo**. Tale certificazione supporta le imprese nel promuovere l'uguaglianza tra uomini e donne nelle diverse aree dell'organizzazione e prevede la predisposizione di un Sistema di Gestione per la Parità di Genere e la strutturazione e l'adozione di Politiche di parità di genere adeguate e di specifici KPI inerenti alle stesse.

Il rinnovo della certificazione è previ-

sto ogni 3 anni mentre la sorveglianza è annuale.

### SA 8000

Dal momento che la Responsabilità Sociale d'Impresa in tutte le sue declinazioni è connaturata nei valori di Samsic Italia, l'impresa ha previsto un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, composto da una serie di prassi e procedure finalizzate a tenere sotto controllo la conformità ai principi della norma SA8000.

#### [2-23; 2-24; 408-1, 409-1]

La certificazione SA8000 è stata ottenuta nel 2016 in conformità alla norma SA8000:2008; in occasione dei successivi rinnovi, è stato effettuato l'adeguamento alla versione più attuale del 2014. Samsic Italia ha rinnovato tale certificazione nel corso del 2022.

Essa rappresenta uno dei **capisaldi dell'azienda** poiché i suoi principi sono fortemente radicati internamente e fungono anche da strumento di sensibilizzazione e di verifica dell'operato dei fornitori e della loro intera catena di approvvigionamento, con l'obiettivo di estendere le best practices all'intera catena del valore. Ai fornitori, infatti, già in fase di pre-qualifica attraverso le condizioni contrattuali e la sensibilizzazione, viene richiesto l'impegno a garantire la disponibilità a verifiche da parte di personale Samsic Italia e a predisporre piani di miglioramento in caso di pro-

blemi rilevati in relazione ai principi della norma.

La **SA8000** è uno **standard ad aderenza volontaria** i cui elementi fondamentali sono ripresi dalla Dichiarazione Universale dei diritti umani, dalle convenzioni ILO e dalle norme nazionali e internazionali sui diritti umani e sul lavoro. L'obiettivo di un simile standard è quello di **valorizzare e tutelare** i soggetti che ricadono nella sfera di controllo ed influenza dell'organizzazione, attraverso il loro coinvolgimento e la collaborazione con il management.

#### [2-24]

Per la raccolta di suggerimenti e segnalazioni inerenti alla SA8000, Samsic Italia ha un canale di dialogo sempre attivo con gli stakeholder.

## CSR

### EcoVadis Platinum

Nel corso del 2022 Samsic Italia ha ottenuto la certificazione EcoVadis raggiungendo per il secondo anno di seguito il livello di riconoscimento **PLATINO**, il migliore disponibile che fa di Samsic Italia una **Best in Class** e la posiziona nell'1% delle migliori società certificate, migliorando il proprio Score finale rispetto allo scorso anno.

EcoVadis è uno dei più importanti sistemi di monitoraggio delle performance di sostenibilità che mira a migliorare pratiche e politiche relative

alla CSR delle aziende. La valutazione di sostenibilità aziendale prende in considerazione 21 criteri di sostenibilità suddivisi in quattro macro-ambiti: Ambiente, Lavoro e Diritti umani, Etica e Acquisti Sostenibili. Il punteggio EcoVadis riflette la qualità del sistema di gestione della sostenibilità della società valutata.

### Campione della Crescita 2023

Samsic Italia è rientrata tra gli 800 Campioni della Crescita 2023. L'attestato è riconosciuto dall'Istituto Tedesco Qualità (ITQF) e La Repubblica Affari e Finanza alle aziende indipendenti con sede legale in Italia che soddisfano alcuni criteri relativi alla crescita organica e di fatturato.

## ABILITAZIONI

### F-GAS

Nel 2022, Samsic Italia ha rinnovato le abilitazioni conformi al Regolamento (CE) n. 304/2008 e al Regolamento di esecuzione (EU) 2015/2067, previste dal D.P.R. 16 novembre 2018 n. 146, che attua il Regolamento (UE) 517/2014 sui gas fluorati ad effetto serra, la cui principale finalità è quella di tutelare l'ambiente e quindi garantire che tutti gli operatori abbiano i requisiti e le competenze necessarie per ridurre le emissioni di gas serra. La normativa prevede che, per operare su apparecchiature che preve-

dono l'utilizzo di F-GAS, il personale tecnico debba essere in possesso di una specifica certificazione rilasciata da Organismi accreditati. Anche le Imprese che operano in questo campo devono essere certificate, previa dimostrazione di servirsi di un adeguato numero di personale tecnico certificato.

### SOA

Samsic Italia possiede l'**attestazione SOA** nelle categorie **OG1 Edifici civili ed industriali e OG11 Impianti tecnologici** (che comprende le precedenti SOA OS3, OS28 e OS 30). Si tratta di una certificazione obbligatoria per la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di appalti pubblici di lavori, ovvero un documento necessario e sufficiente a comprovare, in sede di gara, la capacità dell'impresa di eseguire, direttamente o in subappalto, opere pubbliche.

Attesta e garantisce il possesso da parte dell'impresa di tutti i requisiti previsti dalla attuale normativa in ambito di Contratti Pubblici di lavori.

## Il nostro impegno nell'Agenda 2030 e i nostri SDGs

### [2-17]

La sostenibilità e l'attenzione alle tematiche ambientali e sociali rientrano nel DNA di Samsic Italia che ogni giorno integra questi aspetti nell'operatività aziendale per offrire la massima qualità dei servizi. Consapevoli della responsabilità aziendale puntiamo su una crescita sostenibile all'insegna della sicurezza sul lavoro, della qualità dei servizi offerti e dell'attenzione ai Clienti.

Eroghiamo i nostri servizi supportando la loro sostenibilità e impegnandoci nel perseguimento degli obiettivi posti dal **Governo italiano** nell'ambito della **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile** (SNSvS) e, anche in combinazione con il Gruppo Samsic, nel perseguimento degli obiettivi posti nell'ambito delle Nazioni Unite con i **Sustainable Development Goals** (SDGs).

Samsic Italia, per dare un contributo concreto al perseguimento degli SDGs, si sta concentrando su alcuni dei **17 obiettivi** di sviluppo sostenibile ed ha deciso di focalizzarsi su 7 obiettivi, nello specifico tre primari (SDGs n. 7, 8 e 9) e quattro ulteriori (SDGs n. 3, 4, 10 e 11).



#### **Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età**

Samsic Italia garantisce per i propri dipendenti dispositivi di sicurezza, investendo nel corso del 2022 circa € 47.485 (circa € 134.745 nel 2021) per l'acquisto di guanti, protezioni per le vie respiratorie ed altri dispositivi di protezione.

Per quanto riguarda gli operatori soggetti a rischi particolari quali ad esempio l'esposizione ad agenti chimici, Samsic Italia utilizza la metodologia Movarisich per la valutazione del rischio chimico. Inoltre, dal 2018, ha avviato specifici corsi di formazione sulle tecniche e sul corretto utilizzo dei prodotti chimici impiegati nell'attività di Facility.



#### **Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti**

Samsic Italia crede fortemente nella valorizzazione delle diversità, nelle pari opportunità e nell'inclusione stimolandone continuamente la formazione e l'integrazione. Le risorse

umane sono il cuore dell'azienda e ne rappresentano il punto di forza.

Nel 2022, Samsic Italia ha continuato a riservare un'attenzione particolare all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro attraverso l'assunzione di 50 risorse con età minore di 25 anni (10 dei quali a tempo indeterminato).

Inoltre, ha avviato il progetto Samsic Academy dei quali andiamo orgogliosi in quanto finalizzato alla crescita professionale e personale delle nostre risorse. Il programma è stato avviato nel corso del 2021 con l'obiettivo di coinvolgere tutti i dipendenti e le risorse aziendali e nel 2022 ha raggiunto i primi risultati. Si rinvia per i dettagli al paragrafo di riferimento.



#### **Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni**

Vengono effettuate da parte dell'azienda diagnosi energetiche per descrivere lo stato attuale dei consumi e della spesa energetica (baseline), individuare possibili inefficienze, valorizzare i possibili interventi di efficientamento e fornire un supporto alla pianificazione degli investimenti.

Alla fine del 2022 il numero di vetture elettriche possedute dall'azienda è aumentato rispetto agli anni prece-

denti, passando da 5 veicoli elettrici a 8. Samsic Italia è consapevole che il rispetto dell'ambiente deve coprire l'intera filiera; perciò, ha integrato la flotta aziendale con vetture ibride.

Samsic Italia ha sviluppato Samsic Planet 2030, il suo nuovo Programma di Sviluppo Sostenibile, impegnandosi nel coinvolgere i propri dipendenti così come i clienti attraverso semplici step per proteggere la biodiversità e ridurre l'impronta ecologica. La società ha sviluppato una "Guida alle Best Green Practices" per invitare tutti ad agire attraverso pratiche quotidiane focalizzate su sei punti chiave. I topic trattati sono: energia, carta, acqua, digitale, mobilità e catering, ai quali è dedicata una challenge in uno specifico mese dell'anno, da novembre a maggio. Si rinvia per i dettagli al paragrafo di riferimento.



**Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**

Samsic Italia si è sempre impegnata ad assumere personale legato al territorio e ad implementare programmi di formazione e sviluppo professionale per i propri dipendenti, anche in ambito di salute e sicurezza. Per

quanto riguarda i fornitori, sono selezionati sulla base di elevati standard sociali ed ambientali.



**Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni**

Samsic Italia nello svolgere la sua attività, garantisce pari opportunità a tutti i lavoratori e non attua né ammette alcun tipo di discriminazione nei confronti dei propri lavoratori dipendenti o esterni che operano per l'azienda, ed è attenta ad evitare differenze di approccio in base al genere, l'età, l'origine etnica/culturale, l'orientamento sessuale, la fede religiosa, la diversa abilità, il ceto sociale, lo stato civile o altro, secondo le più recenti indicazioni della Comunità Europea. I dipendenti di Samsic Italia sono per il 56% donne e per il 44% uomini e il personale di origine non italiana proviene in maggior proporzione da nazioni africane e dai paesi dell'EU, ma quasi tutti i continenti sono ben rappresentati.

Nel perseguimento dell'SDG numero 10, nel 2022 Samsic Italia ha ottenuto due certificazioni: l'ISO 30415 su diversità e Inclusione e l'UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di Genere. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.



**Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**

Samsic Italia si impegna a generare impatti positivi per le comunità locali nelle quali opera, sia investendo nella creazione di infrastrutture stabili, sostenibili e innovative, sia mediante il sostegno ad associazioni, fondazioni ed istituti scientifici. Un occhio di riguardo costante per la formazione e lo sviluppo professionale dei lavoratori, anche in merito alla sicurezza. Samsic Italia ha un proprio Codice Etico che viene indirizzato a tutti i propri stakeholder, sia interni che esterni.





EMISSIONI  
GLOBALI DI  
GAS SERRA

EMISSIONI  
GLOBALI DI  
GAS SERRA  
(ANNUALI)



18%



13%



Youth4Climate |  
COP26 |  
Milano |  
Lombardia | *Italia*

EMISSIONI  
DEL SETTORE  
DEI TRASPORTI

EMISSIONI  
DEL BESTIAMI

## I nostri servizi

Samsic Italia si definisce come un'azienda di Facility & Energy Management "a 360° gradi", poiché la quasi totalità dei servizi offerti sono erogati direttamente con **proprio personale dipendente**.

### [2-6]

Offre numerosi servizi di manutenzione impianti, efficienza energetica, organizzazione degli spazi di lavoro, aree verdi, servizi di pulizia. La sua consolidata esperienza, unita alla capacità di integrazione nei processi produttivi delle aziende grazie alla proposta di soluzioni innovative e personalizzate sulle necessità dei Clienti, permette di rendere gli ambienti sempre più puliti, efficienti e sicuri.

### [2-6]

Samsic Italia opera molteplici servizi articolati in tre divisioni: servizi generali, servizi di manutenzione impianti e servizi di efficientamento energetico.

**Più del 90%  
proprio personale  
dipendente**



### Servizi generali

Ricomprenscono le seguenti principali attività: i servizi di pulizia civile, tecnica ed industriale, le sanificazioni in ambito ospedaliero ed alimentare, le attività di portierato e reception, la gestione dei rifiuti e delle aree verdi, le disinfestazioni, la logistica ed i facchinaggi.

### Servizi di manutenzione impianti

Sono attività più specialistiche e possono riguardare gli impianti elettrici, idrico-sanitari, riscaldamento e raffrescamento, antincendio, sicurezza e reti, elevatori, ecc.

### Servizi di efficientamento energetico

Settore in evoluzione e ad alta specializzazione tecnica, comprende le attività di audit e diagnosi energetiche, i servizi energetici integrati, le riqualificazioni energetiche, le fonti rinnovabili, i vettori energetici, il revamping e tutto ciò che mira ad efficientare strutture ed impianti per ridurre i consumi energetici.



**Stromboli |  
Messina |  
Sicilia | *Italia***

Samsic Energy Division

## Samsic Energy Division

### Industriale

La tipologia di servizi offerta al settore privato parte dai piccoli esercizi fino alle grandi realtà industriali soprattutto all'interno di impianti. I progetti non puntano solamente a ridurre i costi energetici e migliorarne la gestione, ma anche a impattare concretamente su tutto ciò che circonda il progetto stesso nell'ottica della sostenibilità. La capacità di adattamento ai vari contesti e l'esperienza maturata nella gestione di diverse attività ci garantisce la possibilità di operare attraverso prestazioni personalizzate che assicurano un valore aggiunto al cliente.

Le attività di efficientamento e sostituzione degli impianti dell'Energy Division di Samsic Italia sono proposti attraverso formule personalizzate. Si comincia sempre con una diagnosi energetica minuziosa dell'azienda, proseguendo con la definizione degli Energy Performance Indicator e i consumi di baseline per arrivare all'indicazione dei fattori di aggiustamento e di efficientamento.

Tali soluzioni mirate per il Cliente sono disponibili anche per la tipologia di acquisizione, attraverso: il noleggio e l'acquisto in proprio con delega a Samsic per l'installazione e la manutenzione; piani economico-finanziari legati all'investimento, possibilità di incentivi legati ai titoli di efficienza energetica.

In un recente progetto di efficientamento energetico, ad esempio, è stata elaborata una soluzione che offrisse anche un miglioramento significativo sul benessere dei lavoratori e di conseguenza sulla qualità del posto di lavoro: sono stati installati dei particolari ventilatori industriali la cui velocità può essere regolata garantendo condizioni lavorative e ambientali ottimali.

### Illuminazione pubblica

I servizi offerti al settore pubblico, avvengo solitamente attraverso iniziative di Partenariato pubblico-privato (PPP), tra queste, consideriamo **Illuminiamo le nostre strade** una serie di progetti che prevedono lavori di riqualificazione, adeguamento, gestione e manutenzione della rete di pubblica illuminazione stradale di diversi Comuni italiani.

Nel 2022, la Divisione Energy di Samsic Italia ha avviato un progetto di gestione e riqualificazione degli impianti di illuminazione pubblica del **Comune di Loro Ciuffenna (AR)**. I servizi previsti sono la progettazione esecutiva dei lavori di messa in sicurezza, per 15 anni, integrata della fornitura dell'energia elettrica e di interventi di adeguamento normativo ed efficientamento degli stessi comprendendo ad esempio la sostituzione dei corpi illuminanti, dei quadri elettrici con monitoraggio da remoto e di alcune linee di alimentazione elettrica. L'operazione darà un contributo all'ambiente riducendo l'inquinamento atmosferico e luminoso, porterà vantaggi economici con la riduzione degli sprechi e migliorerà la qualità estetica del Comune.

## ILLUMINIAMO LE NOSTRE STRADE

Comune di Loro Ciuffenna | Arezzo

**1.340**

**Punti luce riqualificati**

-

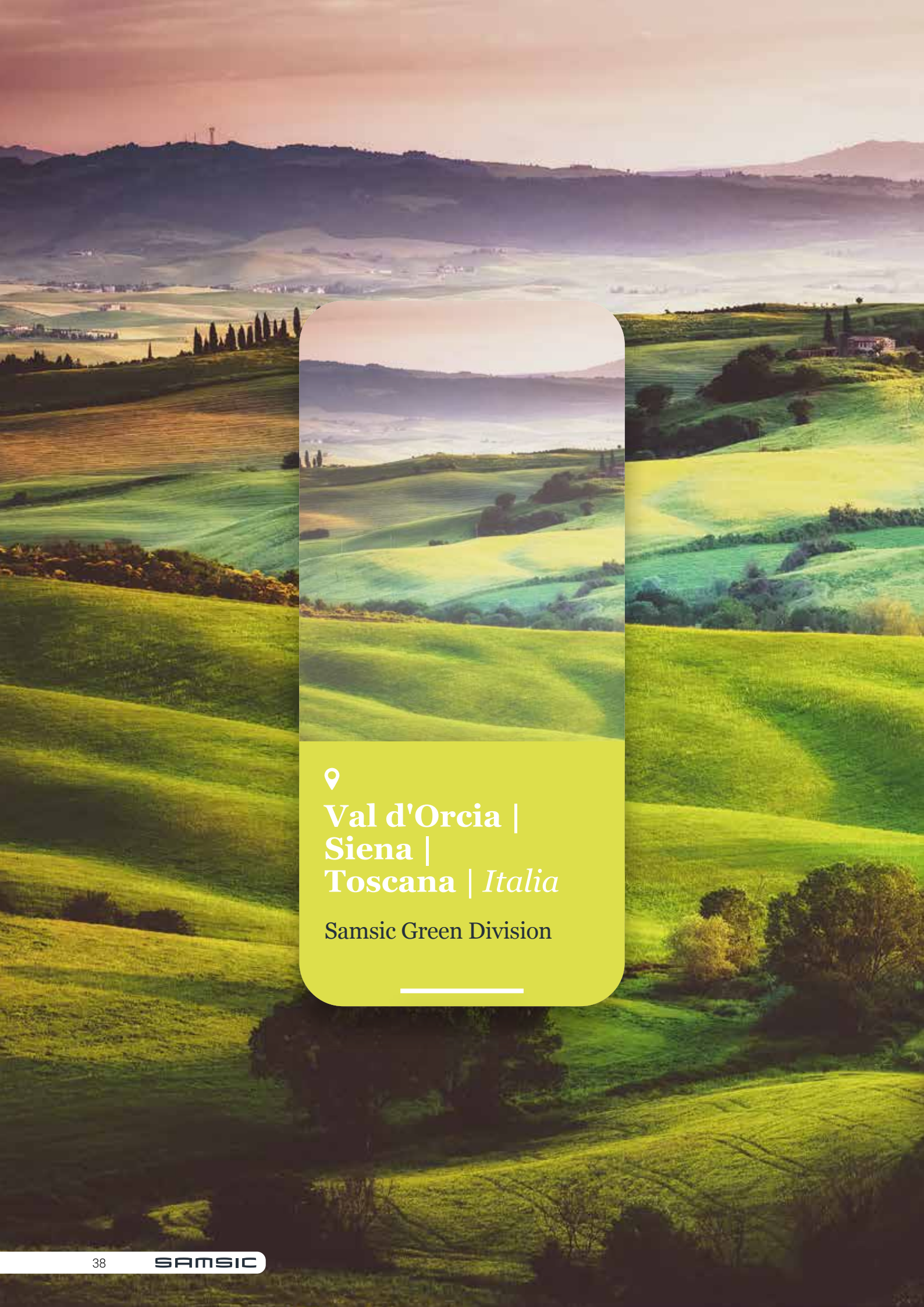
**67%**

**Risparmio di energia elettrica**



**Loro Ciuffenna |  
Arezzo |  
Toscana | *Italia***

Samsic Energy Division



Val d'Orcia |  
Siena |  
Toscana | *Italia*

Samsic Green Division

---

## Samsic Green Division



IT/052/004

### FILIERA SOSTENIBILE

Cantiere certificato

Prodotti

CAM e Ecolabel

Clausole green sui fornitori

Sicurezza

Trasparenza

Alla base dei Servizi prestati ci sono sempre i tre pilastri fondamentali da rispettare: la Sicurezza, la Qualità e l'Ambiente. Nel 2019 siamo stati tra le prime 4 aziende a livello internazionale ed essere stati certificati **ECOLABEL per i "servizi di pulizia di ambienti interni"** e siamo stati riconosciuti **AMBASSADOR** di ECO-LABEL Servizi. Il riconoscimento Ecolabel UE, nella forma di Ambassador, ha inoltre permesso a Samsic Italia di creare sinergie e partnership durature con clienti e fornitori che condividono gli stessi principi di sostenibilità, ma anche con chi per la prima volta vuole intraprendere un percorso "green",

poiché il marchio di qualità ecologica dell'UE richiede che la metà dei prodotti per la pulizia utilizzati dai fornitori di servizi di pulizia sia certificata da un marchio di qualità ecologica ISO 14024 di tipo I, mentre il resto dei prodotti è rappresentato da rigorosi limiti alle sostanze pericolose che contengono. La Green Division supporta la vostra sostenibilità soprattutto tramite la certificazione dei vostri cantieri secondo le direttive Ecolabel. I dipendenti all'interno dei siti certificati hanno tutti partecipato ai corsi di formazione Ecolabel con l'ottenimento del relativo attestato, in modo da offrire la massima qualità del servizio rispettando i vari requisiti ambientali richiesti, e almeno ogni anno dovranno seguire corsi di aggiornamento specifici.

Sviluppiamo con i nostri Clienti specifici protocolli di pulizia aggregando **competenze tecniche e professionali** in ambito di **cleaning, sanificazione e disinfezione** e fornendo assistenza su rispetto degli aspetti normativi e procedurali delle attività di sanificazione e disinfezione, garantendo la loro conformità a quanto prescritto dalle direttive, dai protocolli e dalle circolari emanate dalle autorità sanitarie e ministeriali competenti.

La Commissione europea ha declinato i criteri obbligatori per chi intende certificarsi Ecolabel UE **“servizi di pulizia di ambienti interni”**:

1\_ almeno il 50% del volume all'acquisto di prodotti per la pulizia usati in un anno deve aver ottenuto il marchio EU Ecolabel o un'altra etichetta ambientale di tipo ISO; altre categorie di prodotti non sono esonerate dal non contenere sostanze pericolose;

2\_ il personale deve essere dotato di apparecchi dosatori e dilatori appropriati per i prodotti di pulizia;

3\_ almeno il 50% dei prodotti di pulizia in tessuto usati in un anno deve essere in microfibra;

4\_ il personale deve essere formato sulle corrette (e più sostenibili) modalità di utilizzo dei prodotti, sul risparmio energetico ed idrico, sui rifiuti ed il loro corretto smaltimento, sulla salute e sulla sicurezza;

5\_ è necessario possedere un sistema di gestione ambientale con una chiara politica ambientale, un programma di azione e un processo di audit annuale interno;

6\_ è necessario possedere i mezzi per effettuare la raccolta differenziata ed un sistema integrato per la sua gestione;

7\_ è necessario rispettare le linee guida per l'uso del logo EU Ecolabel.

L'organismo competente effettuerà periodicamente specifici audit di verifica presso l'azienda che dovrà comunicare, almeno ogni 4 mesi, l'elenco delle location dove eroga servizi di pulizia certificati Ecolabel UE.

## **LE NOSTRE ABILITAZIONI**

- **SOA (27583/35/00)**
- **Rating di legalità 3 stelle (RT1093)**
- **ISO 9001:2015 (Registro n. 3722 – A)**
- **ISO 50001:2011 (Registro n. 3722 – EN)**
- **Codice ATECORI 81.22.02 (attività di pulizia specializzata)**
- **Codice ATECORI 81.29.1 (disinfestazione)**
- **D.M. 274/1997 (lettera A – pulizia)**
- **D.M. 274/1997 (lettera B – disinfezione)**
- **D.M. 274/1997 (lettera C – disinfestazione)**
- **D.M. 274/1997 (lettera E – sanificazione)**
- **D.M. 274/1997 (fascia di classificazione L)**
- **Albo Nazionale Gestori Ambientali (TO21347)**





Arcipelago della  
Maddalena |  
Sassari |  
Sardegna | *Italia*

Sanificazione ambientale

---

## Sistemi di sanificazione ambientale

**Sanificazione tradizionale:** nei casi in cui non è sufficiente la normale azione detergente, l'attività di pulizia viene integrata con la sanificazione e disinfezione mediante l'uso di disinfettanti con lo scopo di ridurre ed eliminare, sino a livello di sicurezza, la concentrazione di tutti i microrganismi. Vengono utilizzati esclusivamente **presidi medico-chirurgici**, regolarmente registrati presso il Ministero della Sanità.

**Sanificazione con atomizzazione:** tale sistema prevede l'impiego di atomizzatori elettrostatici in grado di dividere la soluzione disinfettante utilizzata in tante **particelle-goccioline caricate elettricamente**, e come i magneti, la soluzione e la superficie iniziano ad attrarsi distribuendosi in modo uniforme e con un effetto avvolgente sulle superfici. Questo sistema risulta molto efficace nella sanificazione e disinfezione di superfici complesse e oggetti tridimensionali.

**Sanificazione a vapore:** questo sistema di sanificazione prevede l'impiego di un'apparecchiatura elettri-medica che utilizza vapore saturo secco surriscaldato ad alta temperatura (fino a 180°C) in combinazione con un prodotto sanificante. Il sistema permette di eliminare in pochi secondi la carica batterica, fungina e virale, e consente, pertanto, di ridurre il rischio di infezioni.

**Sanificazione ad ozono:** il sistema ad ozono rappresenta una tecnologia innovativa per igienizzare e deodorare a fondo gli ambienti senza

l'utilizzo di alcuna sostanza chimica. Tale sistema non inquina l'ambiente e non è pericoloso per la salute di chi lo utilizza. Viene utilizzato l'ossigeno naturalmente presente nell'aria e lo trasforma in un potente agente igienizzante capace di degradare e inattivare virus, eliminare batteri, funghi, muffe e allontanare insetti e acari.

### SANIFICAZIONI AMBIENTALI

**Competenze tecniche e professionali in ambito cleaning, sanificazione e disinfezione**

**Conformità alla direttive, protocolli e circolari vigenti**

**Operatori specializzati e formati**

**Rilascio al termine dell'attività di dichiarazione / certificazione di avvenuta sanificazione**

**Controllo a campione sull'efficacia degli interventi**

**Trasparenza, responsabilità, qualità e leadership**

**Servizio consulenza specialistica con particolare riferimento all'attuale situazione.**





Università  
UPO |  
Vercelli |  
Piemonte | *Italia*

---

## Azioni per la crescita professionale e personale

# Il lavoro come esperienza di apprendimento



Il progetto **Samsic Academy**, avviato nel 2021, è focalizzato sull'affinamento delle competenze tecniche e comportamentali di ruolo dei nostri manager, dipendenti e collaboratori, ed ha l'obiettivo di migliorare le prestazioni professionali e personali per supportare le nostre risorse nella loro crescita professionale, che è anche la nostra crescita. Nel 2022 ha conseguito i suoi primi risultati nel perseguimento di risultati concreti di alte prestazioni e crescita personale.

L'azione principale è stata la realizzazione, con tutti i collaboratori della sede, di un'intervista personalizzata che ha consentito di mappare le attività che, per ciascun singolo ruolo, vengono realizzate nell'ambito dei processi aziendali. Il risultato ha consentito di disporre di Job analysis personalizzate utili a focalizzare tutte le successive attività di miglioramento per la crescita personale e professionale.

L'attività è stata condotta attraverso somministrazione del **Questionario**

**DISC persolog**, un protocollo il cui obiettivo è quello di rendere oggettiva e misurabile la caratterizzazione, per ogni persona, della risposta comportamentale e motivazionale. La valorizzazione e l'evoluzione operativa di quanto realizzato costituisce il motore del Progetto **Samsic Academy**.

I principi alla base dell'Academy sono la condivisione e il confronto delle idee per il raggiungimento degli obiettivi e vengono attuati attraverso percorsi di **problem solving** strategico, coaching individuale e di team, indirizzati a dipendenti e manager. Samsic Academy prevede tre tipi di **itinerari aziendali**.

## Rosso

### improvement coaching

Si attiva per affrontare e risolvere una specifica criticità/problemativa di lavoro/prestazione. Il focus è conseguire lo specifico obiettivo di miglioramento.

## Verde

### empowerment coaching

È il potenziamento delle capacità individuali per generare azioni finalizzate la motivazione intrinseca, lo sviluppo professionale e la crescita personale.

## Azzurro

### manager coach

È dedicato a manager e responsabili con responsabilità gestionali di persone e/o team. Gli obiettivi sono: guidare il manager nell'azione di miglioramento su questioni gestionali-organizzative; apprendere, e progressivamente attuare sul lavoro, modalità di gestione dei collaboratori applicando lui stesso la "metodologia in situazione" del manager coach.

Il progetto prevede anche la creazione di un canale sulla pagina web aziendale, dove mettere a disposizione video periodici realizzati dall'Academy sui temi dell'innovazione della cultura organizzativa, delle alte prestazioni e della crescita personale, e di un foglio periodico con obiettivo formativo per approfondire le tematiche trattate dai video. L'insieme degli articoli andrà a comporre una pubblicazione annuale denominata "Quaderni dell'Academy".



Il **modello DISC** permette di auto-riconoscersi nel proprio stile comportamentale ed è uno strumento di consapevolezza. L'acquisizione della consapevolezza del proprio stile comportamentale consente di capire quali aspetti del nostro comportamento organizzativo di ruolo sono **funzionali** e quali **disfunzionali**, e per decidere se e come modificare alcuni aspetti del proprio stile al fine di accrescere e attuare compiutamente i propri talenti. In particolare, il *modello DISC* prende in considerazione:

- La **percezione** dell'ambiente (di lavoro), che può essere di due tipi: **favorevole o non favorevole**.
- La **risposta individuale** alla percezione dell'ambiente, che può essere **assertiva orientata al compiuto**, oppure assertiva orientata alla relazione (rispettivamente i fattori D/I). Altrimenti può essere **non assertiva orientata al compiuto**, oppure **non assertiva orientata alla relazione** (rispettivamente i fattori C/S).

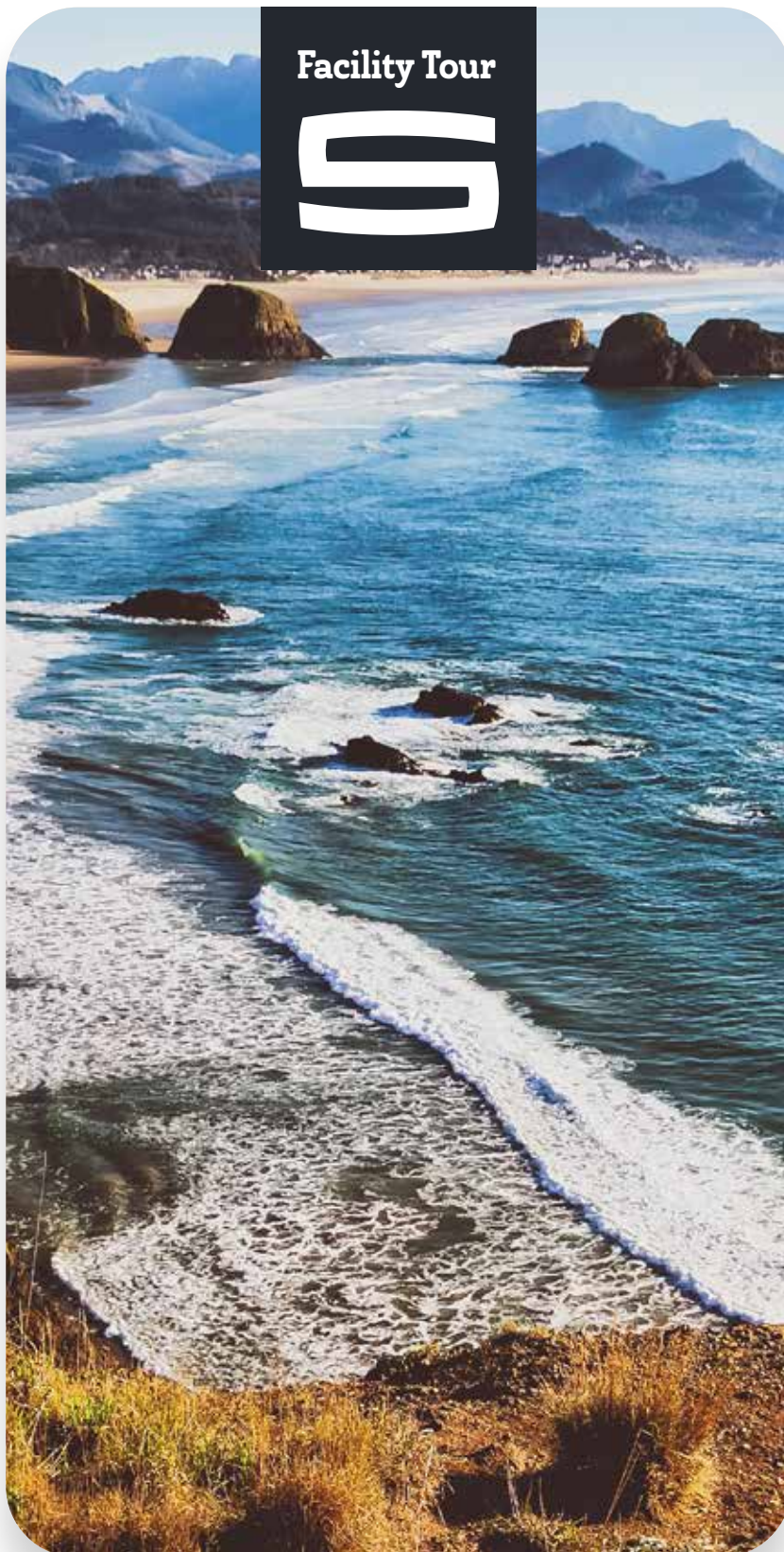
Tutte le combinazioni dei fattori DISC, in astratto, vanno bene: non vi è una combinazione giusta o sbagliata. Le combinazioni possono risultare **funzionali o non funzionali in relazione alla possibilità di esprimere al meglio i potenziali personali sul lavoro**.

Ogni persona riceve il Report del questionario **DISC personal profile** e tiene un colloquio della durata di un'ora dove viene individuato il percorso di consapevolezza per rinnovare i fattori DISC, al fine di migliorare la manifestazione concreta dei talenti personali in funzione dei comportamenti organizzativi richiesti e dal ruolo ricoperto. Il percorso di miglioramento e crescita proseguirà nel 2022 nell'ambito delle sessioni di coaching individuali organizzate da Samsic Academy – Organizzazione e Sviluppo, in stretta collaborazione con il responsabile di ciascuna Direzione/Divisione aziendale.



Trevi |  
Perugia |  
Umbria |  
Italia

## Le nostre iniziative sociali ed ambientali



La nostra attività d'impresa è basata su valori fondamentali come il rispetto delle persone, la qualità dei servizi offerti e l'attenzione e la trasparenza nelle relazioni con tutti i nostri Stakeholder che coinvolgiamo nella nostra quotidianità.

Dopo il 2021 all'insegna del mondo dell'arte dove ci siamo autodefiniti una SmART Company, nel **2022**, abbiamo cambiato punto di vista e raccontiamo il nostro lavoro dalla prospettiva del **viaggio**, attraverso la campagna "**Facility Tour**". Si tratta di un **viaggio dentro Sam-sic**, tra persone e in luoghi e realtà differenti, condividendo esperienze e migliorando continuamente, arricchendo il bagaglio di conoscenze e facendone tesoro.



**Ecola State  
Park |  
Oregon |  
USA**

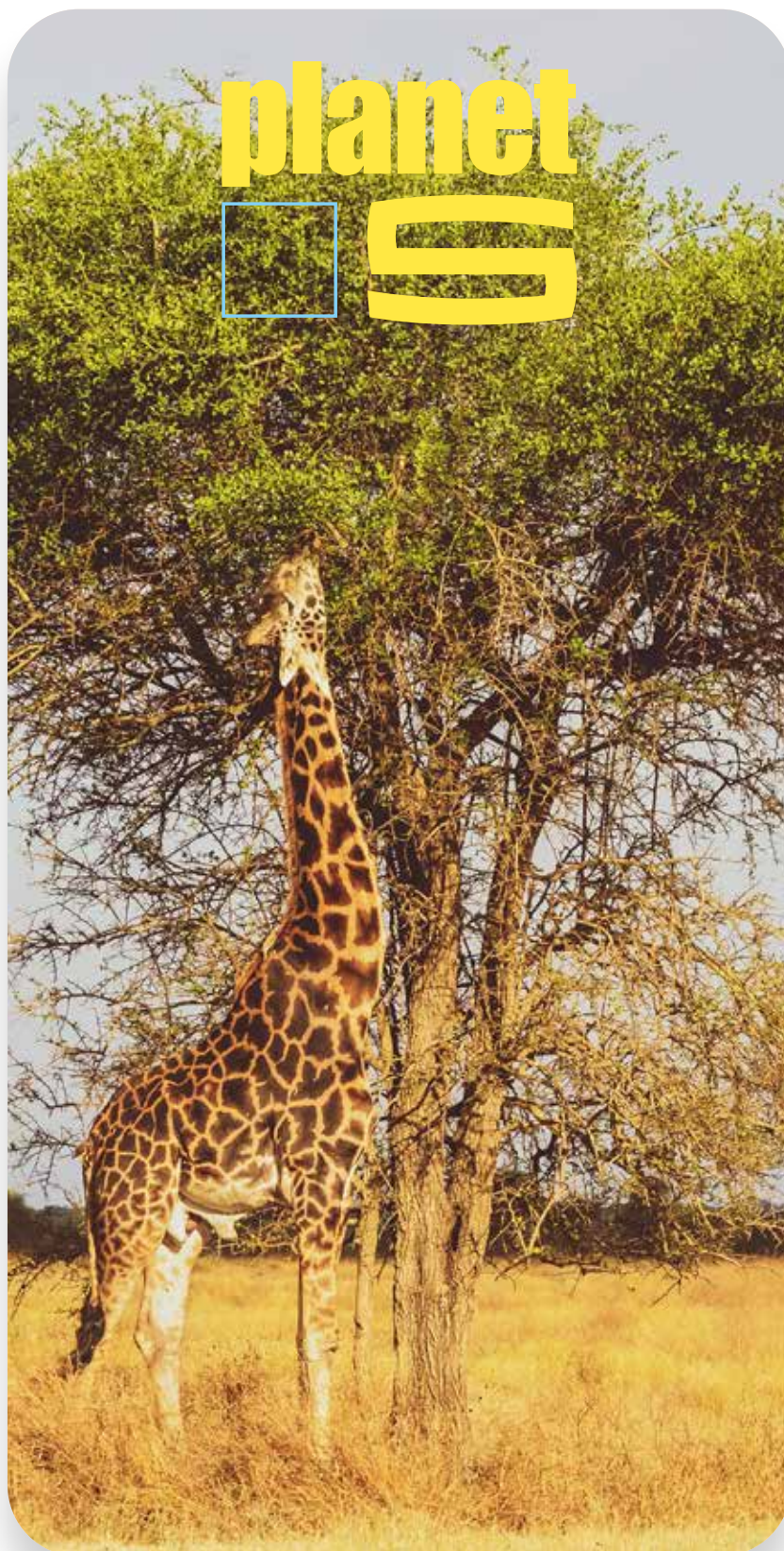
Nel **2023** i nostri canali social racconteranno il pianeta Samsic da una nuova prospettiva: la **Natura**.

**La vitalità, la bellezza, la forza, l'armonia** sprigionate dal mondo della natura possiamo infatti ritrovarle nel nostro lavoro di tutti i giorni. Un lavoro che produce bellezza perché si prende cura degli ambienti, che ottiene risultati grazie alla forza e all'armonia del gruppo, che fa fiorire idee, progetti, iniziative.

Chi entra nel pianeta Samsic scopre servizi FMI della miglior specie e un ambiente ospitale perfetto per costruire solide partnership. Un mondo attorno al quale gravitano tanti altri mondi, tutti interconnessi e proiettati verso un futuro più sostenibile. Piante, fiori, animali, habitat...ciò che connota l'appassionante universo della natura sarà rivisitato e posato, come fosse una rivista scientifica, per dare nuova linfa al racconto sul nostro FMI.



**Parco  
Ngorongoro**  
| *Tanzania*





PARIS2015  
PROGRAMME DES NATIONS UNIES  
COP21, CMP1





S | Planet  
2030

## Samsic Planet 2030

### [2-17]

Il Gruppo Samsic ha presentato nel corso del 2021 il suo nuovo programma di sviluppo sostenibile dal nome "Samsic Planet 2030". Il programma è ideato per essere in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e con l'accordo di Parigi sul clima ed è strutturato in quattro aree chiave suddivise in 13 impegni:

## Progetti a sostegno dell'ambiente

- Sviluppare servizi eco-friendly
- Ridurre emissione di carbone
- Promuovere un'economia circolare

## Promuovere servizi sostenibili e innovativi

- Garantire la centralità del cliente, delle competenze e la ricerca dell'innovazione
- Controllare le nostre performance con trasparenza
- Costruire una partnership sostenibile con la nostra catena di valori

## Valorizzare le nostre risorse e sviluppare i nostri talenti

- Promuovere la diversità e la parità di opportunità
- Formare e sviluppare i nostri talenti
- Proteggere la salute e la sicurezza del nostro staff
- Promuovere la coesione e il benessere sul posto di lavoro

## Creare una società sostenibile e solidale

- Agire per la solidarietà
- Sostenere l'economia locale e lo sviluppo culturale
- Salvaguardare la biodiversità

Samsic Italia, su iniziativa del Gruppo Samsic, attua il programma "Samsic Planet 2030" attraverso operazioni quotidiane, come l'offerta di servizi eco-friendly e la gestione dei rifiuti in ottica di riciclo, fino alla formazione dei propri collaboratori. La Società si impegna a rivolgersi non solo ai propri dipendenti ma anche ai Clienti, invitando tutti ad agire attraverso pratiche, anche molto semplici, focalizzate su 6 tematiche: **energia, carta, acqua, digitale, mobilità e ristorazione.**

### ENERGIA

#### Let's reduce our energy consumption

- Alla fine della giornata, spegnere i pc, monitor e stampanti
- Staccare la spina del caricatore del telefono a ricarica completa
- Mettere il computer in modalità "sleep" quando si è assenti per un breve periodo
- Diminuire la luminosità degli schermi trovando l'equilibrio corretto tra comfort e risparmio energetico
- Preferire le luci naturali, spegnere le luci quando lasci una stanza
- In estate, evitare l'uso eccessivo dell'aria condizionata ventilando gli ambienti nei momenti più freschi della giornata
- In inverno, riscaldare la stanza a massimo 21°C se la postazione di lavoro è fissa, altrimenti a 19°C se ti muovi regolarmente
- Impostare la climatizzazione con una differenza massima di 5°C rispetto alla temperatura esterna per evitare shock termici.

### CARTA

#### Let's reduce our paper consumption

- Stampare in bianco e nero, in modalità bozza e fronte-retro
- Prima di stampare, eliminare i dettagli non necessari (ad esempio immagini, loghi ecc.)
- Riciclare la carta usata in fogli di scarto
- Aggiungere il seguente messaggio alla fine delle email: "Save trees,

save paper. Please consider the environment before printing”.

## WATER

### Let's reduce our water consumption

- Non lasciar scorrere l'acqua dal rubinetto se non necessario
- Usare l'acqua fredda per lavare le mani
- Segnalare eventuali perdite d'acqua

## DIGITALE

### Let's reduce our digital footprint

- Limitare il numero di email inviate quando possibile, evitare l'opzione "rispondi a tutti"
- Svuotare la casella di posta regolarmente
- Usare la messaggistica istantanea oppure il SAM'TRANSFERT per scambiare informazioni e file
- Cancellarsi dalle newsletters che non si leggono
- Eliminare file non necessari e svuotare la cartella del cestino regolarmente
- Chiudere i programmi o le schede aperte quando si smette di usarli
- Ottimizzare le ricerche online impostando le pagine come preferiti

## MOBILITÀ

### Let's embrace sustainable mobility

- Provare a spostarsi in bicicletta, camminando o usando il trasporto pubblico quando possibile
- Adottare pratiche ecologiche di guida

- Considerare il carpooling e condividere le corse con i colleghi
- Scegliere prima le conferenze video e/ audio
- Viaggiare in treno piuttosto che in aereo quando possibile

## CATERING

### Let's reduce our waste

- Evitare imballaggi eccessivi e posate usa e getta. Scegliere invece quelle riutilizzabili
- Smettere di usare bicchieri di plastica e passare a una tazza per le bevande calde
- Niente più bottiglie di plastica! Usare una borraccia.
- Smaltire i mozziconi di sigaretta negli appositi posacenere



📍 **Rasiglia | Foligno | Perugia | Umbria | Italia**



📍 **Diga del Resia | Curon Venosta | Bolzano | Südtirol | Trentino Alto Adige | Italia**



📍 **Ferrovia Vigezzina | Domodossola | Piemonte | Italia**

## Samsic Planet 2030

### Progetto “Caring For Forests”

Il Gruppo Samsic, nell'ambito del programma **Samsic Planet 2030**, ha avviato il progetto “Caring For Forests” che prevede la piantumazione di **100.000 alberi in tutto il mondo** per supportare la biodiversità e dare un apporto concreto alle popolazioni locali e ai loro territori.

Gli alberi forniscono un importante contributo alla mitigazione dei cambiamenti climatici: aiutano a mitigare il caldo estivo, regolano il flusso delle acque piovane, assorbono CO2, trattengono tante sostanze inquinanti, contengono l'inquinamento atmosferico e acustico, creano utili zone d'ombra, sono l'habitat ideale per tante specie di uccelli e piccola fauna selvatica e, infine, rendono più belli ed accoglienti i territori dove crescono.

A dicembre **2022** il progetto ha compiuto i suoi primi passi con i **7.950 alberi piantati** nella tenuta presso il **Castello di Bienassis a Erquy (Francia)**.

### Mobility Manager e il Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)

Uno degli obiettivi del programma Samsic Planet 2030 e tra i capisaldi delle Green Practices di Samsic Italia, è rappresentato dalla **mobilità sostenibile** e tra i fattori che ogni giorno incidono negativamente sull'ambiente ci sono senza dubbio gli spostamenti casa-lavoro.

Sono sempre più frequenti i tentativi di trovare delle soluzioni per ridurre l'impatto, come, ad esempio, l'entrata in vigore del Decreto 12 maggio 2021 (“Modalità attuative delle disposizioni relative alla figura del mobility manager”) e del Decreto 16 settembre 2022 che ne apporta le modifiche. Tale normativa prevede l'inserimento della figura del mobility manager specializzata nel governo della domanda di mobilità e nella promozione della mobilità sostenibile nell'ambito degli spostamenti casa lavoro del perso-

nale dipendenti. L'obbligo di adottare un piano degli **spostamenti casa-lavoro (PSCL)** è previsto per le imprese e le P.A. con singole unità locali con più di 100 dipendenti situate in un capoluogo di Regione, in una Città metropolitana, in un capoluogo di Provincia o in un Comune con più di 50.000 abitanti.

Samsic Italia ha incaricato un professionista per migliorare la mobilità dei propri dipendenti, il quale ha elaborato e fatto approvare dal Mobility Manager dell'area della Città metropolitana di Torino, il PSCL dell'azienda, supportandone l'adozione e verificandone l'attuazione.

Il Piano è in attuazione anche del programma aziendale “Obiettivo Mobilità Sostenibile e Condivisa” (OMSEC) nell'ambito degli obiettivi di Samsic Academy, e prevede un'analisi degli spostamenti dei dipendenti attraverso la somministrazione di questionari e la creazione di gruppi di problem solving strategico per poi passare alla formulazione di idee innovative per l'ottimizzazione ed il miglioramento delle abitudini.

Il PSCL è stato confermato per il suo proseguimento e sviluppo nel 2023.



**Lago del Predil |  
Tarvisio | Udine  
Friuli Venezia  
Giulia | *Italia***

---

## MOE

Samsic Italia nel 2021 ha ideato e avviato il **Modello Organizzativo Evoluto**, un nuovo progetto che investe l'intera organizzazione, coinvolgendo tutti i lavoratori di sede con l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle professionalità, della motivazione e del benessere personale dei dipendenti.

Il MOE prevede metodi innovativi, di perfezionamento delle competenze e ricorso alla creatività per far progredire il lavoro e la vita nel luogo di lavoro. Il progetto è coerente con lo standard internazionale SA 8000 e con il processo di consolidamento della responsabilità sociale d'impresa verso i lavoratori.

Il progetto MOE nel 2022 ha realizzato diverse azioni per l'innovazione organizzativa e lo sviluppo di professionalità di ruolo. Attraverso l'integrazione con il modello DISC, è stato possibile estrarre la specifica tipologia dei fabbisogni di crescita organizzativa e professionale, poi utilizzati per progettare percorsi di Business Coaching individuali, nell'ambito delle competenze di Samsic Academy, e di Team Coaching.

Considerati i risultati eccellenti ottenuti dalla fase pilota, il progetto verrà esteso a livello nazionale nel 2023.

## MERAKI

Nel corso del 2022 Samsic Italia ha dato vita a un **nuovo strumento per la diffusione della comunicazione interna aziendale** con l'intento di creare complicità tra i dipendenti nelle politiche e nelle strategie adottate dall'impresa e con l'obiettivo della diffusione dell'identità e dei valori della società per rendere chiaro a tutti dove si sta andando, come lo si sta facendo, ma soprattutto il perché.

**Meraki** ha due capacità importantissime: diffonde il valore, perché rende visibili le competenze distintive aziendali e contribuisce alla crescita e alla diffusione della conoscenza; crea il valore, perché attraverso il miglioramento dell'immagine e della credibilità strategica dell'impresa, ne aumenta il patrimonio intangibile.

Il nome del progetto è Meraki, parola di origine greca che significa **"fare qualcosa con l'anima, la creatività, l'amore."** Samsic Italia crede infatti che solo un approccio di questo tipo consenta alle persone di realizzare, migliorare, cambiare, innovare. Nella vita privata e nel lavoro.

L'iniziativa Meraki è attuata anche nell'ambito del progetto Piano Spostamenti Casa Lavoro, per la comunicazione continua sull'avanzamento delle attività previste dallo stesso.





**Mole  
Antonelliana |  
Torino |  
Piemonte | *Italia***

---

## Iniziative per il territorio



### JUST THE WOMAN I AM

Samsic Italia è sostenitore dell'iniziativa **Just the Woman I Am**, il primo evento diffuso su scala globale che da anni raccoglie fondi per la ricerca universitaria sul cancro, attraverso una corsa/camminata di 5 km ed iniziative collaterali. JWTIA è una festa per celebrare le donne e l'importanza della parità di genere, promuovere uno stile di vita sano, favorire l'inclusione e la condivisione.

La manifestazione si è svolta in tre giornate con conclusione il 6 marzo, in prossimità della Festa della Donna, e, ad esclusiva causa del protrarsi delle restrizioni imposte dalla pandemia, è stata nuovamente organizzata in modalità virtual della corsa/camminata. Sono state offerte ai cittadini visite gratuite, consulti, incontri formativi e webinar divulgativi per un'occasione unica di incontro e di dialogo. Con l'edizione più recente, tenutasi il 5 marzo 2023, è stato celebrato il decennale dell'iniziativa.



Samsic Italia, anche nel 2022, ha sostenuto con una donazione l'**Associazione Italiana Donazione Organi - AIDO Onlus**, che, per il 49° anniversario dalla fondazione, in data 02 maggio 2022, ha presentato lo spettacolo "Poubelle - la magia oltre ogni immaginazione" presso il Teatro

Alfieri di Torino. Il ricavato dell'evento è stato destinato al progetto "Un trapianto per la vita".



Samsic Italia riconosce lo sport come fattore fondamentale per la crescita dell'individuo, di miglioramento della qualità della vita e di arricchimento della società civile. Per questo motivo nel 2022 ha sostenuto una realtà giovanile come quella della Società **A.S.D. Rivoli Roller Time**.



Samsic Italia anche quest'anno ha sostenuto la **Fondazione Malattie Rare Onlus**. La Fondazione da più di 20 anni contribuisce a finanziare ricerche bio-mediche a livello internazionale e sostiene ricercatori presso l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino.



Samsic Italia ha sostenuto la **Fondazione di Candiolo** per la ricerca sul cancro con una donazione in vista del Natale.



**Trabocco | Punta Aderci | Vasto | Chieti | Abruzzo | Italia**



**La Secca di Castrocuoco | Maratea | Potenza | Basilicata | Italia**



**Capo Vaticano | Ricadi | Vibo Valentia | Calabria | Italia**



## Adesioni, Eventi e Partnership



Samsic Italia ha sostenuto l'evento **Rivoli Rocks** – It's only 100, but i like it, un concerto tributo dedicato ai 60 della carriera dei Rolling Stones svolto il 22 maggio 2022. Il concerto ha coinvolto 100 ragazze e ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado con l'obiettivo di stimolare le loro capacità di mettersi in gioco e creare una comunità di giovani musicisti locali, promuovere la città di rivoli come luogo di creazione di iniziative rivolte ai giovani e creare una rete tra le diverse Associazioni presenti sul territorio.



Samsic Italia ha aderito alla manifestazione **Spirit of Belron Challenge**, organizzata da Carglass-Belron e svolta in maniera virtuale camminando, correndo, pedalando e nuotando per una durata di 8 giorni, con l'obiettivo di percorrere il numero massimo di chilometri facendo il giro del mondo. L'evento è in collaborazione con la ONG Afrila Tikkun, un ente di beneficenza internazionale per lo sviluppo che investe nell'istruzione, nella salute e nei servizi sociali per bambini e giovani in Sudafrica, alla quale Samsic Italia ha offerto una donazione.

WE SUPPORT



Nel 2005 Il Gruppo Samsic ha aderito ai principi del **Global Compact** integrando gli obiettivi di sviluppo sostenibile nell'attività e nella strategia aziendale e predisponendo la **Communication On Progress** prevista dall'iniziativa.

Samsic Italia promuove l'iniziativa del Global Compact supportando e sensibilizzando l'adozione dei suoi 10 principi in ambito di: Anticorruzione, Lavoro, Diritti Umani e Ambiente.



Dal 2011, il Gruppo Samsic è firmatario della **Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro**, rafforzando il suo impegno per contribuire a eliminare tutte le discriminazioni sul lavoro e promuovere la diversità



Samsic Italia ha partecipato al FM Day 2022 dell'**International Facility Management Association** – IFMA – svolto a Milano in settembre. È stata un'occasione per parlare con un pubblico qualificato e un momento di confronto con altre realtà. Un

nuovo viaggio ricco di incontri, nel quale le strade di tante persone e aziende interessanti hanno avuto la possibilità di incrociarsi, finalmente in presenza. Questo ha contribuito certamente a creare un'atmosfera dove curiosità e voglia di condividere sono stati tangibili.

Samsic Italia ha accolto gli Ospiti nel "Samsic Point", provvisti del materiale necessario per farli "partire" alla scoperta del mondo Samsic. C'era una mappa, che può rappresentare la progettazione e l'approccio ingegneristico; una macchina fotografica, simbolo degli strumenti di monitoraggio e osservazione; dei bagagli, per contenere figurativamente i macchinari e attrezzature, ma anche le competenze e le professionalità che caratterizzano Samsic; e infine un taccuino di viaggio, un open-book su cui scrivere, insieme ai clienti, una storia in continua evoluzione.



Samsic Italia ha partecipato al workshop dal titolo **Sviluppo Territoriale Sud Italia**, svolto il 30 marzo 2022 a Bari, nella Sala Conferenze Impresa Più Impresa presso Tecnoacciai Srl, illustrando la partnership avviata con **Nuova Sicomoro** nel campo del Facility & Energy Management. Tale partnership avrà opportunità di sviluppo non solo a Bari, ma nell'intera Puglia e nella vicina Basilicata.



Samsic Italia ha la fortuna di non viaggiare sola ma di essere affiancata da compagni in grado di offrire nuove opportunità e stimoli costanti. Lo dimostra l'adesione alla prima rete d'affari franco-italiana: la **CCI France-Italie**. Dal 1885, la Camera di Commercio francese in Italia opera sul territorio italiano favorendo gli scambi e i flussi commerciali tra Francia e Italia, per accelerare lo sviluppo di business e la creazione di posti di lavoro attraverso un elevato numero di iniziative volte a generare valore per i propri membri.

Samsic Italia, che ha l'onore di appartenere a un Gruppo francese, è così entrata a far parte delle oltre 300 imprese francesi e italiane che possono contare su una community attiva e dinamica di circa 5.000 contatti diretti e 20.000 a livello mondiale, appartenenti al network **CCI France-International**. La mission della CCI France Italie è soprattutto quella di facilitare gli scambi e favorire la creazione di valore attraverso un network proattivo. La condivisione di esperienze e best practices e l'opportunità di formazione esclusive erogate da esperti del settore sono solo alcuni dei vantaggi che offrono. Come membri della CCI France Italie si ha anche l'opportunità di partecipare a importanti eventi e club tematici eterogenei come il Cercle d'Affaires, il Club Start Up, il Club Inspiring Women, il Club CSR e il Club Mezzogiorno. Questa

adesione ha rappresentato nuove possibilità di crescita e di condivisione dei valori.



[2-28]

Fin dal 2010 Samsic Italia ha aderito al progetto **CSR Piemonte**, promosso dalla Regione in collaborazione con Unioncamere per il rilancio dello sviluppo economico e della competitività territoriale. Il protocollo individua come prioritarie, per l'aumento della competitività delle imprese e dei territori, diverse aree di intervento congiunto fra enti camerali e amministrazione regionale, tra cui il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa – CSR come fattore di sviluppo sostenibile del territorio e delle imprese

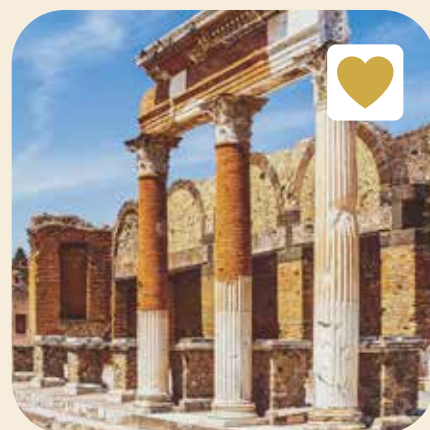


## CONFINDUSTRIA

Samsic Italia aderisce dal 2012 alla **Carta Confederale dei Principi per la Sostenibilità Ambientale** che rappresenta, per le imprese e le associazioni aderenti a **Confindustria**, la bussola dei valori di riferimento nel loro cammino per uno sviluppo sostenibile.



📍 **Università Carlo Bo | Urbino | Pesaro e Urbino | Marche | Italia**



📍 **Parco Archeologico di Pompei | Napoli | Campania | Italia**



📍 **Castello di Fenis | Aosta | Valle d'Aosta | Italia**

## Case Study



Samsic Italia collabora con **Prima Industrie S.p.A.**, gruppo leader nello sviluppo, produzione e commercializzazione di sistemi laser per applicazioni industriali e macchine per la lavorazione della lamiera, oltre a elettronica industriale, sorgenti laser e soluzioni per l'additive manufacturing. Prima Industrie è fra i primi costruttori mondiali con stabilimenti produttivi in Italia, Finlandia, Cina e USA. Samsic Italia ha supportato con i suoi Servizi di Soft Facility, il trasferimento nel nuovo **Headquarter e Tech Center di Torino.**

Samsic Italia condivide con Prima Industrie valori fondamentali come la Corporate Social Responsibility: gli

stabilimenti sono costruiti con i più recenti criteri green per ridurre al minimo l'impatto ambientale (ad esempio attraverso impianti di energia da fonti rinnovabili, domotica e riscaldamento efficiente) e l'utilizzo della tecnologia è mirato al raggiungimento del comfort per chi vive la struttura in modo da garantire un ambiente di lavoro sicuro efficiente e piacevole.

Anche e l'impegno per la Salute e la Sicurezza è un tematica primaria per le due aziende e la collaborazione è risultata fondamentale permettendo di affrontare nello specifico corsi mirati di igienizzazione e sanificazione dei locali.



**Torino |  
Piemonte |  
Italia**

PRIMA  
INDUSTRIE

## Case Study



Samsic Italia offre un vero e proprio polo di competenze al **servizio dell'industria nucleare**, abbinando i diversi tipi di servizi: dalla pulizia, manutenzione e facility management, all'assistenza logistica e dell'accoglienza.

La Società supporta e accompagna le fasi del ciclo di vita degli impianti nucleari, installazione e smantellamento (decommissioning), offrendo, in un conteso normativo sempre più stringente, sicurezza, competitività ed eccellenza operativa.

Il viaggio di Samsic Italia nel settore dell'energia nucleare ha inizio nel 2011, allora sotto il nome di Res Nova Spa, iniziando ad erogare i servizi di Facility Management Hard e

Soft presso i siti piemontesi di **Sogin S.p.A.**, nell'ambito della convenzione Consip.

La fase iniziale era caratterizzata dalla necessità di dare una svolta al processo di decommissioning, e Samsic Italia ha affiancato l'azienda attraverso l'attività quali l'installazione di nuovi impianti, la passivazione e la rimozione di parti di impianto in disuso ed altre azioni di contorno.

Con il passare degli anni la Società ha avuto la possibilità di operare presso diversi siti come, ad esempio, le Centrali di Trino Vercellese, di Caorso e di Latina, e gli impianti di Eurex di Saluggia e di Eurex FN di Bosco Marengo, l'impianto ITREC di Trisaia e, per ultimo nel 2020, il reattore Sogin Ispra 1. Le attività portate avanti hanno avu-

to diverse finalità: di rinnovamento, di realizzazione di nuovi impianti, di manutenzione ordinaria e di manutenzione edile, di monitoraggio ambientale e di processamento dei materiali smantellati e di miglioramento del decoro ambientale durante lo smantellamento.

La lunga esperienza pluriennale con Sogin è stata preziosamente formativa per tutte le divisioni: dalla pulizia alla logistica, ma soprattutto per la manutenzione dove sono impegnate figure professionali ad elevata specializzazione, offrendo al Cliente la massima competenza, professionalità e disponibilità per tali attività svolte in ambienti tanto delicati quanto affascinanti.



**Caorso | Piacenza**  
**| Emilia Romagna**  
**| Italia**



Fontana  
di Nettuno |  
Bologna | Emilia  
Romagna | *Italia*

## I nostri Stakeholder

### [3-3] [2-29]

Samsic Italia interagisce con numerosi soggetti fondando le proprie relazioni su pilastri solidi quali il rispetto delle persone, la sicurezza sul lavoro, la qualità dei servizi offerti, l'attenzione all'ambiente, la trasparenza nelle relazioni e la Responsabilità Sociale.

L'attività di **stakeholder engagement** ha permesso di definire il perimetro di rendicontazione e di costruire una mappatura degli stakeholder che individua i soggetti legati all'impresa da relazioni di diversa natura e inseriti a loro volta in network più ampi di interrelazioni.

Samsic Italia identifica i propri stakeholder dividendoli in due categorie principali: stakeholder interni ed esterni.

#### Stakeholder interni

Azionisti, management aziendale, dipendenti e collaboratori

Gli azionisti e il management aziendale guidano la strategia e l'operatività dell'impresa nel **rispetto e nella condivisione dei principi etici e morali**.

In generale, tutti i soggetti che lavorano in nome e per conto di Samsic Italia **sono regolarmente coinvolti** nelle sue attività e in particolare nel **processo di applicazione del Sistema per la Responsabilità Sociale**, pilastro portante della realtà aziendale in ambito sociale.

#### Stakeholder esterni

Clienti, Fornitori, Subfornitori e istituti finanziari

I fornitori e subfornitori vengono selezionati attraverso un preciso sistema di valutazione al fine dell'inserimento nell'**Albo dei Fornitori Qualificati**, oltre che sulla base del rispetto dei principi disciplinati dalla **SA8000** essere fornitori di Samsic Italia significa impegnarsi a estendere gli stessi principi etici che guidano l'azienda anche alla propria catena di fornitura e lungo l'intera catena del valore. In conseguenza di questa "clausola sociale", che viene inserita esplicitamente nei contratti di fornitura, Samsic Italia ha la facoltà di monitorare l'operato dei fornitori secondo **procedure specifiche e trasparenti**.

### [2-16; 2-26]

Entrambe le categorie di portatori di interesse (interni ed esterni) hanno legittime aspettative nei confronti dell'operato di Samsic Italia e, in relazione agli stakeholder più rilevanti, viene assicurata la possibilità di esprimere pareri e suggerimenti, sia in forma palese che anonima, attraverso diversi strumenti di condivisione messi a disposizione dall'azienda e da ultimo con il processo di stakeholder engagement. Grazie a questi processi di ascolto, l'azienda ha modo di comprendere le loro esigenze e valutarle per migliorare le proprie attività e il proprio impatto su di essi.

### [2-29]

In generale, il coinvolgimento degli stakeholder avviene nel rispetto del **principio di inclusività**, attraverso cui Samsic Italia si impegna a favo-

rire la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder alla vita aziendale e alle decisioni strategiche.

**Stakeholder  
interni**  
azionisti  
management  
personale  
collaboratori

**esterni**  
clienti  
fornitori  
subfornitori  
fondi |  
assicurazioni  
enti | fondazioni  
associazioni  
sindacali di  
categoria  
cittadini | comitati  
movimenti | utenti  
associazioni  
no-profit  
volontariato

## L'identificazione dei Temi Materiali

### [2-25; 3-1; 3-2]

Il processo di identificazione dei temi materiali permette l'individuazione di quelle tematiche che hanno un impatto significativo, effettivo o potenziale, negativo o positivo, sull'impresa, le sue attività e la sua capacità di creare valore per sé stessa e per i suoi stakeholder, nel breve, medio e lungo periodo.

Il processo di **materiality assessment** è stato attuato da Samsic Italia attraverso la revisione del processo di materialità svolto per le precedenti rendicontazioni, tenendo conto del nuovo processo di determinazione dei temi materiali previsto dal nuovo standard "GRI 3: Material Topics 2021" per i documenti redatti a decorrere dal corrente anno.

Tutto il processo individuazione e prioritizzazione dei temi materiali per l'anno 2022 è stato supervisionato e approvato dall'Amministratore Delegato e dal responsabile per il Bilancio di Sostenibilità.

## Strategia CSR

La strategia di responsabilità sociale di impresa di Samsic è basata su 4 assi e 12 impegni.

### Offrire un servizio responsabile e innovativo

- 1 garantire competenza e ricerca dell'innovazione
- 2 valutare le nostre prestazioni con trasparenza
- 3 costruire partnership durature con la nostra catena del valore

### Valorizzare le risorse e coltivare i talenti

- 4 promuovere diversità e pari opportunità
- 5 formare e coltivare i nostri talenti
- 6 preservare salute e sicurezza dei nostri dipendenti
- 7 sviluppare coesione e benessere al lavoro

### Preservare il nostro ambiente

- 8 sviluppare l'uso di prodotti e processi rispettosi dell'ambiente
- 9 controllare il nostro consumo di energia e riciclare i nostri rifiuti
- 10 ridurre la nostra impronta di carbonio

### Sviluppare una società solidale e sostenibile

- 11 agire per la solidarietà
- 12 partecipare allo sviluppo economico e culturale locale.

Il processo adottato da Samsic è stato strutturato, in coerenza con le previsioni del GRI, in **quattro fasi**:

1. comprensione dell'organizzazione;
2. individuazione degli impatti potenziali ed effettivi;
3. valutazione della rilevanza degli impatti;
4. prioritizzazione degli impatti.

Per ciascuna di esse, di seguito, sono descritte le principali attività svolte da Samsic Italia:

## 1. COMPrensione DEL CONTESTO DELL'IMPRESA

Nella fase iniziale del processo, Samsic Italia, ha approfondito la comprensione dell'organizzazione attraverso l'analisi dei seguenti elementi:

• **Attività:** l'organizzazione ha tenuto conto del suo contesto interno, della sua strategia nel medio e lungo periodo, del suo Purpose e della Mission e Vision, del suo modello di business, delle attività svolte, dei prodotti e servizi offerti e dei mercati serviti, dei settori in cui opera e della sua work-force. In tale contesto è stata verificata l'attualità dell'**analisi SWOT** che è stata confermata per il 2022 (per i dettagli si rinvia al paragrafo di riferimento), nonché la **Strategia CSR** di Samsic Italia, fondata sui quattro pilastri economico, risorse interne/governance, ambientale e sociale rappresentata qui di seguito.

• **Rapporti di business:** la società ha analizzato il contesto esterno ed in particolare: la tipologia e la natura dei rapporti di business che intrattiene con i propri partner aziendali, con le imprese appartenenti alla sua catena del valore e qualsiasi altra impresa collegata direttamente alla sua attività, la tipologia delle attività svolte dai propri partner aziendali e le regioni geografiche in cui vengono svolti tali rapporti di business (per maggiori informazioni si rinvia al capitolo “Presentazione dell’azienda e dell’ambiente di riferimento”);

• **Contesto di sostenibilità:** la società ha analizzato il contesto di sostenibilità delle sue attività e in particolare: le questioni economiche, ambientali e sociali (comprese quelle relative ai diritti umani) a livello locale, regionale e globale correlate ai settori e alle regioni geografiche delle sue attività, il rispetto delle leggi e dei regolamenti cui l’organizzazione è soggetta e la responsabilità della stessa di uniformarsi a strumenti autorevoli prodotti da organismi intergovernativi;

• **Stakeholder:** l’organizzazione ha individuato e ha attivato il confronto con gli stakeholder relativi alle proprie attività e ai propri rapporti di business (per maggiori informazioni si rinvia al paragrafo “I nostri Stakeholder”).

## 2. INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPATTI POTENZIALI ED EFFETTIVI

La seconda fase ha previsto l’individuazione degli impatti negativi e positivi, effettivi e potenziali, che l’organizzazione ha sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, attraverso:

• **la considerazione** degli impatti descritti nei Topic Standards e Sector Standards del GRI e nelle linee guida dell’Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE) sul dovere di diligenza, nonché attraverso l’analisi dei principali competitor di settore;

### • [2-12; 2-14]

la raccolta di informazioni da fonti interne ed esterne attraverso il dialogo tra le diverse funzioni aziendali, con i sistemi di gestione del rischio e gli altri sistemi di gestione (ambientale, qualità, salute e sicurezza, etc...);

• **il dialogo continuativo** durante i periodi di rendicontazione con il massimo organo di governo di Samsic Italia, il quale supervisiona il processo, attraverso incontri periodici.

• **la valutazione** del contributo, effettivo e potenziale, delle sue attività allo sviluppo sostenibile.

Nel caso di Samsic Italia, il processo è stato analizzato più in profondità per rispettare le indicazioni degli Standard GRI e si è pertanto concretizzato nell’individuazione di tre aree principali di riferimento in cui l’impresa ha approfondito il proprio operato e i conseguenti impatti. Si è scelto infatti di mantenere la classificazione proposta dagli Standard GRI, in adesione alle stesse indicazioni del GRI 3 – Sezione 1 “Fase 2”; i temi individuati sono stati quindi concepiti, organizzati e affrontati distinguendo gli **impatti economici, ambientali e sociali**. Tali tematiche sono state poi anche oggetto di prioritizzazione come più avanti evidenziato.

## 3. VALUTAZIONE DELLA RILEVANZA DEGLI IMPATTI INDIVIDUATI

### [2-29; 3-1]

Nella terza fase del processo Samsic Italia ha valutato la **significatività** dei propri impatti e temi per stabilirne la priorità e determinare i temi materiali da rendicontare. Nel farlo ha condotto un’analisi quantitativa attraverso la consultazione e il coinvolgimento degli stakeholder principali, che ha permesso di delineare e organizzare i temi secondo le priorità e l’importanza per l’azienda e per gli stakeholder. La grande importanza che Samsic attribuisce alla materialità ha orientato il Gruppo a coinvolgere sia i **dipen-**



## SAMSIK ITALIA I TEMI RILEVANTI PER L'AZIENDA E PER GLI STAKEHOLDER

### GRI 200: ECONOMIC TOPICS

#### Trasparenza\*

Anticorruzione  
Comportamento anticoncorrenziale

#### Qualità e innovazione dei servizi offerti

Performance economica  
Presenza sul mercato  
Impatti economici indiretti  
Pratiche di approvvigionamento

### GRI 300: ENVIRONMENTAL TOPICS

#### Conformità ambientale

Conformità ambientale

#### Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico

Energia  
Acqua e scarichi idrici  
Rifiuti

#### Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly (es. Ecolabel)

Valutazione ambientale dei fornitori

### GRI 400: SOCIAL TOPICS

#### Identità aziendale e valori

Lavoro minorile  
Lavoro forzato o obbligato

#### Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Occupazione  
Salute e sicurezza sul lavoro  
Formazione ed istruzione  
Diversità e pari opportunità  
Non discriminazione

#### Attenzione e centralità del Cliente

Salute e sicurezza del Cliente  
Privacy dei Clienti

#### Conformità socio-economica

Compliance socio-economica

#### Valutazione sociale dei fornitori

Valutazione sociale dei fornitori

#### Sviluppo del territorio

Comunità locali

I temi sono classificati per ogni aspetto (economico, ambientale e sociale).

**denti** (rappresentati dagli **impiegati** amministrativi ed i capo cantieri), e sia i principali **stakeholder** esterni, oltre che i **Clienti** con un apposito questionario.

Il questionario in oggetto è stato strutturato in due sezioni:

- la prima volta ad individuare la categoria di stakeholder ed altri dettagli sul grado di importanza del Bilancio di Sostenibilità;
- la seconda, composta da un'articolata serie di quesiti volti ad entrare più nello specifico dei contenuti relativi agli impatti e ai temi da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità sulla base dei risultati delle precedenti fasi del processo, attraverso l'attribuzione di un giudizio per esprimere la "gravità" degli impatti effettivi, negativi e positivi, e la "probabilità" degli impatti potenziali, negativi e positivi, attraverso l'identificazione della loro "rilevanza".

In particolare, Samsic Italia ha esaminato, nell'ambito dei nuovi principi GRI, i temi "materiali" identificati e per i quali gli Stakeholder hanno rappresentato la "rilevanza" che essi rivestono, sottoponendo all'alta direzione aziendale la valutazione "significatività".

## [2-6]

Il processo di stakeholder engagement è stato rivisitato nel corso del 2020/2021 e ne è stata confermata la validità anche per l'esercizio in corso.

## 4. PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI PIÙ SIGNIFICATIVI DA RENDICONTARE

L'ultima fase del processo riguarda l'elaborazione della **lista dei temi materiali**. La valutazione degli impatti e dei temi e l'assegnazione della priorità e della rilevanza da parte di Samsic Italia e degli stakeholder interni ed esterni ha condotto alla prioritizzazione di quelli significativi da rendicontare.

L'identificazione dei temi materiali per Samsic Italia, oltre ad essere importante dal punto di vista strategico, è funzionale ad individuare gli aspetti da rendicontare con maggiore o minore approfondimento nel Bilancio di Sostenibilità e, a selezionare gli indicatori previsti dallo Standard.

La scelta di predisporre il Bilancio di Sostenibilità **in accordance** con lo Standard GRI, infatti, implica che l'azienda sia tenuta ad illustrare le proprie performance secondo:

- gli "Standard Universali", che includono i "concetti chiave", i requisiti e i principi di reporting (GRI 1: Foundation 2021) e parte delle 30 Disclosures (GRI 2: General Disclosures 2021);
- i Topic ritenuti materiali ("Topic-specific Standards": 200-Economic, 300-Environmental, 400- Social) e le relative Disclosures;
- l'approccio di gestione dei topic materiali (GRI 3: Material Topics) per ciascun tema ritenuto materiale.

Le informazioni, che nei precedenti periodi di rendicontazione erano rappresentate attraverso la matrice di materialità, sono state mantenute anche per il Bilancio 2022, ma sono state elencate in una lista e ordinate in base alla loro significatività.

L'organizzazione ha determinato una soglia per la determinazione della "materialità", sotto la quale i temi sono definiti non materiali. Nel caso di Samsic Italia, risultano "non materiali" gli ultimi tre temi della lista: *Sviluppo del territorio, Valutazione sociale dei fornitori e Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly*.

Per completezza dell'informazione, di seguito viene rappresentata la matrice di materialità costruita per le rendicontazioni precedenti. Tale strumento rappresenta la "significatività" dei temi materiali: sull'asse delle ordinate per gli Stakeholders esterni e sull'asse delle ascisse per Samsic Italia.

Infine, l'Amministratore Delegato e il responsabile per il Bilancio di Sostenibilità hanno rivisto e approvato l'elenco dei temi materiali.

In relazione ai temi materiali e non materiali sopra rappresentati, sono state condotte le seguenti analisi:

1. un'analisi di associazione tra i temi materiali e gli aspetti GRI corrispondenti ;
2. un'analisi relativa al perimetro di rendicontazione, che risulta esclusivamente riferito a Samsic Italia.



**temi economici**  
**temi ambientali**  
**temi sociali**

I temi che sono emersi come **materiali** hanno trovato spazio all'interno del Bilancio di Sostenibilità e sono i temi su cui Samsic Italia si sta focalizzando e su cui si impegnerà maggiormente negli anni a venire, con l'obiettivo di migliorarsi continuamente. Inoltre, ha voluto conferire uno spazio rilevante anche ai temi risultati **non materiali**, perché sono parte, ormai, di una consolidata prassi da parte dell'azienda.

**[3-2]**

Tra i temi proposti dagli Stakeholder durante l'attività di engagement è stato suggerito dal gruppo di Stakeholder dei Clienti e Fornitori una maggiore integrazione nel mondo del lavoro di persone con disabilità e un piano di avvicinamento alla sostenibilità d'impresa con impatto zero. La società ha ritenuto di aderire a questi suggerimenti alcune iniziative specifiche che trovano il loro principale riferimento nei programmi Samsic Academy e Samsic Planet 2030, fermo restando che i temi evidenziati potranno essere sviluppati anche con ulteriori specifiche iniziative.

**TEMI ENTRO LA SOGLIA DI MATERIALITÀ**

- 1 | **Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro**
- 2 | **Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico**
- 3 | **Attenzione e centralità del Cliente**
- 4 | **Trasparenza**
- 5 | **Qualità e innovazione dei servizi offerti**
- 6 | **Conformità ambientale**
- 7 | **Identità aziendale e valori**
- 8 | **Conformità socio-economica**

**TEMI OLTRE LA SOGLIA DI MATERIALITÀ**

- 9 | **Sviluppo del territorio**
- 10 | **Valutazione sociale dei fornitori**
- 11 | **Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly (es. Ecolabel)**



**Mico |  
Milano |  
Lombardia | *Italia***

MiCo

*Facility Tour*

# IMPEGNO ECONOMICO

Capitale Finanziario  
e Produttivo

## Trasparenza

### [3-3]

Tra i temi materiali economici, la **trasparenza** risulta particolarmente rilevante e questo sottolinea quanto sia importante per l'azienda e per gli stakeholder avere delle fondamenta solide. Samsic Italia monitora e cerca di prevenire i rischi di corruzione o di non rispetto dei principi di libera concorrenza verso Enti Pubblici e Clienti privati, Fornitori, Dipendenti e, in generale, tutti gli Stakeholder.

La società è cresciuta su pilastri solidi e valori come onestà, correttezza, rispetto, eticità nel lavoro e nei rapporti interpersonali sono sempre stati nel DNA delle persone prima ancora che in azienda: ne è conseguenza logica e naturale che Samsic Italia abbia da sempre operato rispettando e valorizzando tali principi.

Motivo di orgoglio, come riconoscimento del nostro impegno, è il **Rating di legalità** rinnovato il 25 novembre 2021 con il **punteggio massimo di tre "stellette"**.

Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

### Codice Etico

Samsic Italia redige ed aggiorna annualmente il Codice Etico perché tra i propri valori considera fondamentale il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui opera. Il presente Codice viene indirizzato a tutti coloro che intrattengono rapporti di lavoro, collaborazione, consulenza o fornitura con Samsic Italia.

### [205-2]

A tal proposito, viene effettuato ai propri dipendenti e collaboratori un adeguato programma di formazione e di informazione; inoltre, qualora esistessero dei dubbi sulle procedure possono essere richieste specifiche informazioni e chiarimenti all'azienda che si impegna a rispondere per iscritto.

### [205-1]

Nel Codice etico vengono delineati quelli che sono i principi base nei rapporti con gli interlocutori di Samsic Italia, come per esempio: è vietato nei rapporti relazionali con la Pubblica Amministrazione e con i privati offrire denaro o doni ai dirigenti, funzionari o dipendenti o a loro parenti, e vengono considerati atti di corruzione sia i pagamenti illeciti fatti direttamente da Samsic Italia o dai suoi dipendenti, sia i pagamenti illeciti fatti tramite persone che agiscono per conto della società. Si proibisce di offrire o di accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore di valore economico e non, nell'ambito di qualsiasi rapporto intrattenuto con i Clienti pubblici e privati.

### [2-23; 2-24; 3-3]

Samsic Italia ha adottato un Modello organizzativo basato sui principi contenuti nel Codice etico. Esso rappresenta lo strumento attraverso il quale vengono individuate le attività nel cui ambito possono essere commessi i reati e vengono previsti specifici protocolli diretti a programmare la for-

mazione e l'attuazione delle decisioni di Samsic Italia in relazione ai reati da prevenire. Il compito di vigilanza e controllo sul funzionamento del Modello Organizzativo è affidato ad un organismo, l'Organo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo che riporta ai vertici societari quali il Consiglio di Amministrazione ed all'Amministratore della Società redigendo relazioni trimestrali in ordine ai controlli realizzati.

### [205-3]

L'attenzione sempre alta di Samsic Italia su queste tematiche ha messo in risalto la **tendenza alla legalità e alla trasparenza** dell'azienda, infatti, non è stato accertato nessun caso di corruzione e di conseguenza nessun tipo di provvedimento nei confronti dei dipendenti.

### [206-1]

Chiaramente, in linea con la politica all'eticità, alla trasparenza e alla legalità non sono state riscontrate pratiche di concorrenza sleale, pratiche monopolistiche e azioni legali.

### [2-27]

Nel corso del 2022, così come negli anni precedenti, non sono state comminate all'organizzazione sanzioni pecuniarie e non di carattere materiale o rilevante, per non conformità rispetto a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico.

## Qualità e innovatività dei servizi

### [3-3]

Qualità e innovatività dei servizi offerti è l'altro tema di carattere economico presente nell'elenco dei temi materiali. Samsic Italia utilizza in modo equo e responsabile tutte le risorse di cui dispone e contribuisce allo sviluppo economico generando e distribuendo valore.

Samsic Italia offre la gestione completa di tutti i servizi necessari ai propri Clienti. Per farlo pone la massima attenzione alla qualità dei servizi offerti e all'efficienza dei processi gestiti, tutelando l'ambiente ed i propri dipendenti sottolineando che la responsabilità sociale d'impresa è connaturale nell'identità di Samsic Italia ed un modo per perseguire uno sviluppo sostenibile.

### [2-6]

Di seguito viene rappresentata l'analisi della distribuzione del valore economico generato riclassificando le voci del conto economico a quanto previsto dagli Standard GRI.

Riguardo alla distribuzione di tale valore, escluso quanto Samsic Italia trattiene per sé sotto forma di accantonamenti, ammortamenti e utili, si sottolinea che la gran parte delle risorse vengono utilizzate per la remunerazione del personale ed il resto per costi operativi, per i fornitori e per la Pubblica Amministrazione.

Il valore economico generato complessivamente da Samsic Italia nel

2022 è di euro 46.700.852 (nel 2021 è stato di euro 35.011.846 con una crescita del 33,4%. Con riferimento al 2022, in particolare:

- il 53,3 % è destinato alle risorse umane ed alla fiscalità e previdenza a loro collegate;
- il 35,9% è costituito dai costi operativi sostenuti per le materie prime, i servizi ed il godimento dei beni di terzi;
- lo 0,4% è destinata ai fornitori di capitale;
- il 2,9% è destinato alla Pubblica Amministrazione come imposte, oltre alla fiscalità presente tra i costi del personale;
- il residuo 7,4% è il valore trattenuto per ammortizzare gli investimenti e quale utile societario.

Il consistente aumento della forza lavoro (+227 dipendenti rispetto al 2021), ha portato ad una crescita in larga misura dei costi del (+ € 6.007.162). Questo incremento più che proporzionale dei costi è giustificato da un maggior numero di ore lavorate totali (+ 475.178<sup>6</sup> ore rispetto al 2021) e dall'aumento della retribuzione per dipendente a causa di adeguamenti contrattuali.

### [201-1]

Di seguito si rappresenta, con l'ausilio di strumenti grafici e tabelle, il dettaglio del valore generato e distribuito nel 2022, operando poi un confronto con i dati del 2021 e del 2020, eseguiti riclassificando i bilanci dell'Azienda.



📍 **Padiglione Italia Expo 2015** | Milano | Lombardia | Italia



📍 **Palazzo BNL** | Roma | Lazio | Italia



📍 **Museo Mart** | Rovereto | Trento | Trentino Alto Adige | Italia

<sup>6</sup> I dettagli relativi all'assenteismo e ore lavorate sono presenti nel capitolo "Impegno sociale".

<b>Valore generato da Samsic Italia (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	47.260.864	33.916.180	27.492.165
Altri ricavi e proventi	(560.012)	1.095.666	613.494
<b>Totale Valore Generato</b>	<b>46.700.852</b>	<b>35.011.846</b>	<b>28.105.659</b>

<b>Distribuzione del valore generato (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Costi operativi	16.788.596	10.331.297	9.495.358
Valore distribuito al personale	24.882.838	18.875.676	15.342.846
Valore distribuito ai fornitori di capitale	204.125	175.934	201.210
Valore distribuito alla P. A.	1.354.834	1.598.196	419.751
<b>Totale Valore Distribuito</b>	<b>43.230.393</b>	<b>30.981.103</b>	<b>25.459.164</b>

<b>Valore trattenuto (€)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Totale Valore Trattenuto</b>	<b>3.470.459</b>	<b>4.030.743</b>	<b>2.646.495</b>

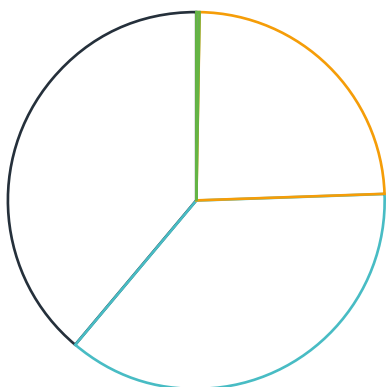
In relazione al valore distribuito al personale, parte di esso accoglie anche i versamenti eseguiti all'erario a titolo di imposte e contributi INPS destinati alla fiscalità generale; tali versamenti ammontano a circa il 37%.

<b>Valore distribuito al personale comprensivo di versamenti all'erario (€)</b>	<b>2022</b>
Valore distribuito al personale	15.832.128
Versamenti all'erario con F24	9.050.710
<b>Totale complessivo</b>	<b>24.882.838 €</b>

<b>Distribuzione del valore generato con ripartizione F24 (€)</b>	<b>2022</b>
Costi operativi	16.788.596
Valore distribuito al personale	15.832.128
Valore distribuito ai fornitori di capitale	204.125
Valore distribuito alla P. A. (compresa INPS/INAIL)	10.405.544
<b>Totale Valore Distribuito</b>	<b>42.230.393</b>

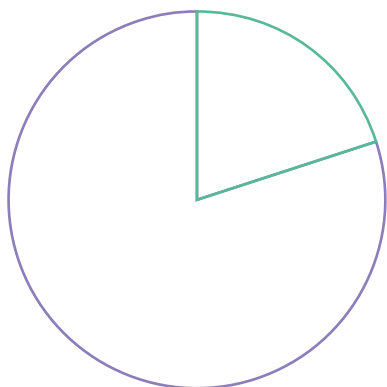


## Distribuzione del valore generato con ripartizione F24 (€)



- **38,8%** Costi operativi
- **36,6%** Valore distribuito al personale
- **24,1%** Valore distribuito alla P. A. (compresa INPS/INAIL)
- **0,5%** Valore distribuito ai fornitori di capitale

## Dirigenti e Quadri



- **80% M**
- **20% F**

### [202-1; 2-19; 2-20]

Le retribuzioni di tutti i dipendenti sono rispondenti a quanto prescritto dai contratti collettivi nazionali dei lavoratori e dai contratti integrativi, territoriali o accordi applicabili. Gli stipendi sono pagati per mezzo di bonifici bancari secondo le specifiche fornite dai dipendenti, accreditati mensilmente.

### [2-19]

Le politiche di remunerazione, per alcune tipologie di dipendenti, prevedono anche una componente variabile in parte correlata ad aspetti ESG oltre che ad aspetti di performance di risultato finanziario o di commessa.

### [202-2]

I componenti dell'alta direzione di Samsic Italia sono 15 e nello specifico dodici uomini e tre donne. Undici di loro sono assunti dalla comunità locale di Torino.

### [207-1]

In linea con i principi di responsabilità di Samsic Italia, dettati anche dal codice etico, l'adempimento e l'approccio fiscale sono guidati dalla trasparenza e legalità. Nell'ottica dello sviluppo sostenibile, consapevoli che il gettito derivante dai tributi rappresenta un forte contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio, le tasse vengono pagate esclusivamente in Italia.

Nel 2022 l'ammontare delle imposte sugli utili di esercizio è stato pari a € 1.354.834.

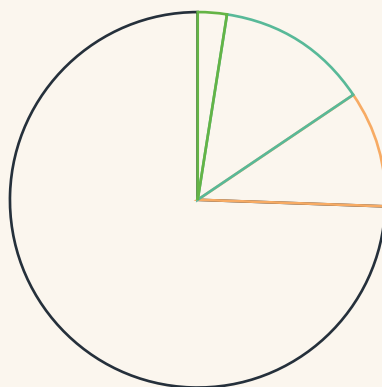
## La scelta dei nostri fornitori

### [2-6]

Samsic Italia adotta un sistema di valutazione dei propri fornitori con lo scopo di verificare se siano effettivamente in grado di soddisfare i requisiti richiesti. Vi è una prima **valutazione preventiva** (selezione di nuovi fornitori o riquilifica preliminare periodica) e una **consuntiva** (verifica delle prestazioni dei fornitori attivi). Se superata, la valutazione preventiva consente l'inserimento del fornitore nell'Albo Fornitori Qualificati o, nel caso di una riquilificazione periodica, il rinnovo della sua presenza nell'Albo.

La valutazione consuntiva è costituita invece dalle attività necessarie per verificare che i fornitori scelti (compresi subappaltatori e studi esterni) mantengano nel tempo le capacità di soddisfacimento dei requisiti di fornitura loro richiesti. Samsic Italia ha costruito una **solida rete di fornitori** di materiali, manodopera e professionalità varie, fidati e qualificati, rivolgendosi per quanto possibile alle aziende presenti sul territorio, **[204-1]** di seguito un grafico della ripartizione della spesa per i fornitori per il 2022.

## Ripartizione della spesa per fornitori 2022

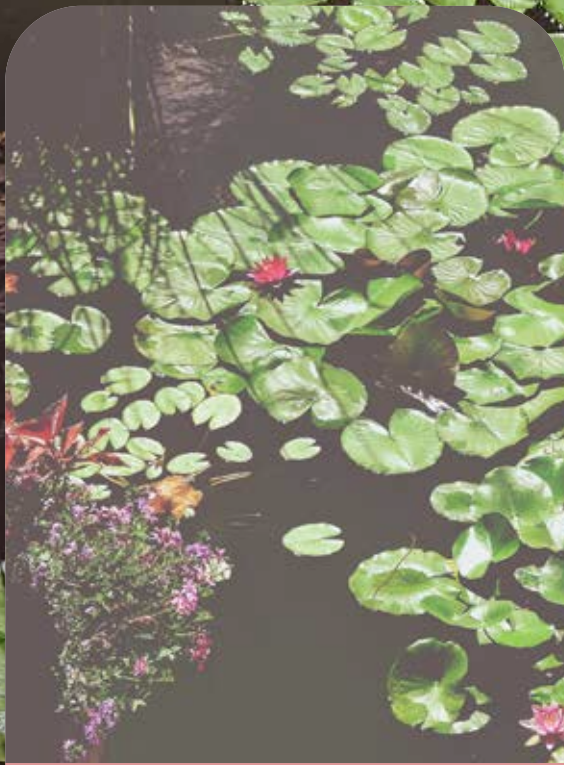


- 74,28% Nord Italia
- 13,20% Centro Italia
- 9,7% Estero
- 2,55% Sud Italia e isole

Per assicurare l'esistenza a magazzino dei materiali necessari all'attività e allo stesso tempo contenere gli oneri di gestione del magazzino e i costi di approvvigionamento, l'impresa ha stretto accordi quadro con garanzia di fatturato: alcuni distributori locali mantengono presso i loro magazzini, per conto dell'azienda, i materiali più richiesti in modo da averne immediata disponibilità.



**Teatro  
Margherita |  
Bari |  
Puglia | *Italia***



**Isola Madre |  
Lago Maggiore |  
Stresa | Verbano  
Cusio Ossola |  
Piemonte | *Italia***

---

A photograph of a pond filled with lily pads and water lilies. The water is dark, and the lily pads are various shades of green. Some lilies are in bloom, showing yellow and pink flowers. The background is dark, making the green leaves stand out.

**Facility Tour**

# **IMPEGNO AMBIENTALE**

**Capitale Naturale**

Samsic Italia è impegnata a proteggere l'ambiente cercando di ridurre costantemente il proprio impatto sul territorio attraverso il monitoraggio e miglioramento delle proprie attività e tramite iniziative di sensibilizzazione indirizzate al personale.

Le certificazioni ottenute e rinnovate negli anni come la ISO 9001, la ISO 45001, la 14001 e la ISO 50001 dimostrano il nostro impegno in qualità, ambiente e sicurezza. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

All'interno della sede, Samsic Italia ha organizzato la raccolta differenziata nelle aree comuni, dove ha inserito anche dei reminder per gli utilizzatori ricordando loro di spegnere la luce nel lasciare i locali; vengono inoltre utilizzati purificatori d'aria, macchinari per la pulizia e stampanti di ultima generazione per la sicurezza e la salute dei nostri lavoratori.

Per sostenere ancora di più l'attenzione all'ambiente e al suo rispetto, l'azienda utilizza la scrittura "Calibri Light" su tutta la documentazione prodotta essendo un "font" che permette un'alta percentuale di risparmio di inchiostro e di stampare su entrambi i lati del foglio quando possibile.

Il 6 marzo 2020 Samsic Italia ha aderito a **M'illumino di meno**, una festa finalizzata a promuovere il risparmio energetico e stili di vita sostenibili ideata nel 2005. Un'iniziativa simbolica e concreta che fa del bene al pianeta e ai suoi abitanti.

## Riduzione impatto ambientale diretto e miglioramento energetico

### [3-3]

Samsic Italia, anche grazie all'Energy Manager, monitora costantemente i consumi di risorse interne all'azienda e cerca di promuovere il rispetto dell'ambiente e l'ottimizzazione delle risorse ambientali.

Proprio all'interno della sede aziendale, nelle aree comuni, è prevista una attenta raccolta differenziata con dei *reminder* per gli utilizzatori affinché tutto venga eseguito con correttezza. Nei *reminder* viene ricordato ai dipendenti di spegnere la luce nel lasciare i locali, nel rispetto dell'ambiente e per favorire una riduzione dei consumi e delle emissioni.

### [302-1; 302-2; 302-4]

Per quanto riguarda i consumi energetici sono stati presi in considerazione i vettori "energia elettrica", "gas naturale" e "carburante".

L'energia elettrica è utilizzata nelle sedi aziendali e connessa all'utilizzo di PC e stampanti, per l'illuminazione degli uffici, per la climatizzazione estiva e per i sistemi ausiliari. Samsic ha riscontrato una crescita generale nei consumi di energia elettrica durante il 2022, causata principalmente dall'espansione del business che

l'organizzazione ha sperimentato nel corso dell'anno di riferimento.

Il gas naturale è utilizzato per il riscaldamento degli uffici ed il carburante<sup>7</sup>, per la quasi totalità, per la flotta aziendale. Per quanto riguarda il gas naturale da riscaldamento, il 2022 ha visto una diminuzione consistente dei consumi.

Relativamente ai consumi di carburante, dopo una leggera riduzione nel corso del 2020, sono cresciuti superando i livelli pre-pandemia. I fattori che hanno influenzato tale aumento sono prevalentemente due: l'incremento del numero di veicoli della flotta aziendale (che passano da 68 veicoli nel 2021 a 98 nel 2022) e la crescita degli spostamenti dovuta alla crescita del business e del personale dipendente (+227 dipendenti nel 2022).

### [303-5]

Infine, in relazione alla variazione dei consumi di acqua, la Società ha individuato, rispetto al 2021 una leggera diminuzione nel consumo.

La crescita dei consumi energetici nella sua totalità è giustificata dall'aumento, nel corso del 2022, dei ricavi da vendite e prestazione di circa di tredici milioni di euro, accrescendo di conseguenza anche il personale (+227 risorse nel 2022), i relativi costi ed i connessi consumi.

<sup>7</sup>Per carburante si intende benzina senza piombo, diesel e gasolio.

# m'illumino di meno

## Il decalogo

1. Spegnere le luci quando non servono.
  2. Spegnere e non lasciare in stand by gli apparecchi elettronici.
  3. Sbrinare frequentemente il frigorifero; tenere la serpentina pulita e distanziata dal muro in modo che possa circolare l'aria.
  4. Mettere il coperchio sulle pentole quando si bolle l'acqua ed evitare sempre che la fiamma sia più ampia del fondo della pentola.
  5. Se si ha troppo caldo abbassare i termosifoni invece di aprire le finestre.
  6. Ridurre gli spifferi degli infissi riempiendoli di materiale che non lascia passare aria.
  7. Utilizzare le tende per creare intercapedini davanti ai vetri, gli infissi, le porte esterne.
  8. Non lasciare tende chiuse davanti ai termosifoni.
  9. Inserire apposite pellicole isolanti e riflettenti tra i muri esterni e i termosifoni.
  10. Utilizzare l'automobile il meno possibile, condividerla con chi fa lo stesso tragitto. Utilizzare la bicicletta per gli spostamenti in città.
- 10+1 Pianta un albero o una pianta.



**Matera |  
Basilicata |  
Italia**

[302-1; 303-5]

## I nostri consumi<sup>8</sup>



**373** m<sup>38</sup>

### USI

flotta automezzi

### USI SPECIFICI

auto, autocarri

### ENPI

lit / km



**236.932** litri

### USI

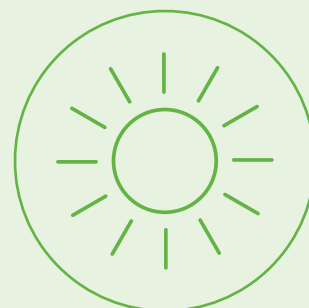
riscaldamenti uffici

### USI SPECIFICI

caldaia

### ENPI

Smc / gg



**7.514** Smc

### USI

forza uffici  
illuminazione uffici  
climatizzazione estiva  
ausiliari CT

### USI SPECIFICI

PC, stampanti  
corpi illuminanti  
gruppo frigorifero  
pompe, dispositivi

### ENPI

kWh / mq

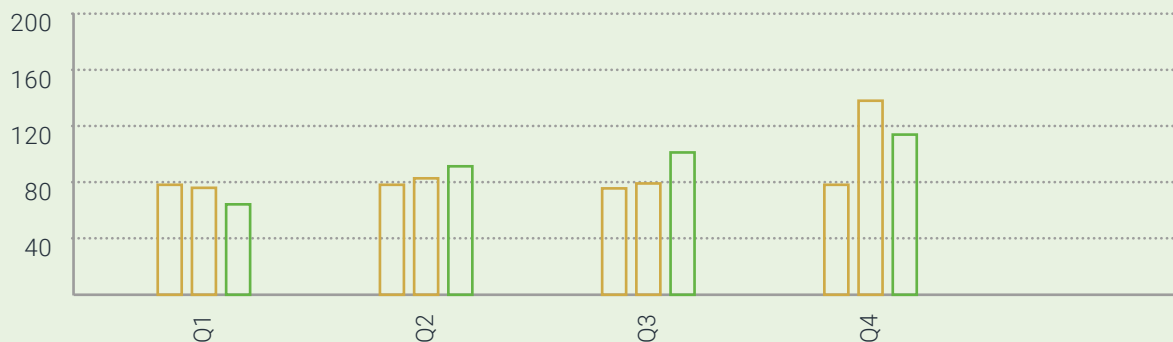


**93.796** kWh

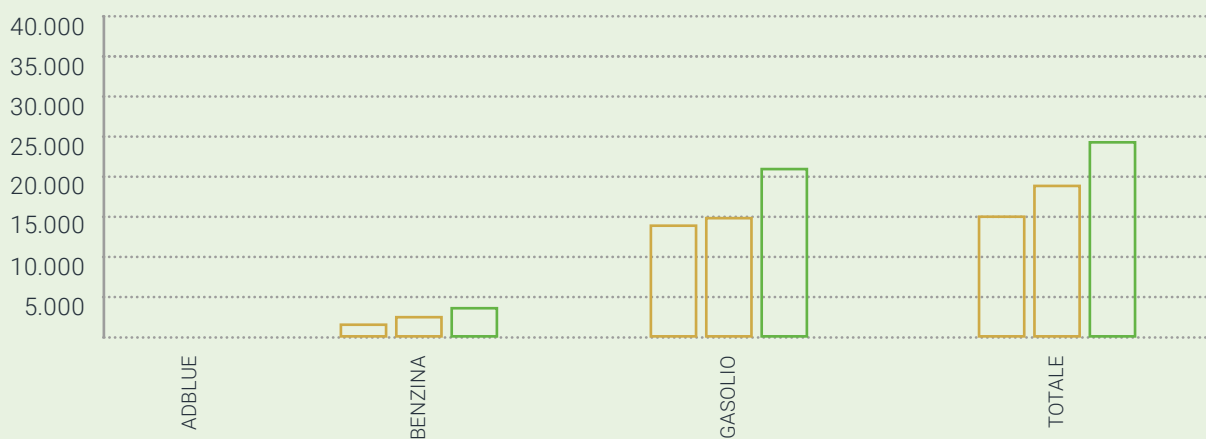
<sup>8</sup> I consumi di acqua di novembre e dicembre 2022 sono stimati.



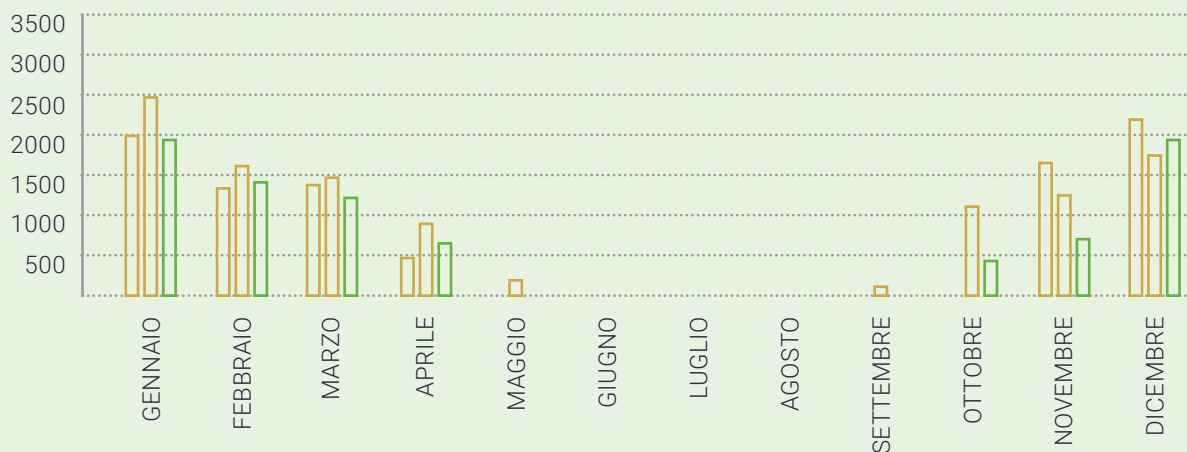
### CONSUMI ACQUA



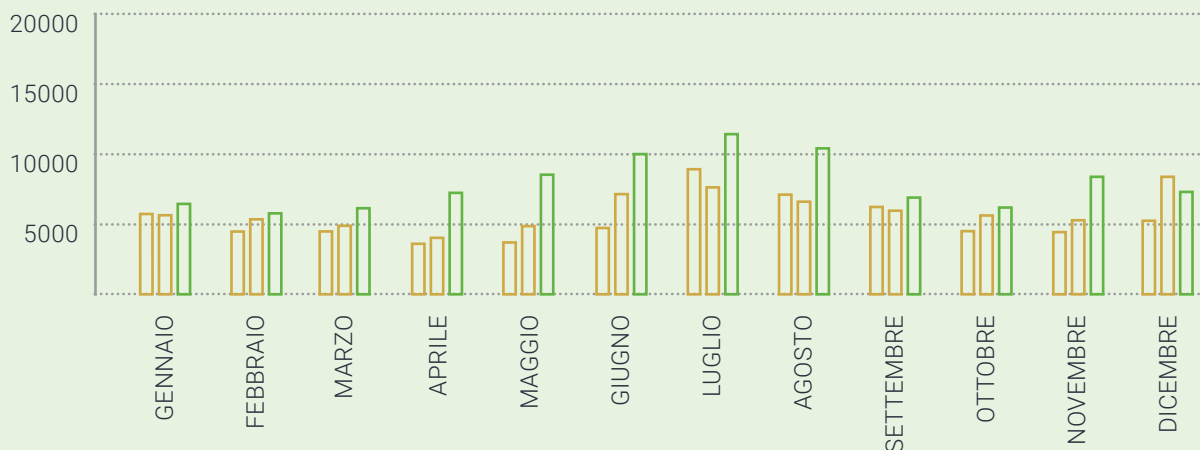
### CONSUMI CARBURANTI



### CONSUMI GAS NATURALE DA RISCALDAMENTO



### CONSUMI ENERGETICI



## LA NOSTRA FLOTTA GREEN

### [302-5]

Nella flotta aziendale di Samsic Italia sono presenti nel 2022 8 veicoli elettrici, tre in più rispetto al 2021. Parallelamente è cresciuta la % di veicoli meno inquinanti, quali ibridi ed Euro 6, passati dal 77% all'83%.

Il percorso di transizione all'auto elettrica era iniziato nel 2017 con l'acquisto delle prime due autovetture, poi divenute 5 nel 2021 cui si aggiungono gli ultimi acquisti del 2022, a dimostrazione dell'impegno tangibile di Samsic Italia nel perseguimento dell'obiettivo di ridurre sempre di più i mezzi a combustione nel rispetto dell'ambiente e di un minore impatto ambientale.

Sono state installate sugli infissi degli uffici Samsic Italia delle pellicole riflettenti per ridurre la propagazione solare durante la stagione estiva per ottenere una riduzione di consumo di elettricità dell'impianto di climatizzazione durante la stagione.

Un investimento ritenuto un efficace strumento per controllare luce visibile, calore, raggi UV e privacy aumentando il confort dei dipendenti, infatti, le pellicole schermano i raggi solari respingendo gran parte del calore impedendo il surriscaldamento della sede garantendo un ambiente più gradevole; così grazie ad una diminuzione della temperatura negli uffici l'impianto riesce a consumare meno energia e garantire una minor usura dal minor utilizzo.

L'installazione oltre al risparmio energetico è stata pensata in un'ottica di riduzione degli impatti ambientali, infatti, installare pellicole riflettenti sugli infissi significa ridurre l'inquinamento atmosferico generato dal

climatizzatore che, accendendosi meno frequentemente, tende a consumare meno energia e di conseguenza ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> nell'ambiente.



Samsic Italia utilizza purificatori d'aria e stampanti di ultima generazione dell'azienda Lux, due prodotti innovativi con un basso consumo energetico e funzionali. I purificatori **Aeroguard 4S**, di produzione svizzera, analizzano in modo costante la qualità dell'aria e regolano automaticamente il livello della velocità di filtraggio in modo da garantire sempre aria pura. Attraverso 6 stadi di filtrazione e la tecnologia della fotocatalisi, il purificatore rimuove dall'aria filtrata sostanze dannose come polveri sottili, polline e spore, aiutando a prevenire allergie e altre malattie respiratorie oltre che eliminare gli odori sgradevoli. Sono inoltre utilizzati monitor per l'analisi della qualità dell'aria pro-

gettati dall'azienda Mann + Hummel per soddisfare gli standard globali di monitoraggio della qualità dell'aria all'interno degli uffici.



Le stampanti **Konica Minolta BIZ HUB C308**, in uso presso gli uffici, contribuiscono a migliorare la qualità dell'aria, dal momento che ciascuna delle stampanti è dotata di un sistema di pulizia dell'aria.

Inoltre, i sistemi Office Konica Minolta sono certificati con la Ecolabel Blue Angel, una certificazione volontaria che indica ai Clienti un prodotto che soddisfa i criteri ambientali aggiuntivi, in termini di efficienza energetica e basse emissioni, definite dalla Federal Environment Agency tedesca.



### [303-1]

Per quanto riguarda la manutenzione degli impianti idrico-sanitari viene

utilizzato un sistema brevettato, il **NoName®**, dove attraverso l'inserimento del gas inerte ed alimentare nell'acqua, permette di ripulire la rete idrica ed eliminare calcare e pellicole biologiche o biofilm. Questo particolare sistema permette di avere più vantaggi rispetto all'addolcitore, e tutto questo, senza costi di energia elettrica, senza costi di manutenzione e con un basso costo di installazione ed esercizio. Questo ha permesso a Samsic Italia di verificare il rapporto tra costi e benefici accertando un risparmio considerevole nel tempo e in grado di azzerare i costi una volta ammortizzato l'investimento nel sistema **NoName®**.



al 2018 Samsic Italia è dotata di un macchinario brevettato **KaiVac Sistema Cleaning™** No-Touch; uno strumento per la pulizia all'avanguardia che permette di disinfettare servizi igienici ed aree molto sporche e/o difficili da pulire, permettendo ai lavoratori di farlo in una modalità del tutto igienica senza dover necessariamente toccare le superfici contaminate. Il sistema agisce applicando con un getto a pressione la soluzione detergente diluita, che poi occorre risciacquare con acqua pulita..

## HYDROBAY

[303-1]

Sempre dal 2018, Samsic Italia ha

implementato il sistema **Hydrobay**, un impianto che permette di effettuare un lavaggio a circuito chiuso recuperando e depurando le acque. L'acqua filtrata può essere riutilizzata più volte, smaltita o immessa nella rete, a seconda del tipo di lavaggio e filtraggio. A differenza di sistemi di depurazione in grado di trasformare il refluo inquinante in refluo smaltibile nella rete, gli impianti Hydrobay restituiscono acqua pulita che può essere immediatamente riutilizzata.

[303-1]

Una risposta chiara e concreta da parte di Samsic Italia per salvaguardare l'acqua, il bene più importante al mondo.

Per quanto riguarda i servizi di pulizia e igiene ambientale l'azienda dispone di sistemi di dosaggio e diluizione dei detersivi, prodotti pulenti e materiali di consumo (frange, panni e microfibre) a marchio Ecolabel, attrezzature e macchinari a basso consumo energetico (ricircolo dell'acqua, eco mode) e sistemi innovativi senza uso di detersivi come il sistema osmotico per il lavaggio di pareti e superfici vetrate interne ed esterne.

Samsic Italia è certificata: ISO 50001:2011, UNI CEI 11352 e UNI EN 13549. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

Samsic Italia è una **Energy Service Company (ESCO) certificata UNI CEI 11352** dal 2017, cioè un soggetto in grado di fornire i servizi tecnici,

commerciali e finanziari necessari per realizzare un intervento di efficientamento energetico. Nell'ambito della divisione "Efficienza energetica", l'impresa si occupa di diagnosi energetica di impianti e edifici al fine di individuare sprechi e inefficienze nella gestione dell'energia, per poi ideare possibili progetti di ottimizzazione delle risorse da proporre al Cliente. Per fare ciò, Samsic Italia può contare sulla **competenza di risorse EGE certificate UNI CEI 11339**.

L'Esperto in Gestione dell'Energia è la figura professionale che gestisce l'uso dell'energia coniugando conoscenze nel campo energetico, comprese quelle relative alle conseguenze ambientali dell'uso dell'energia, con competenze gestionali, economico-finanziarie e di comunicazione, mantenendosi aggiornato sull'evoluzione delle tecnologie, delle metodologie e della normativa. Tale figura opera con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica e di ridurre i consumi di energia e le conseguenti emissioni di gas climalteranti.

## Conformità ambientale

### [3-3]

L'approccio sostenibile di Samsic Italia consente di **migliorare continuamente** il legame con l'ambiente. Per questo Samsic Italia è iscritta alla Federazione Italiana per l'uso Razionale dell'Energia (FIRE) dove l'Energy Manager, attraverso il portale NEMO, dichiara i consumi energetici rilevati in TEP (Tonnellata Equivalente di Petrolio).

Samsic Italia non è, per legge, un soggetto obbligato a farlo, ma è un ulteriore esempio di come la trasparenza sia al centro dell'azienda, credendo fortemente che le cose migliori si verifichino con la spontaneità.

Nel 2022 sono stati rilevati **236,81** TEP contro i 167,49 del 2021 e i 150,06 TEP del 2020. La crescita del valore è attribuibile dall'aumento della produzione che ha generato maggiori consumi.

Samsic Italia assicura il rispetto della legislazione ambientale e dei regolamenti; infatti, è consuetudine dell'azienda utilizzare una checklist di verifica legislativa con lo scopo di valutare la conformità della struttura, dell'organizzazione, dei macchinari e degli impianti, della sorveglianza sanitaria secondo il D. Lgs. 81/08 e del D. Lgs 230/95, del documento di valutazione dei rischi (DVR), degli agenti chimici, fisici e biologici, della movimentazione manuale dei carichi, dei gas fluorurati e, infine, dei rifiuti.

Samsic Italia ha esplicitamente inserito nella missione strategica e politica della **QSA**, il puntuale rispetto della legislazione ambientale e dei regolamenti applicabili.

Samsic Italia ha l'abilitazione ad effettuare interventi tecnici su impianti frigoriferi, condizionatori, pompe di calore e altri apparecchi contenenti gas fluorurati ad effetto serra (F-GAS). Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

### [203-1; 203-2]

Nel corso del 2015 era stato effettuato un audit energetico ai sensi del D. Lgs. 102/2014 presso la sede di via Pavia 105/H, al fine di individuare e quantificare le opportunità di risparmio energetico.

Samsic Italia non è un soggetto obbligato alla diagnosi energetica, ma ha deciso comunque di effettuarla nella sua sede al fine di implementare una **politica energetica** all'interno della sua organizzazione. Sulla base dell'analisi dei dati raccolti sono stati individuati indicatori energetici specifici utilizzati per confrontare le performance energetiche dell'azienda rispetto a indicatori di benchmark che hanno permesso di poter definire interventi di miglioramento.

Le principali unità di misura adottate nel corso della diagnosi per i differenti vettori energetici sono l'energia elettrica (kWh) e la quantità di gas metano (Sm<sup>3</sup>), ricavati dai contatori e dalle bollette dei consumi.

Negli anni precedenti è stato **realizzato un impianto aeraulico** per il ricambio e la disinfezione UV dell'aria negli uffici, ed abbiamo continuato il **programma di efficientamento dell'illuminazione** attraverso la sostituzione delle lampade presenti con tecnologia a LED.

Nel gennaio 2023 sono stati condotti alcuni interventi di sostituzione delle macchine frigorifere e pompe di calore per la ristrutturazione dell'impianto termico.

### [2-27]

Nel corso del 2022, come negli anni precedenti, non sono state contestate inosservanze delle leggi e/o normative ambientali.

## Catena di fornitura dei prodotti e servizi, certificazioni eco-friendly



Il TEP (Tonnellata Equivalente di Petrolio) è un'unità di misura dell'energia e rappresenta la quantità di energia rilasciata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo. Un TEP vale circa 42 Giga Joule ed esistono diversi coefficienti di energia per i principali combustibili. Ad esempio, una Tonnellata di Gasolio equivale a 1,017 TEP; una Tonnellata di Benzina equivale a 1,051 TEP e l'energia elettrica proveniente dalla rete equivale, per ciascun MWh (Megawattora), a 0,187 TEP.

L'Energy Manager nasce negli anni 70 negli USA ed è una figura professionale che ha il compito di analizzare, monitorare e ottimizzare l'uso dell'energia permettendo di raggiungere benefici economici, energetici, ambientali e legati alla produzione di beni e servizi. In Italia, la nomina dell'Energy Manager è obbligatoria per le realtà industriali caratterizzate da consumi oltre i 10.000 TEP/anno e per le realtà del settore civile, terziario e trasporti che con una soglia di consumo di oltre 1.000 TEP/anno. Inoltre, assume un ruolo chiave nel sistema di gestione dell'energia, per le organizzazioni certificate ISO 50001 come la Samsic Italia.



### [3-3] [303-1]

Samsic Italia crede nel potere del cambiamento positivo, per questo vengono effettuati corsi di formazione agli operatori e campagne di sensibilizzazione sull'eco-sostenibilità ed il risparmio energetico interno ed esterno con l'obiettivo di favorire la raccolta differenziata e ridurre gli sprechi di acqua, di energia e di materiali.

L'ufficio acquisti da sempre è attivo nella ricerca di prodotti ecosostenibili e all'avanguardia, che diano garanzia di rispetto dell'ambiente. A tale scopo Samsic Italia si adopera per garantire l'incremento della qualità dei servizi erogati mediante investimenti su macchinari, attrezzature, prodotti e sistemi innovativi con minore impatto ambientale.

### [308-1; 308-2]

La gestione ed il controllo della quasi totalità dei fornitori e subfornitori avviene secondo procedure di qualifica e valutazione connesse a quelle definite nel Sistema di Gestione.



Samsic Italia ha individuato due ditte specializzate (Werner & Mertz e Sutter Professional) per la fornitura dei prodotti che garantiscono la certificazione **Ecolabel** e **Cradle to Cradle Certified**. Entrambe le aziende sono in possesso di diverse certificazioni come la Certificazione 2010 A.I.S.E. Charter per la pulizia sostenibile che garantisce che i prodotti sono fab-

bricati e commercializzati in modo sicuro, avendo cura dell'ambiente attraverso un uso più efficiente di prodotti chimici e risorse naturali, contribuendo alla sicurezza degli utilizzatori finali.

L'azienda Sutter Professional, in particolare, ha una linea di prodotti certificati Ecolabel e prodotti specifici conformi ai Criteri Ambientali Minimi per l'affidamento del servizio di pulizia e per le forniture di prodotti per l'igiene e disinfezione, e una linea di prodotti certificati ISO 14067, norma che specifica i principi relativi alla quantificazione e la comunicazione della carbon footprint di un prodotto.

Sutter ha inoltre una linea specifica di prodotti detergenti ECOCAPS in capsule idrosolubili e di prodotti ultra-concentrati che consentono di ridurre gli impatti ambientali e rifiuti.

Per quanto riguarda gli imballaggi, tutti i prodotti non ECOCAPS sono confezionati con imballaggi primari in plastica riciclata e certificati "Plastica Seconda Vita", mentre, tutti gli imballi secondari sono certificati FSC (Forest Stewardship Council), certificazione che garantisce che i materiali provengono da una filiera di approvvigionamento gestita in modo responsabile. Infine, relativamente ai prodotti confezionati in tanica da 5 litri, attualmente sono prodotti in plastica riciclata al 50% e certificati EUCERT PLAST, e prossimamente saranno prodotti con granulo certificato Plastica Seconda Vita per ottenere taniche in plastica riciclata all'80%.



## Termoli | Campobasso | Molise | Italia



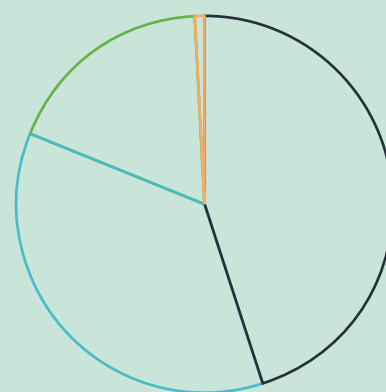
Nel corso del 2022 Samsic Italia ha acquistato **prodotti certificati Ecolabel** per una percentuale pari a 18,12% del totale dei prodotti chimici acquistati, **prodotti CAM** per una percentuale pari a 45,16% e, infine, è stata acquistata una piccola percentuale di prodotti "green" certificati con altri marchi di sostenibilità (Nordic Swan, Green Seal, Cradle-to-Cradle, Blue Angel e Eco-cert). per un totale di circa il 63,97% del totale dei prodotti acquistati.

La contrazione dell'acquisto di prodotti Ecolabel e CAM (circa l'8% in meno dal 2021) è stata causata dalla carente disponibilità di tali prodotti sul mercato, in particolare nel secondo semestre del 2022.

### [306-1; 306-2]

Per quanto riguarda la raccolta e smaltimento rifiuti derivanti dal servizio, Samsic Italia ha come obiettivo quello di minimizzare l'impatto dei servizi che offre organizzando la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti derivanti dalla sua attività. Questo è possibile grazie a metodologie operative all'avanguardia, nonché alla continua ricerca di innovazione e alla formazione continua del personale. In particolare, Samsic Italia è attenta a non utilizzare prodotti monouso, per questo ha condiviso importanti accordi con fornitori di prodotti detergenti di alto livello che prevedono anche il ritiro del flacone vuoto e la sostituzione con quello pieno; ciò permette all'impresa e al Cliente di eliminare parte dei rifiuti, mantenendo lo standard elevato del servizio.

### Prodotti certificati acquistati nel 2022



- 45,16% CAM
- 46,03% Non certificati
- 18,12% Ecolabel
- 0,69% Altre certificazioni



## Cos'è Ecolabel EU?

Ecolabel EU è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che certifica prodotti e servizi caratterizzati da un ridotto impatto ambientale assicurando in ogni caso elevati standard qualitativi e prestazionali essendo inoltre sottoposta a certificazione da parte di un ente indipendente.

Ecolabel EU è stato fondato nel 1992 grazie al Regolamento n. 880/92 ed è oggi disciplinato dal Regolamento (CE) n. 66/2010 in vigore non solo in tutti i 28 Paesi dell'Unione Europea ma anche nei Paesi appartenenti allo Spazio Economico Europeo (SEE) cioè Norvegia, Islanda, Liechtenstein.

La valutazione dei prodotti e dei servizi viene effettuata su base scientifica analizzando gli impatti ambientali più rilevanti durante tutto il ciclo di vita, tenendo anche conto di altri aspetti come la durata della vita media dei prodotti, la loro riutilizzabilità e/o riciclabilità e la riduzione degli imballaggi e del loro contenuto di materiale riciclato.



## Cosa sono i prodotti certificati CAM?

I Criteri Ambientali Minimi (CAM) sono i requisiti ambientali volti a individuare i prodotti ed i servizi migliori sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, pur assicurando elevati standard qualitativi.

Con il nuovo Codice Appalti (D. Lgs. 50/2016) è diventato obbligatorio il Green Public Procurement (GPP). Questo obbligo garantisce che la politica nazionale in materia di appalti pubblici verdi sia focalizzata non solo nell'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali, ma nella promozione di modelli di produzione e consumo più sostenibili e circolari.



## Cos'è la certificazione Cradle to Cradle?

La certificazione Cradle to Cradle viene rilasciata dal Cradle to Cradle Products Innovation Institute con sede a San Francisco (CA - USA) e fornisce ai produttori un sistema di rating per poter valutare gli impatti ambientali conseguenti al processo di produzione. La C2C è articolata secondo cinque criteri di qualità: tipologia di materiali, riuso dei materiali, energia rinnovabile e gestione delle fonti fossili, gestione delle acque, ed equità sociale; ad ogni criterio di qualità viene attribuito un punteggio. I prodotti poi, possono ottenere cinque livelli di certificazione: base, bronzo, argento, oro o platino.

Lo studio condotto permette di poter avere una valutazione prestazionale del prodotto o del servizio dal punto di vista dell'impatto ambientale consentendo ai produttori di avere un'analisi per impegnarsi nel miglioramento continuo.



Cap d'Erquy  
| Pléneuf  
Val André |  
Côtes-d'Armor |  
Bretagna | *Francia*



A woman and a young boy are kneeling in a garden, planting a small tree. The woman is on the left, wearing a white shirt and dark pants, and is holding a shovel. The boy is on the right, wearing a white shirt and blue pants, and is wearing white gloves. They are both looking down at the tree. The background is a blurred garden with a building in the distance.

Facility Tour

# IMPEGNO SOCIALE

Capitale Umano, Intellettuale,  
Sociale e Relazionale

## Formazione, salute e sicurezza sul luogo di lavoro

### [3-3]

Lo **sviluppo della professionalità dei dipendenti** è un valore e requisito determinante per il conseguimento degli obiettivi societari.

Ogni decisione relativa all'acquisizione e all'utilizzazione delle risorse aziendali è valutata senza alcun tipo di discriminazione e nel rispetto delle pari opportunità. Le assunzioni

avvengono con regolare contratto di lavoro nel pieno rispetto della legge e del CCNL applicato, favorendo l'inserimento del lavoratore nell'ambiente di lavoro.

### Diversity Management ed Inclusionione

Samsic Italia crede fortemente nella valorizzazione delle persone.

### [2-7; 2-8]

La dotazione organica al 31/12/2022 conta **1253 risorse** (erano 1026 nel 2021, 980 nel 2020 e 609 nel 2019); il 92,8% sono inquadrati come operai, il 4,9% come impiegati mentre dirigenti e quadri rappresentano l'1,2% e tirocinanti, apprendisti e collaboratori l'1,1%.

[405-1] Fasce età dipendenti	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Dirigenti e Quadri</b>						
< 30 anni	-	-	-	-	-	-
30 ≤ x ≤ 50	1	1	2	2	1	3
> 50 anni	5	2	7	4	1	5
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>%</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>100%</b>
<b>Impiegati</b>						
< 30 anni	2	10	12	4	5	9
30 ≤ x ≤ 50	13	16	29	6	12	18
> 50 anni	6	2	8	5	1	6
<b>Totale</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>49</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>33</b>
<b>%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>	<b>100%</b>
<b>Operai</b>						
< 30 anni	54	28	82	61	30	91
30 ≤ x ≤ 50	219	244	463	212	248	460
> 50 anni	117	300	417	106	277	383
<b>Totale</b>	<b>390</b>	<b>572</b>	<b>962</b>	<b>379</b>	<b>555</b>	<b>934</b>
<b>%</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>	<b>100%</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>	<b>100%</b>

[405-1] Fasce età dipendenti	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Collaboratori</b>						
< 30 anni	0	0	0	-	-	-
30 ≤ x ≤ 50	2	0	2	-	-	-
> 50 anni	2	1	2	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	-	-	-
%	80%	20%	100%	-	-	-
<b>Tirocinanti</b>						
< 30 anni	-	-	-	-	-	-
30 ≤ x ≤ 50	-	-	-	-	-	-
> 50 anni	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	-	-	-	-	-	-
%	-	-	-	-	-	-

[405-1] Categorie dipendenti	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Dirigenti e Quadri</b>	6	3	9	6	2	8
<b>Impiegati</b>	21	28	49	15	18	33
<b>Operai</b>	<b>390</b>	<b>572</b>	<b>962</b>	<b>379</b>	<b>555</b>	<b>934</b>
<b>Collaboratori</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	-	-	-
<b>Tirocinanti</b>	0	1	1	-	-	-
<b>Apprendisti</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>421</b>	<b>605</b>	<b>1026</b>	<b>404</b>	<b>576</b>	<b>980</b>
%	41%	59%	100%	41%	59%	100%

[102-8] Tipologie di contratto	2020				2021			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Indeterminato	342	507	849	83%	362	536	898	92%
Determinato	79	98	177	17%	42	40	82	8%
<b>Totale</b>	<b>421</b>	<b>605</b>	<b>1026</b>	<b>100%</b>	<b>404</b>	<b>576</b>	<b>980</b>	<b>100%</b>
Full time	184	47	231	23%	187	42	229	23%
Part time	237	558	795	77%	217	534	751	77%
<b>Totale</b>	<b>421</b>	<b>605</b>	<b>1026</b>	<b>100%</b>	<b>404</b>	<b>576</b>	<b>980</b>	<b>100%</b>

### [401-1]

Tutto il personale di Samsic Italia esegue le proprie prestazioni lavorative in Italia.

Nel 2022 sono stati registrati 274 contratti a tempo indeterminato in più rispetto all'anno precedente (nel 2021 rispetto al 2020 erano stati 49 in meno). Il 90 % dei contratti sul totale è a tempo indeterminato.

### [2-8; 401-1]

In relazione al numero complessivo delle assunzioni e cessazioni dei rapporti di lavoro, si evidenzia un **tasso di turnover** influenzato della tipologia di attività svolta da Samsic Italia la quale, operando nel settore del Facility Management, è caratterizzata dai seguenti principali aspetti riguardanti i rapporti di lavoro:

- un elevato numero di personale assunto e cessato in relazione all'acquisizione di contratti di appalto di servizi per effetto dell'art. 4 del CCNL che impone all'azienda

subentrante l'assunzione del personale presente sull'appalto da almeno 4 mesi;

- un elevato numero di personale assunto a tempo determinato per sopperire alle assenze dei dipendenti operativi sui cantieri, per le fisiologiche sostituzioni dovute ad eventi quali ad esempio la maternità e l'assenza dal lavoro per aspettativa o per gestire i picchi produttivi;
- licenziamenti per assenza ingiustificata oltre i quattro giorni consecutivi, come riflesso di misure assistenziali, quali il finanziamento dell'indennità di disoccupazione NASPI.

Il tasso di turnover del personale operativo è pari a circa 86%. Il tasso di turnover del personale di staff è pari a circa il 69%.

Graficamente si rappresenta il numero delle assunzioni e delle cessazioni avvenute nel corso dell'anno 2022, per tutte le tipologie dei rapporti di lavoro (tempi determinati per sostituzioni temporanee, passaggi di appalto ecc.).

### Personale assunto nel 2022 per categoria dipendente

#### IMPIEGATO

F = 2 | M = 2

#### COCOCO

F = 1 | M = 0

#### DIRIGENTE

F = 0 | M = 1

#### IMPIEGATO

F = 14 | M = 12

#### OPERAIO

F = 307 | M = 256

#### QUADRO

F = 0 | M = 4

#### TIROCINANTE

F = 1 | M = 0

### Personale cessato nel 2022 per categoria dipendente

#### IMPIEGATO

F = 1 | M = 0

#### COCOCO

F = 0 | M = 0

#### DIRIGENTE

F = 0 | M = 0

#### IMPIEGATO

F = 6 | M = 7

#### OPERAIO

F = 226 | M = 131

#### QUADRO

F = 0 | M = 0

#### TIROCINANTE

F = 1 | M = 1

#### Personale assunto nel 2022 per fascia d'età

**< 30**

**F = 37** | **M = 45**

**30 < X > 50**

**F = 161** | **M = 128**

**> 50**

**F = 127** | **M = 102**

Il 48% (289 dipendenti) delle nuove risorse acquisite in azienda hanno un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni, il 38% (229 dipendenti) più di 50 anni ed il 14% (82 dipendenti) meno di 30 anni. Per quanto riguarda il personale

#### Personale assunto nel 2022 per tipologia di contratto

**TEMPO DETERMINATO**

**F = 150** | **M = 110**

**TEMPO INDETERMINATO**

**F = 175** | **M = 165**

#### [405-2]

Tutti i dipendenti di Samsic Italia, sia uomini che donne, sia con contratto a tempo determinato che indeterminato, sia part time che full time, godono del trattamento economico stabilito dai contratti collettivi nazionali del lavoro.

Samsic Italia nello svolgere la sua attività, **garantisce pari opportunità a tutti i lavoratori**, sollecita una relazione costruttiva e mette a disposizione le proprie risorse e know-

#### Personale cessato nel 2022 per fascia d'età

**< 30**

**F = 35** | **M = 35**

**30 < X > 50**

**F = 96** | **M = 68**

**> 50**

**F = 103** | **M = 36**

cessato il 44% (164 dipendenti) fa riferimento a risorse con un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni, il 37% (139 dipendenti) ha più di 50 anni ed il 19% (70 dipendenti) ha meno di 30 anni.

#### Personale cessato nel 2022 per tipologia di contratto

**TEMPO DETERMINATO**

**F = 100** | **M = 86**

**TEMPO INDETERMINATO**

**F = 134** | **M = 53**

how a sostegno di eventuali necessità che i lavoratori possano manifestare, aiutandoli a trovare soluzioni adeguate. Samsic Italia si impegna per essere al fianco dei propri dipendenti con un ascolto continuo e costante e, nei limiti dovuti alle necessità operative, cerca di soddisfare sempre le richieste del personale riguardo modifiche dell'orario lavorativo, trasferimento della sede lavorativa o richieste di aspettativa. Inoltre, si occupa di gestire le domande da parte dei dipendenti di cessione del quinto ed altre attività anche di carattere personale laddove possibile.

Inoltre, per assecondare le richieste dei dipendenti in merito alla scarsa accettazione dei buoni pasto presso altri esercizi, sono stati sostituiti con un'altra marca accettata in larga scala (in formato elettronico).

Dal 2019, all'interno dei sistemi informativi, è stato attivato il c.d. cedolino elettronico; un servizio online che permette ai dipendenti di consultare in tempo reale la propria situazione e una serie di informazioni, come le circolari della società, le agevolazioni per i dipendenti gestita con Confindustria, l'assistenza al Fondo Asim, ecc.

## FONDO ASIM

[403-6]

L'83,5% dei lavoratori dipendenti di Samsic Italia sono iscritti al **fondo di assistenza sanitaria di categoria ASIM** (Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa Multiservizi) che ha lo scopo di **garantire loro trattamenti di assistenza sanitaria integrativa** al Servizio Sanitario Nazionale.

Samsic Italia ha aderito al **Progetto Totem** avviato da ASIM, con lo scopo principale di favorire l'accesso ai servizi ASIM e ricordarne la possibilità di utilizzo. Il progetto prevede il posizionamento all'ingresso della sede di Via Pavia a Cascine Vica, di un Totem interattivo, attraverso il quale l'utente potrà interagire e avrà la possibilità di effettuare tutte le operazioni consentite

dal Portale LEO del Fondo ASIM come se fosse davanti ad un normale PC.

**metaSalute**

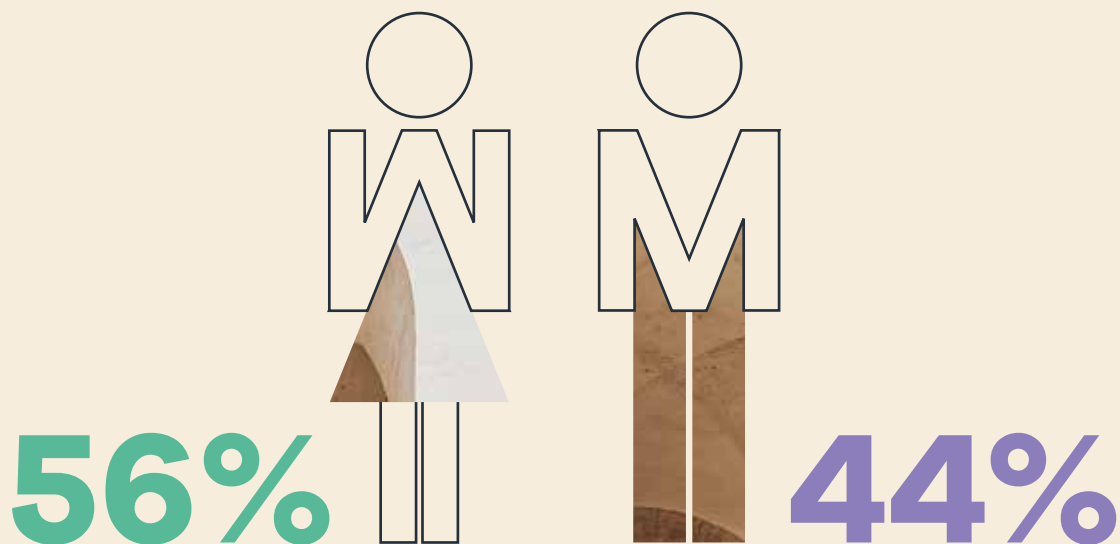
Fondo sanitario lavoratori metalmeccanici

Nel 2020 è stato introdotto il **fondo di assistenza sanitaria integrativa Metasalute** che, nel 2022, copre il 3,4% delle risorse (lavoratori metalmeccanici).

Nel 2022 sei risorse iscritte al **fondo F.A.I.T.**



**Palazzo  
della  
Civiltà  
Italiana |  
EUR |  
Roma  
Lazio |  
Italia**



[406-1]

**Samsic Italia  
non attua né ammette  
alcun tipo  
di discriminazione**

nei confronti dei propri lavoratori dipendenti o esterni che operano per l'azienda, ed è attenta ad evitare differenze di approccio in base al genere, l'età, l'origine etnica/culturale, l'orientamento sessuale, la fede religiosa, la diversa abilità, il ceto sociale, lo stato civile o altro, secondo le più recenti indicazioni della Comunità Europea.

I dipendenti sono per il 56% donne e per il 44% uomini. La percentuale di risorse di genere femminile sul totale delle risorse nel 2022 è diminuita di quattro punti percentuali; tuttavia, le dipendenti donne sono aumentate del **15%** rispetto al 2021 (passando da 605 a 696).

A dimostrazione dell'impegno posto in relazione tematica del Gender Gap, nel 2022, Samsic Italia ha compiuto un passo in avanti per colmare i divari

di genere ottenendo la nuova certificazione **UNI/ PdR 125:2022**, che definisce le linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere. In tal modo Samsic Italia traduce in misure concrete i valori in cui da sempre crede e garantisce la parità all'interno del proprio contesto lavorativo assicurando, ad esempio, stesse opportunità di carriera tutela della maternità, attenzione costante al linguaggio utilizzato, etc. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

**L'origine delle nostre persone**

**ITALIA = 834 | 66,56%**

**EU = 100 | 7,98%**

**AFRICA = 220 | 17,56%**

**AMERICA = 60 | 4,79%**

**ASIA = 39 | 3,11%**

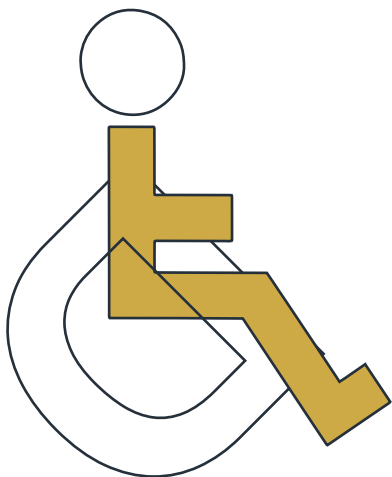
**TOTALE = 1253**

Nazionalità	Donne	Uomini	Totale
Albania	16	6	22
Argentina		1	1
Bolivia	2		2
Brasile	8	2	10
Bulgaria	1		1
Burkina Faso	1	1	2
Camerun	1	1	2
Ciad		1	1
Colombia	2	4	6
Congo, Repubblica Democratica (Zaire)	2		2
Costa d'Avorio	5	18	23
Cuba		1	1
Dominicana, Repubblica	5	1	6
Egitto	4	102	106
Ecuador	9	7	16
Etiopia		1	1
Filippine	4	11	15
Francia	2		2
Gambia		1	1
Georgia	1		1
Germania	4		4
Ghana		2	2
Guinea	1	3	4
India		1	1
Italia	517	317	834
Jugoslavia	1		1
Kazakistan	2		2
Kirghizistan	1		1
Lussemburgo	1		1
Macedonia	1		1
Mali		2	2
Marocco	16	18	34
Moldavia	2	1	3
Nigeria	10	11	21
Pakistan		7	7
Perù	5	11	16
Polonia	2		2
Romania	40	9	49
Russia		1	1
Senegal	7	8	15
Serbia	2	1	3
Sri Lanka	6	6	12
Stati Uniti	1		1
Svizzera	1		1
Thailandia	1		1
Tunisia	3	1	4
Ucraina	8		8
Venezuela	1		1
<b>Totale complessivo</b>	<b>695</b>	<b>558</b>	<b>1253</b>



### [405-1]

Il personale di origine non italiana proviene per la maggior parte (220 risorse) da nazioni africane. I paesi dell'UE allargata coprono una proporzione minore (100 risorse) mentre anche America e Asia sono ben rappresentate (rispettivamente 60 e 39 risorse). Il personale straniero è distribuito nei livelli medio-bassi, ma con proporzioni piuttosto simili al personale italiano. **Non si riscontrano evidenze o intenzioni discriminatorie** nelle disposizioni per la selezione ed assunzione del personale, gestite secondo quanto stabilito nella procedura di riferimento.



In genere, il livello di integrazione dei dipendenti di origine straniera è molto buono e non ci sono segnalazioni o evidenze contrarie. Nel 2022 sono stati assunti quattro **dipendenti con disabilità** portando il numero degli stessi all'interno dell'organico pari a **15 risorse**, nello specifico cinque donne e dieci uomini. Samsic Italia presta particolare attenzione alle esigenze di tali categorie, sia in termini di necessità legate alla salute e sicurezza ed alle mansioni affidate, sia nell'organizzazione della formazione (es. corsi con numero di partecipanti limitato, vicinanza delle sedi, ecc.) e

nell'ascolto di eventuali segnalazioni provenienti dai lavoratori stessi.

Il continuo impegno di Samsic Italia contro ogni discriminazione ha portato all'ottenimento della certificazione **ISO 30415 Diversità e Inclusione**. Non discriminare e fare della diversità un punto di forza è sempre stato una linea guida per Samsic, ed ora questo riconoscimento lo certifica. Includere è fondamentale, perché è etico e perché è funzionale ad un'organizzazione più attrattiva, innovativa, efficiente. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

Tutti i dipendenti e collaboratori sono responsabili dell'attuazione dei processi e delle attività a loro attribuiti, nei termini della responsabilità affidata loro e in base alle prassi stabilite nel Sistema, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi aziendali. La funzione HR provvede a predisporre mansionari aggiornando gli stessi in caso di variazioni della struttura organizzativa.

### [401-2]

Tutti i lavoratori, sia inseriti con contratto a tempo determinato che indeterminato, sia part time che full time, hanno una copertura INAIL completa e pari diritti.

### [401-3]

## **Samsic Italia crede fortemente nel valore della famiglia**

e opera nel rispetto del Testo Unico in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità, che disciplina i congedi, i riposi, i permessi e il sostegno economico delle lavoratrici e dei lavoratori connessi alla maternità e paternità di figli naturali, adottivi

e in affidamento. La normativa vieta qualsiasi discriminazione per ragioni connesse al sesso, con particolare riguardo ad ogni trattamento meno favorevole in ragione dello stato di gravidanza, di maternità e di paternità; stabilisce la maternità obbligatoria per un periodo ricompreso tra i due mesi precedenti e i tre mesi seguenti il parto e garantisce la conservazione del posto di lavoro durante tale periodo, imponendo il divieto di licenziamento; stabilisce, inoltre, il reintegro della risorsa alle mansioni svolte prima dell'aspettativa o a mansioni equivalenti, prevedendo sanzioni per i datori di lavoro che contravvengono alla norma. Pertanto, il 100% dei dipendenti che usufruiscono di tale tipologia di congedi mantiene il posto e rientra al lavoro. I dipendenti che nel 2022 hanno usufruito di **congedi parentali** sono 40, di cui 17 uomini e 23 donne (nel 2021 erano 24 di cui 6 uomini e 18 donne, nel 2020 erano 14 di cui 4 uomini e 10 donne). Le ore totali fruiti nel 2022 durante il periodo di maternità e allattamento sono 12.390,34 (nel 2021 erano 7.455,30, nel 2020 erano 1.369,40).

La retribuzione durante il periodo di congedo parentale è quella prevista dal contratto.

### [403-1; 403-8]

Tutte le attività di Samsic Italia sono certificate ISO 45001, che la società ha già implementato nel corso del 2019, anticipandone le scadenze di legge, andando a sostituire la precedente OHSAS 18001.

I luoghi di lavoro sono estremamente diversi tra loro: comprendono sedi allestite ad uso ufficio e diversi punti operativi distribuiti presso le società Clienti.

Ogni sito, sia gestito in proprio o presso sede di terzi, è dotato di servizi adeguati ed accessibili ai lavoratori. Qualora questi non fossero disponi-

bili, è previsto che vengano individuati servizi presso le aziende Clienti, o comunque adottate idonee soluzioni.

### [403-1; 403-2]

Il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) e l'addetto al servizio di prevenzione e protezione (ASPP) collaborano per il controllo dei fornitori e dei subappaltatori, sia nella raccolta e analisi dei documenti autorizzativi, sia nella verifica sulle modalità del loro operato (qualità e sicurezza dei prodotti/servizi resi), in relazione alla sicurezza e alla responsabilità sociale dei loro lavoratori e dei terzi coinvolti. Per quanto concerne l'ambiente più in generale, Samsic

Italia mantiene attivo un sistema di gestione in linea con le norme ISO 14001:2015 applicato alle proprie attività presso tutti i siti/impianti.

Gli infortuni vengono registrati da parte del servizio Human Resource.

### [403-9]

Nel 2022 si sono verificati 23 eventi infortunistici durante lo svolgimento dell'attività lavorativa e 16 incidenti in itinere, avvenuti cioè durante i trasferimenti casa-lavoro (rispettivamente 9 e 8 nel 2021). I giorni vengono calcolati a partire dalla data dell'evento infortunistico.

# 23 581 infortuni giorni

Indice di frequenza infortuni (esclusi infortuni in itinere)	2022   14,76	2021   8,31
Giorni infortuni con inabilità superiore ad un giorno	23	9
Ore lavorate dai dipendenti	1.558.521,48	1.083.343,47
<b>Indice di gravità = (n. gg infortuni x 10<sup>3</sup>) / n. ore lavorate</b>		

Indice di gravità infortuni (esclusi infortuni in itinere)	2022   0,37	2021   0,32
Giorni infortuni con inabilità superiore ad un giorno	581	343
Ore lavorate dai dipendenti	1.558.521,48	1.083.343,47
<b>Indice di gravità = (n. gg infortuni x 10<sup>3</sup>) / n. ore lavorate</b>		

Tipologia di infortuni	Provincia	N. di infortuni	Giorni
In itinere	AL	1	117
	BA	1	16
	BG	1	8
	BI	1	15
	GE	2	47
	MB	1	6
	MI	1	4
	RM	2	57
Per cause accidentali (es. per scivolamento, schiacciamento – caduta, ecc.)	TO	6	538
	RM	1	5
	TO	3	42
Altre cause (es. dolore da sforzo)	VR	1	33
	MI	2	72
Per disattenzione	TO	1	15
	AQ	2	46
	GE	1	5
	MI	1	3
	MT	1	28
	RM	1	5
	SP	1	7
	SV	1	34
	TO	6	284
	VR	1	2
<b>TOTALE</b> * esclusi gli infortuni in itinere		<b>23*</b>	<b>414*</b>

Il tasso di assenteismo del 2022 è pari al 4,65% (nel 2021 era 5,51%) di cui uno 0,35% per infortuni ed il restante 4,30% per malattia.

	2021	2022
<b>Ore lavorate totali</b>	<b>1.083.343,47</b>	<b>1.558.521,48</b>
Ore assenze per infortuni	4.068,53	5.397,18
Ore assenze per malattia	55.578,71	67.078,59
<b>Ore perdute totali</b>	<b>59.647,24</b>	<b>72.475,77</b>
Tasso di assenteismo solo infortuni	0,38%	0,35%
Tasso di assenteismo solo malattia	5,13%	4,30%
<b>Tasso di assenteismo totale</b>	<b>5,51%</b>	<b>4,65%</b>

## Modello di valutazione del rischio chimico – MoVaRisCh

Il Modello di Valutazione del Rischio Chimico denominato con l'acronimo "MoVaRisCh" è stato approvato dai gruppi tecnici delle Regioni Emilia-Romagna, Toscana e Lombardia in applicazione alle Linee Guida del Titolo VII-bis D. Lgs. 626/94, ora Ti-

tolo IX Capo I Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81 (D.Lgs. 81/08), proposte dal Coordinamento Tecnico per la Sicurezza nei luoghi di lavoro delle Regioni e delle Province autonome.

È una modalità di analisi che attraverso un percorso informatico semplice consente di effettuare la valutazione del rischio chimico per la salute dei lavoratori secondo quanto previsto dall'articolo 223 del D.Lgs. 81/08.

Nel modello è infatti prevista l'identificazione e il peso da assegnare ai

parametri indicati dall'articolo di legge, e dai quali non è possibile prescindere, per effettuare la valutazione del rischio chimico per la salute da parte delle imprese Artigiane, Industriali, del Commercio e dei Servizi.

Il modello rende possibile classificare ogni lavoratore esposto ad agenti chimici pericolosi in rischio irrilevante per la salute o non irrilevante per la salute in considerazione agli adempimenti del Titolo IX Capo I del D. Lgs. 81/08 per quanto riguarda il rischio chimico per la salute dei lavoratori.

### [403-3]

Per quanto riguarda gli operatori soggetti a rischi particolari quali ad esempio l'esposizione ad agenti chimici, Samsic Italia utilizza metodologie come il **Movarisch** al fine di valutare e prevenire i rischi per il personale.

### [403-4]

Samsic Italia conduce regolare attività di analisi sui temi della salute e della sicurezza sul posto di lavoro mediante periodici incontri, anche con tutti i sindacati rappresentanti, durante i quali vengono individuate e pianificate attività volte al miglioramento del sistema di sicurezza sul posto di lavoro e per la responsabilità sociale.

La sorveglianza sanitaria include la prevenzione delle malattie professionali che il lavoratore può contrarre durante lo svolgimento delle mansioni, per la prolungata esposizione ai fattori di rischio presenti nell'ambiente

di lavoro. Tutte le sedi di Samsic Italia hanno un medico competente di riferimento, che svolge la sorveglianza sanitaria prescritta.

### [403-2; 403-3]

Samsic adotta una serie di pratiche in ambito di sicurezza del personale con una specifica formazione che viene gestita adottando, dal 2020, la piattaforma Andromeda, un software innovativo in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, per la gestione delle informazioni attraverso la raccolta e l'archiviazione dei dati aziendali. Grazie a questo software siamo in grado di dimostrare di aver adottato ed attuato un modello di organizzazione, gestione e controllo idoneo a mitigare i rischi e prevenire la realizzazione di illeciti connessi ai servizi sui luoghi di lavoro. La Piattaforma ci permette di offrire maggiori garanzie ai Clienti presso i quali ope-

riamo, certi che i nostri dipendenti possiedano tutti i requisiti e tutta la formazione necessaria ad operare nel luogo più prezioso per i nostri Clienti: gli **stabilimenti produttivi**, gli uffici e tutti i luoghi in cui operiamo.

Questo nuovo percorso verso la digitalizzazione delle informazioni sulla formazione dei nostri lavoratori è il segno di come la trasparenza e la sicurezza vengano messe al centro dell'attività aziendale perseguendo l'SDG 3 in merito alla salute e il benessere nell'ottica di gestire, ridurre e prevenire i rischi.

### [403-6]

Nel corso del 2021 sono state eseguite in totale 1.290 visite mediche (272 visite preventive, 998 visite periodiche e 20 tra visite straordinarie, su richiesta e per rientro da lunga assenza), 112 in meno rispetto al 2021. Dalle visite effettuate nel 2022 sono

risultati idonei alla mansione tutti i dipendenti, con una percentuale del 14% circa di prescrizioni e/o limitazioni (nel 2021 si attestava al 8,8% circa e nel 2020 intorno al 20%).

Le prescrizioni sono frequentemente cautelative e riferite a movimentazione manuale dei carichi, movimenti ripetitivi, posture, sollecitazione degli arti superiori, utilizzo di dispositivi di protezione. Sono stati riscontrati quattro casi di non idoneità, tre di tipo permanente e una di tipo temporanea.

#### Visite mediche 2022

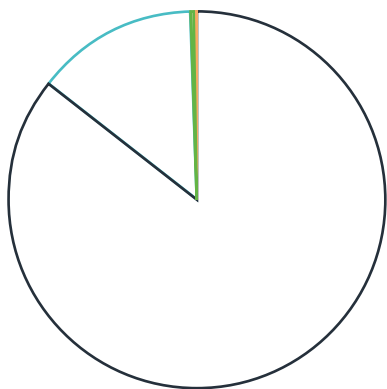
**998 = PERIODICHE**

**272 = PREVENTIVE**

**20 = ALTRE**

(straordinarie, su richiesta, rientro lunga assenza)

**1290 = TOTALE**



● **85,7% = 1106**

Idonei senza prescrizione

● **14,0% = 180**

Idonei con prescrizione e/o limitazioni

● **0,2% = 3**

Non idoneità permanente

● **0,1% = 1**

Non idoneità temporanea

I dispositivi di protezione individuale messi a disposizione dall'azienda e ritenuti necessari in base all'analisi dei rischi vengono regolarmente distribuiti a tutto il personale; il responsabile del servizio di protezione del personale, congiuntamente ai medici competenti, provvede ad identificare le caratteristiche d'uso degli stessi qualora si renda necessario e, durante la formazione, si sottolinea sempre ai dipendenti l'importanza di segnalare possibili miglioramenti o esigenze specifiche.

#### [403-3]

Samsic Italia ha l'obiettivo di ridurre gli infortuni aziendali, attraverso l'acquisto di attrezzature innovative e all'avanguardia, oltre che il monitoraggio continuo dell'adeguatezza e del funzionamento di quella già utilizzata. Nel corso del 2022 sono stati investiti circa € 47.485,00 per l'acquisto di dispositivi di sicurezza volti a garantire la sicurezza dei lavoratori. Tale valore è in diminuzione rispetto all'anno precedente a causa della minor necessità di acquisto di DPI monouso (ad esempio mascherine e guanti) a seguito del miglioramento della situazione pandemica e l'abbondanza di scorte di tali strumenti.

#### DPI acquistati nel 2022

**850 = 25.436,65 €**

Scarpe e stivali antifuortunistici

**1150 = 2.418,60 €**

Guanti

**20 = 928,00 €**

DPI 3° categoria  
(imbragature e corde)

**217 = 769,00 €**

Otoprotettori (cuffie),  
protezione occhi e capo

**44.535 = 12.507,00 €**

Protezione vie respiratorie  
+ filtri

**527 = 5.426,50 €**

Varie (valigette mediche,  
coperte antifuortunistici)

#### TOTALE

**47.299 = 47.485,75 €**

## Sindacati

Samsic Italia rispetta il diritto di tutto il personale di aderire ai sindacati e il diritto alla contrattazione collettiva.

### [2-30]

La percentuale di sindacalizzazione varia nei diversi settori di attività dell'azienda, la presenza media di adesione sindacale è pari a circa il 28% dei dipendenti (rispetto al 29% del 2021, 32% del 2020 e al 24% del 2019).

Il primo riferimento dei lavoratori, così come delle RSA, ove esistenti, sono i responsabili di impianti che forniscono loro le prime informazioni; qualora tale contatto non fosse sufficiente le segnalazioni vengono inoltrate all'ufficio Human Resource.

### [403-4]

Sugli impianti, così come presso la sede amministrativa, sono a disposizione delle rappresentanze sindacali le bacheche per la comunicazione con i lavoratori, mentre per la comunicazione con l'azienda sono utilizzati gli strumenti ordinari quali mail, posta o telefono.

COBAS = 15	<b>F = 0</b>		<b>M = 15</b>
CUB = 1	<b>F = 0</b>		<b>M = 1</b>
F.I.S.A.L. = 4	<b>F = 4</b>		<b>M = 0</b>
FAL = 3	<b>F = 3</b>		<b>M = 0</b>
FESICA CONFSAL = 1	<b>F = 1</b>		<b>M = 0</b>
F.I.S.A.L. = 4	<b>F = 4</b>		<b>M = 0</b>
FIADEL = 5	<b>F = 2</b>		<b>M = 3</b>
FIADEL = 5	<b>F = 2</b>		<b>M = 3</b>
FILCAMS CGIL = 155	<b>F = 98</b>		<b>M = 57</b>
FILT CGIL = 1	<b>F = 1</b>		<b>M = 0</b>
FIOM CGIL = 4	<b>F = 0</b>		<b>M = 4</b>
FISASCAT CISL = 54	<b>F = 38</b>		<b>M = 16</b>
FIT CISL = 2	<b>F = 1</b>		<b>M = 1</b>
FLAICA = 6	<b>F = 4</b>		<b>M = 2</b>
FLMU = 1	<b>F = 1</b>		<b>M = 0</b>
MGL = 6	<b>F = 0</b>		<b>M = 6</b>
SALPAS = 7	<b>F = 3</b>		<b>M = 4</b>
UGL = 22	<b>F = 11</b>		<b>M = 11</b>
UILM = 5	<b>F = 2</b>		<b>M = 3</b>
UILTRAS = 33	<b>F = 24</b>		<b>M = 9</b>
UILTUCS = 25	<b>F = 20</b>		<b>M = 5</b>
<b>TOTALE = 350</b>	<b>F = 213</b>		<b>M = 137</b>
% DIPENDENTI = 27,9	<b>F = 17</b>		<b>M = 10,9</b>

## Formazione ed istruzione

Samsic Italia crede fortemente nella valorizzazione delle diversità, nelle pari opportunità e nell'inclusione e attribuisce alle risorse interne, indipendentemente dalla responsabilità e dal livello operativo, la possibilità di seguire corsi di aggiornamento stimolandone la continua formazione e integrazione nell'azienda. Nel 2022 è continuato il trend di crescita positivo della formazione, complice anche la graduale uscita dalla situazione pandemica che ha caratterizzato il 2020 e il 2021, costringendo ad una diminuzione generale del numero di corsi, assicurati comunque a tutti i dipendenti (in presenza e a distanza). Le ore di formazione erogate e il numero di dipendenti formati sono aumentati raggiungendo valori tre volte più grandi rispetto al 2020.

I corsi vengono definiti dalla funzione Risorse Umane, coadiuvata dai competenti Responsabili.

La formazione per i responsabili si focalizza su tematiche attinenti al complesso delle funzioni amministrative, gestionali e direttive, con particolare attenzione allo sviluppo delle competenze relazionali, indispensabili sia per interagire con l'esterno che per gestire il personale interno. La formazione per il personale operativo, invece, è mirata ad approfondire le conoscenze teoriche di base e le norme di corretta esecuzione delle attività di competenza e a fornire criteri e

strumenti per assicurare l'applicazione dei sistemi di autocontrollo della qualità del servizio. Nel 2022 è stato introdotto il corso "Diversità e inclusione e parità di genere" della durata di un'ora, che ha previsto la formazione di 39 risorse, nello specifico 25 uomini e 14 donne, per un totale di 39 ore di formazione.

Relativamente alle tematiche della compliance GDPR, quest'anno sono state formate 26 risorse (tra impiegati, capi servizio, addetti alla manutenzione e receptionist), nello specifico 7 uomini e 19 donne che hanno partecipato al corso "Autorizzati al Trattamento dei Dati Personali (Reg. UE 2016/679 GDPR)" della durata di 4 ore per un totale di 104 ore di formazione a distanza.

### [404-2]

Le attività di formazione per il 2022 hanno previsto complessivamente 34 diverse tipologie di corsi di formazione, per un totale di 7.844 ore erogate ai dipendenti (6.665 nel 2021, 2.398 nel 2020 e 1.826 ore nel 2019). I dipendenti formati nel 2022 sono stati 1.507<sup>9</sup> (contro 1.322 del 2021, 509 del 2020 e 343 del 2019); di seguito la distinzione per qualifica.

I corsi di formazione sono stati erogati ad un totale di 742 dipendenti di genere femminile (696 nel 2021), e a 765 dipendenti di genere (574 nel 2021).

### Personale formato nel 2022

#### OPERAIO

**F = 700 | M = 673**

#### ATA / IMPIEGATO

**F = 42 | M = 92**

Per genere

#### TOTALE

**F = 742 | M = 725**

#### Ore erogate

	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>TOT</b>
2020	3244	3421	<b>6665</b>
2021	4484	3360	<b>7844</b>

#### Dipendenti formati

	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>TOT</b>
2020	721	601	<b>1322</b>
2021	765	742	<b>1507</b>

#### Ore di formazione pro capite dei formati

	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>TOT</b>
2020	4,50	5,69	<b>5,04</b>
2021	5,86	4,53	<b>5,21</b>

<sup>9</sup>I dati sulla formazione sono calcolati sulla totalità dei dipendenti di Samsic Italia, compresi anche i dipendenti cessati nel corso del 2022.

## Numero di ore per corso suddiviso per genere

DIVERSITÀ INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE	<b>F = 15</b>   <b>M = 24</b>
CORSO DI TERMOGRAFIA - UNI EN ISO 9712	<b>F = 0</b>   <b>M = 24</b>
RLS   AGGIORNAMENTO	<b>F = 8</b>   <b>M = 40</b>
SALDATURA	<b>F = 0</b>   <b>M = 15</b>
RSPP   AGGIORNAMENTO	<b>F = 40</b>   <b>M = 0</b>
RISCHIO CHIMICO	<b>F = 2</b>   <b>M = 0</b>
RADIOPROTEZIONE	<b>F = 3</b>   <b>M = 21</b>
PRIVACY	<b>F = 76</b>   <b>M = 28</b>
PRIMO SOCC. G - B/C   AGGIORNAMENTO	<b>F = 20</b>   <b>M = 20</b>
PRIMO SOCC. G - B/C	<b>F = 36</b>   <b>M = 60</b>
PRIMO SOCC. G - A   AGGIORNAMENTO	<b>F = 18</b>   <b>M = 48</b>
PRIMO SOCC. G -A	<b>F = 96</b>   <b>M = 128</b>
PREPOSTO   AGG.TO	<b>F = 0</b>   <b>M = 30</b>
PREPOSTO	<b>F = 240</b>   <b>M = 912</b>
PLE   AGGIORNAMENTO	<b>F = 8</b>   <b>M = 48</b>
PES PAV PEI	<b>F = 0</b>   <b>M = 304</b>
LAVORI IN QUOTA   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 32</b>
LAVORI IN QUOTA	<b>F = 0</b>   <b>M = 184</b>
GAS TOSSICI	<b>F = 0</b>   <b>M = 30</b>
FORMAZIONE SPECIFICA BR	<b>F = 1156</b>   <b>M = 756</b>
FORMAZIONE SPECIFICA AR	<b>F = 48</b>   <b>M = 192</b>
FORMAZIONE SPECIFICA   AGGIORNAMENTO	<b>F = 330</b>   <b>M = 156</b>
FORMAZIONE GENERALE	<b>F = 1160</b>   <b>M = 760</b>
FER	<b>F = 0</b>   <b>M = 72</b>
DIRIGENTE   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 36</b>
CARRELLI ELEVATORI A BRACCIO TEL.	<b>F = 0</b>   <b>M = 12</b>
CARRELLI ELEVATORI   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 36</b>
CARRELLI ELEVATORI	<b>F = 12</b>   <b>M = 204</b>
ANTINCENDIO MR   AGGIORNAMENTO	<b>F = 50</b>   <b>M = 65</b>
SPAZI CONFINATI   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 32</b>
ANTINCENDIO MR	<b>F = 12</b>   <b>M = 56</b>
MONTAGGIO/SMONTAGGIO PONTEGGI	<b>F = 0</b>   <b>M = 12</b>
ADDETTO MCA   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 6</b>



## Numero di dipendenti per corso suddiviso per genere

DIVERSITÀ INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE	<b>F = 15</b>   <b>M = 24</b>
CORSO DI TERMOGRAFIA - UNI EN ISO 9712	<b>F = 0</b>   <b>M = 1</b>
RLS   AGGIORNAMENTO	<b>F = 1</b>   <b>M = 3</b>
SALDATURA	<b>F = 0</b>   <b>M = 1</b>
RSPP   AGGIORNAMENTO	<b>F = 1</b>   <b>M = 0</b>
RISCHIO CHIMICO	<b>F = 1</b>   <b>M = 0</b>
RADIOPROTEZIONE	<b>F = 1</b>   <b>M = 7</b>
PRIVACY	<b>F = 19</b>   <b>M = 7</b>
PRIMO SOCC. G - B/C   AGGIORNAMENTO	<b>F = 5</b>   <b>M = 5</b>
PRIMO SOCC. G - B/C	<b>F = 3</b>   <b>M = 5</b>
PRIMO SOCC. G - A   AGGIORNAMENTO	<b>F = 3</b>   <b>M = 8</b>
PRIMO SOCC. G - A	<b>F = 6</b>   <b>M = 8</b>
PREPOSTO   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 5</b>
PREPOSTO	<b>F = 30</b>   <b>M = 114</b>
PLE   AGGIORNAMENTO	<b>F = 2</b>   <b>M = 12</b>
PES PAV PEI	<b>F = 0</b>   <b>M = 19</b>
LAVORI IN QUOTA   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 8</b>
LAVORI IN QUOTA	<b>F = 0</b>   <b>M = 23</b>
GAS TOSSICI	<b>F = 0</b>   <b>M = 1</b>
FORMAZIONE SPECIFICA BR	<b>F = 289</b>   <b>M = 189</b>
FORMAZIONE SPECIFICA AR	<b>F = 4</b>   <b>M = 16</b>
FORMAZIONE SPECIFICA   AGGIORNAMENTO	<b>F = 55</b>   <b>M = 26</b>
FORMAZIONE GENERALE	<b>F = 290</b>   <b>M = 190</b>
FER	<b>F = 0</b>   <b>M = 3</b>
DIRIGENTE   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 6</b>
CARRELLI ELEVATORI A BRACCIO TEL.	<b>F = 0</b>   <b>M = 3</b>
CARRELLI ELEATORI   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 9</b>
CARRELLI ELEVATORI	<b>F = 1</b>   <b>M = 17</b>
ANTINCENDIO MR   AGGIORNAMENTO	<b>F = 10</b>   <b>M = 13</b>
SPAZI CONFINATI   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 8</b>
ANTINCENDIO MR	<b>F = 3</b>   <b>M = 14</b>
MONTAGGIO/SMONTAGGIO PONTEGGI	<b>F = 0</b>   <b>M = 3</b>
ADDETTO MCA   AGGIORNAMENTO	<b>F = 0</b>   <b>M = 1</b>

## Il sistema incentivante

### [404-1]

Le ore di formazione pro capite complessive del personale formato sono 5,21<sup>10</sup>; analizzando il dato in ottica di genere, inoltre, le ore di formazione pro capite per i dipendenti uomini che hanno usufruito dei corsi sono pari a 4,53<sup>11</sup> e quelle fruite dal personale femminile che ha partecipato ai corsi di formazione ammontano a 5,86<sup>12</sup>.

	Ore erogate		
	F	M	TOT
2020	3244	3421	6665
2021	4484	3360	7844

	Dipendenti formati		
	F	M	TOT
2020	605	421	1026
2021	696	557	1253

	Ore di formazione pro capite dei formati		
	F	M	TOT
2020	5,36	7,71	6,50
2021	6,44	6,03	6,26

Le ore di formazione pro capite complessive calcolate sulla totalità dei dipendenti sono 6,26<sup>13</sup>; analizzando il dato in ottica di genere, le ore di formazione pro capite per la totalità dipendenti uomini sono pari a 6,03<sup>14</sup> e quelle fruite dalla totalità del personale femminile ammontano a 6,44<sup>15</sup>.

Di seguito si rappresenta graficamente la quantità di ore attribuita a ciascun corso erogato durante il 2022, evidenziando che alcuni corsi di formazione sono eseguiti solo da personale di genere maschile in quanto la tipologia di mansione associata ad alcuni specifici corsi è svolta, in alcuni casi, da soli uomini (ad esempio l'utilizzo della motosega e del decespugliatore, la manutenzione di estintori, la conduzione di carrelli elevatori semoventi e di piattaforme elevabili).

### [403-5; 404-1]

Inoltre, per rendere ancora più chiara e trasparente l'informativa sulla formazione, Samsic Italia ha voluto condividere un ulteriore grafico dove è possibile osservare, per tipologia di corso, la quantità di personale di genere maschile e femminile che ha partecipato.

### [404-3]

Il sistema incentivante annuale viene attribuito sulla base di parametri ben definiti. Ad ogni parametro viene attribuito un punteggio e la somma permette di individuare la fascia di bonus corrispondente. Infatti, al fine di attuare al meglio la strategia e garantire una efficace gestione operativa dell'azienda, il sistema premiante prevede l'erogazione di un compenso variabile in ragione di determinati criteri di giudizio come, ad esempio, le dimensioni del cantiere, le risorse gestite, la soddisfazione cliente e la valutazione della direzione.

Nel corso del 2022 sono stati erogati 91 premi, di cui 50 a lavoratori di sesso maschile e 41 di sesso femminile, di seguito si riportano i dettagli.

#### Premi nel 022

### APPRENDISTA

**F = 1 | M = 0**

### CoCoCo

**F = 1 | M = 2**

### IMPIEGATO

**F = 15 | M = 13**

### OPERAIO

**F = 21 | M = 29**

### QUADRO

**F = 3 | M = 6**

<sup>10</sup>Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2022 (7.844) con il numero totale dei dipendenti formati (1.507).

<sup>11</sup>Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2022 al personale di genere maschile (3.360) con il numero dei dipendenti uomini formati (742).

<sup>12</sup>Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2022 al personale di genere femminile (4.484) con il numero delle dipendenti donne formate (765).

<sup>13</sup>Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2022 (7.844) con il numero totale di dipendenti (1.253).

<sup>14</sup>Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2022 al personale di genere maschile (3.360) con il numero complessivo dei dipendenti uomini (557).

<sup>15</sup>Il calcolo è stato effettuato dividendo le ore complessive erogate nel 2022 al personale di genere femminile (4.484) con il numero complessivo dei dipendenti donne (696).



**Teatro  
San Carlo |  
Napoli |  
Campania | *Italia***

## Attenzione e centralità del Cliente

### [3-3]

Il rapporto che Samsic Italia instaura con il Cliente si fonda sulla volontà di creare una vera e propria partnership, che superi il concetto di “semplice” relazione Cliente-Fornitore, arricchendolo e personalizzandolo a seconda dei casi. Samsic Italia lavora per il Cliente e con il Cliente: la condivisione è infatti l'elemento che caratterizza ogni rapporto - condivisione di valori, di conoscenze, di capacità e di obiettivi. Il tutto orientato verso la ricerca di soluzioni innovative, costruite su misura e rispettose dell'ambiente, delle persone, della società, all'insegna della collaborazione e del miglioramento continuo. Samsic Italia sostiene infatti che solo una crescita responsabile possa essere sostenibile; di conseguenza, l'impresa è parallelamente impegnata su due fronti, che corrispondono alle due declinazioni della condivisione.

Da un lato è attenta a perseguire la soddisfazione del Cliente attraverso l'offerta di servizi all'avanguardia che siano costruiti ad hoc, in base alle esigenze specifiche del richiedente. Nel fare ciò, l'impresa instaura un legame stabile e continuo con i Clienti che facilita la comunicazione e il confronto durante tutte le fasi di gestione dell'offerta di servizio, permettendo di avere un focus continuo sul contesto socio-economico e ambientale in cui il rapporto si sviluppa.

Il legame con il Cliente è contraddistinto anche dall'impegno per la preservazione della sicurezza dei dati: Samsic

Italia ha adottato volontariamente lo standard **ISO/IEC 27001**, che offre un elevato livello di affidabilità a tutti gli interlocutori dell'azienda. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

### [418-1]

Nel corso del 2022, come negli anni precedenti, non sono stati rilevati reclami e/o contestazioni da parte dei Clienti per la violazione della privacy o perdite di dati sensibili.

#### WE SUPPORT



Parallelamente, Samsic Italia collabora con gli stessi Clienti per favorire la diffusione dei valori di sostenibilità e responsabilità sociale. Ad esempio, l'impresa organizza incontri e tavoli di confronto in merito alle tematiche del Global Compact delle Nazioni Unite, con l'obiettivo di promuovere l'iniziativa e sensibilizzare all'adozione dei suoi principi.

Inoltre, Samsic Italia si fa parte attiva nel rispondere alle esigenze dei propri Clienti mettendo a disposizione le proprie competenze a livello normativo, legale e nei rapporti con i sindacati, in un'ottica di ampia trasparenza, per prevenire e risolvere le diverse problematiche o esigenze connesse all'esecuzione dei servizi. Lo fa sia interlo-

quando con i Clienti prima dell'avvio delle attività e sia durante lo svolgimento dei servizi. Inoltre, qualora necessario, affianca il Cliente nell'espletare eventuali pratiche amministrative necessarie o utili alla migliore esecuzione dei servizi offerti.

La vicinanza al Cliente è per Samsic Italia un elemento fondamentale per garantire la presenza immediata e diretta sul territorio, ma l'impresa ricerca anche opportunità su tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di diffondere l'eccellenza dei propri servizi e ricercare la partnership con Clienti che auspicano una collaborazione basata sui valori di condivisione e sostenibilità, che animano l'operato dell'azienda. Per i nostri Clienti, l'identità aziendale ed i valori dell'azienda con cui si relazionano oltre che la valutazione sociale dei fornitori, rappresentano i due temi più importanti. Al terzo posto troviamo un interesse molto forte per lo sviluppo della comunità, inteso come la responsabilità di Samsic Italia di contribuire allo sviluppo sociale e culturale del territorio attraverso iniziative di coinvolgimento e valorizzazione della comunità locale.

I risultati dell'analisi sottolineano quanto i Clienti siano interessati in primis a relazionarsi con un'azienda solida, dai forti principi etici morali in tutto e per tutto, sia all'interno che all'esterno e che si interessi non solo a fornire un servizio ma a coltivare rapporti saldi, positivi e coerenti con tutti i fornitori e la comunità locale.

### [416-1]

Samsic Italia ha individuato due fornitori che garantiscono prodotti certificati **Ecolabel** e **Cradle to Cradle Certified** per garantire la sicurezza dei nostri lavoratori e di conseguenza dei nostri Clienti finali:

- **Werner & Mertz** che da sempre si contraddistingue per l'alta qualità dei propri prodotti per la pulizia destinati a facility service company e per il forte impegno nella tutela delle risorse naturali e nella creazione di prodotti eco-sostenibili;
- **Sutter Professional** che si occupa da oltre cinque generazioni della produzione e commercializzazione dei prodotti per la pulizia, cura e disinfezione rivolti al settore professionale. Le soluzioni di qualità offerte da Sutter Professional sono 100% Made in Italy e prodotte secondo il regime di **produzione ETICA** secondo lo standard SA8000. Entrambe le ditte sono in possesso di diverse certificazioni come la **Certificazione AISE 2020+ CHARTER** a favore dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile che garantisce che i prodotti sono fabbricati e commercializzati in modo sicuro, avendo cura dell'ambiente attraverso un uso più efficiente di prodotti chimici e risorse naturali, contribuendo alla sicurezza degli utilizzatori finali.

Ai suoi clienti Samsic Italia può garantire l'utilizzo di prodotti sostenibili certificati CAM ed Ecolabel assicurando il rispetto dell'ambiente e la salute dei nostri lavoratori.



📍  
**Isola di Procida**  
| Napoli |  
**Campania** | *Italia*

## I nostri 6 pilastri



📍 Mercato di Ballarò |  
Palermo | Sicilia | Italia



📍 City Life |  
Milano | Lombardia | Italia



📍 Arena | Verona |  
Veneto | Italia

1/6

### capitale umano

L'etica professionale e la responsabilità sociale che perseguiamo attraverso la nostra attività si basano su alcuni principi cardine, sei per la precisione. Il primo di questi è il Capitale umano, **People-first** è infatti quello che muove ogni giorno le azioni di manager, coordinatori e caposervizio per far sì che la nostra crescita possa definirsi davvero sostenibile.

Mettere al centro le persone significa anche farle appassionare al loro lavoro, rendendole fieramente consapevoli del valore di ciò che fanno: offrire ai nostri clienti bellezza, benessere e comfort prendendosi cura dei loro spazi.

2/6

### flessibilità

Variare, modificare, adattare, ovvero essere flessibili. Questa capacità straordinaria va affinata e sostenuta anche nelle aziende, ed è importante che sia **trasversale a tutta l'organizzazione**.

In quest'ottica Samsic Italia ha messo a punto diversi strumenti: piano di commessa personalizzabile, centrale di governo e gestione diretta di tutti i servizi, figure professionali versatili, sistema informativo modulare, revisione continua delle procedure, interazione e reattività dei Team.

Lavoriamo per realtà molto dinamiche: per noi la flessibilità è fondamentale.

3/6

### rispetto delle normative

Rispettare le regole, anche quelle non scritte, è il nostro modo per dimostrare che la cultura della legalità e del **giusto comportamento è un valore** che concretizziamo ogni giorno.

Applichiamo le norme in modo serio e professionale, prestando massima attenzione ai temi della sicurezza, della qualità, dell'energia e dell'ambiente. L'osservanza delle regole non è solo **legalità**, ma anche **tutela delle persone, degli spazi e degli oggetti**. Nostri e dei nostri clienti.



📍 Museo MAXXI |  
Roma | Lazio | Italia



📍 Bosco verticale |  
Milano | Lombardia | Italia



📍 Piazza San Carlo |  
Torino | Piemonte | Italia

4/6

## innovazione

Dopo oltre 45 anni di attività nel mercato italiano del Facility ed Energy Management possiamo contare su un'ampia esperienza e prassi consolidate. Una solida base da cui partono tutti i nostri nuovi progetti studiati per soddisfare esigenze in **continua evoluzione**. In Samsic Italia abbiamo soluzioni innovative a diversi livelli: di **servizio, sociale e manageriale**.

Innovarsi, negli strumenti e nel metodo, è infatti fondamentale per proporre più **qualità** e più **efficienza**.

5/6

## efficienza

Fare al meglio tutto quanto è nelle nostre possibilità significa esprimere pienamente le nostre capacità, mettendo a frutto tutto il potenziale. Per questo effettuiamo **controlli congiunti**, redigiamo schede di autocontrollo, rispettiamo KPI e SLA, curiamo il sistema integrato QSA, eseguiamo audit interni ed esterni, costruiamo e manteniamo nel tempo tavoli di confronto.

Continua ricerca dell'efficienza e costante monitoraggio del servizio fanno la differenza: e nel mondo del Facility Management è un elemento (ci dicono) che ci ha sempre contraddistinti!

6/6

## partnership

Intesa, collaborazione, trasparenza. Questo è quello che offriamo e che chiediamo ai nostri clienti per creare una vera partnership. Solo così i nostri progetti di Facility ed Energy Management possono concretizzare il loro scopo ovvero **prendersi cura** di uffici, spazi produttivi e impianti delle aziende per permettere a chi ci lavora di concentrarsi solo sulle attività di competenza.

E per assicurare ai nostri clienti un servizio (e una partnership!) all'altezza offriamo un altro ingrediente prezioso: **l'affidabilità**.

## Identità aziendale e valori

[3-3]

**La mission di Samsic è fornire ai propri Clienti servizi di elevata qualità, operando in partnership con i propri fornitori per lo sviluppo e l'impiego delle tecnologie più efficienti e compatibili con l'ambiente e la sicurezza.**

Samsic Italia dispone di un **Sistema integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente** strutturato unendo le diverse certificazioni ottenute nel corso del tempo. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

La qualità che caratterizza i servizi di Samsic Italia contraddistingue anche il suo modo di interagire con le persone, all'interno e all'esterno dell'azienda: le collaborazioni nascono e si consolidano nel segno della **trasparenza, della correttezza, della responsabilità sociale di impresa e del rispetto scrupoloso di norme**

**e regolamenti**, come il Codice Etico impone e come attesta la certificazione SA8000 ottenuta.

Samsic Italia definisce regolarmente i principi guida da osservare per poter essere sempre conformi alla normativa e migliorare al contempo le prestazioni in base alla predisposizione di un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale

Dal momento che la Responsabilità Sociale d'Impresa in tutte le sue declinazioni è connaturata nei valori di Samsic Italia, l'impresa ha previsto un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, composto da una serie di prassi e procedure finalizzate a tenere sotto controllo la conformità ai principi della norma SA8000. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

[408-1; 409-1]

La SA8000 prevede che l'impresa certificata organizzi un Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale, che rappresenta la "mappa operativa" per raggiungere la conformità alla norma e configurare una "performance sociale" duratura e sostenibile. Infatti, gli elementi attraverso i quali l'impresa è valutata ai fini della certificazione sono: lavoro infantile, lavoro forzato o obbligato, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro, retribuzione e sistema di gestione.

Il Sistema per la Gestione della Re-

sponsabilità Sociale, come anche il Sistema integrato QSA, si concretizza in **cicli continui di pianificazione e monitoraggio, al fine di perseguire il miglioramento continuo.**

Uno dei pilastri fondamentali del Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale di Samsic Italia è il forte coinvolgimento di tutti gli stakeholder, con particolare attenzione alla catena di fornitura, a cui sono applicate procedure di qualifica e valutazione secondo i criteri SA8000: i fornitori sono infatti classificati in base al livello di rischio che rappresentano in rapporto ai criteri SA8000, e vengono monitorati attraverso controlli documentali, verifiche periodiche e richiami, se necessari.

## Conformità socio - economica

[3-3]

[2-27]

Anche nel corso del 2022, così come negli anni precedenti, non sono state comminate all'organizzazione sanzioni pecuniarie e non, per non conformità rispetto a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico.

Si ricorda che, proprio nel mese di novembre 2021, Samsic Italia ha confermato l'attribuzione del massimo punteggio nel Rating di Legalità, uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito azienda-



le e nelle relazioni socio-economiche più in generale, con scadenza a fine 2023. Si rinvia per i dettagli alla sezione dedicata alle certificazioni.

## Sviluppo del territorio

[3-3]

[413-1]

Samsic Italia ha un forte legame con il territorio in cui opera. Per questo, anche nel 2022, si è fatta promotrice di diverse donazioni nel corso dell'anno, dimostrando negli anni un crescente impegno nei confronti della società. L'obiettivo di Samsic Italia è quello di partecipare attivamente alla **valorizzazione del territorio di riferimento**, contribuendo a sviluppare la sensibilità alle problematiche della comunità, creando contatti e integrazioni tra istituzioni, imprese, enti no profit e cittadini.

Le iniziative e le attività svolte sul territorio sono descritte nel capitolo "Le nostre iniziative sociali ed ambientali".

## Valutazione sociale dei fornitori

[3-3]

[414-1; 414-2]<sup>16</sup>

Samsic Italia ha predisposto una procedura di valutazione e selezione dei propri fornitori che si basa sulle

capacità di soddisfare i requisiti relativi al Sistema di Responsabilità Sociale. Infatti, ai fornitori e subfornitori viene chiesto un significativo sforzo in termini di adeguamento alle esigenze specifiche dello Standard Internazionale SA8000, un impegno che viene formalizzato con apposita documentazione contrattuale sottoposta a tutti i fornitori con il quale si intende sviluppare un rapporto continuativo di reciproca fiducia. Con l'adesione viene data a Samsic Italia la facoltà di effettuare audit periodici che vengono svolti in base alla criticità rilevata del fornitore. Prima della valutazione della criticità, ogni fornitore deve compilare e far pervenire a Samsic Italia il questionario di autovalutazione SA8000, dove il fornitore mette in evidenza eventuali aspetti di rischio connessi ai requisiti della norma e deve sottoscrivere la "Lettera di adesione alla Politica SA8000", con cui accetta tra le altre cose di essere sottoposto ad audit da parte di Samsic Italia. Sottoscrive inoltre "l'Auto-certificazione del rispetto dei criteri minimi salariali". La veridicità del questionario di autovalutazione, come gli altri due documenti, possono essere oggetto di verifica in sede di audit di approfondimento. Inoltre, al fine di assicurare corretti ed equi comportamenti retributivi per tutto il personale interno ed esterno, l'azienda attua specifici controlli sui fornitori ritenuti più a rischio, con l'obiettivo di monitorare che adempiano correttamente

agli oneri contrattuali, contributivi, tributari, di sicurezza, ambientali, di non discriminazione, ecc. Nello specifico viene richiesto periodicamente il DURC (documento unico di regolarità contributiva) per verificare la regolarità contributiva ed ulteriori documenti attestanti la regolarità fiscale.

<sup>16</sup>Si rimanda al paragrafo SA8000 e Sistema per la Gestione della Responsabilità Sociale per approfondimenti sull'importanza dei criteri sociali nella scelta dei fornitori.





**Le Castella |**  
**Isola di**  
**Capo Rizzuto |**  
**Crotone |**  
**Calabria | *Italia***

---

# GRI Content Index

## [Requirement 7]

<b>Statement of use</b>	Samsic Italia S.p.A ha presentato la rendicontazione "in accordance" con gli Standard GRI per il periodo 01 gennaio 2022 – 31 dicembre 2022.
<b>GRI 1 used</b>	GRI 1: Principi Fondamentali – versione 2021
<b>Applicable GRI Sector Standard(s)</b>	No

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>General Disclosures</b>						
<b>GRI 2: Informativi generali 2021</b>	2-1 Dettagli organizzativi	Pag. 14				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 8				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 8				
	2-4 Revisione delle informazioni	Pag. 9				
	2-5 Assurance esterna	Pag. 9				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 13-14, 21-23, 26, 34, 66, 71, 74	//	//	//	//
	2-7 Dipendenti	Pag. 10, 90-91	//	//	//	//
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Pag. 90-92	//	//	//	//
	2-9 Struttura e composizione della governance	Pag. 18-19,	//	//	//	//
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 18	//	//	//	//
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Pag. 18	//	//	//	//
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag. 8, 18, 64	//	//	//	//
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Pag. 18	//	//	//	//
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 8, 64,	//	//	//	//
	2-15 Conflitti d'interesse	Pag. 15	//	//	//	//
	2-16 Comunicazione delle criticità	Pag. 15, 62	//	//	//	//
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 31-32, 50-51	//	//	//	//
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Pag.	//	Confidentiality constraints	Sensitive information	//
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Pag. 73	//	//	//	//
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Pag. 73	//	//	//	//
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Pag.	//	Confidentiality constraints	Sensitive information	//

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 7	//	//	//	//
	2-23 Impegno in termini di policy	Pag. 15, 29, 70	//	//	//	//
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 15, 29, 30, 70	//	//	//	//
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Pag. 17, 63	//	//	//	//
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pag. 15, 62	//	//	//	//
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Pag. 70, 84, 112	//	//	//	//
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Pag. 58	//	//	//	//
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 26, 62-67	//	//	//	//
	2-30 Contratti collettivi	Pag. 102	//	//	//	//
<b>Temi materiali</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 63-67				
	3-2 Elenco dei temi materiali	Pag. 63-67				
<b>GRI 201: Performance economiche 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 71	//	//	//	//
<b>[201-1]</b>	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 71-72	//	//	//	//
<b>GRI 202: Presenza sul mercato 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 71	//	//	//	//
<b>[202-1]</b>	Rapporto tra salario standard di un neoassunto e il salario minimo locale	Pag. 73	//	//	//	//
<b>[202-2]</b>	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	Pag. 73	//	//	//	//
<b>GRI 203: Impatti economici indiretti 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 84	//	//	//	//
<b>[203-1]</b>	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Pag. 84	//	//	//	//
<b>[203-2]</b>	Impatti economici indiretti significativi	Pag. 84	//	//	//	//

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 71	//	//	//	//
<b>[204-1]</b>	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Pag. 74	//	//	//	//
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 70	//	//	//	///
<b>[205-1]</b>	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Pag. 70	//	//	//	//
<b>[205-2]</b>	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Pag. 70	//	//	//	//
<b>[205-3]</b>	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Pag. 70	//	//	//	//
<b>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 70	//	//	//	//
<b>[206-1]</b>	Azioni legali per il comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Pag. 70	//	//	//	//
<b>GRI 207: Tasse 2019</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 70	//	//	//	//
<b>[207-1]</b>	Approccio alle imposte	Pag. 73				
<b>GRI 302: Energia 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 78	//	//	//	//
<b>[302-1]</b>	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 78, 80-81	//	//	//	//
<b>[302-2]</b>	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Pag. 78	//	//	//	//
<b>[302-4]</b>	Riduzione del consumo di energia	Pag. 78	//	//	//	//
<b>[302-5]</b>	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Pag. 82	//	//	//	//
<b>GRI 303: Acqua ed effluenti 2018</b>						

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 78	//	//	//	//
<b>[303-1]</b>	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 82-83	//	//	//	//
<b>[303-5]</b>	Consumo idrico	Pag. 78, 80	//	//	//	//
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 85	//	//	//	//
<b>[306-1]</b>	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 86	//	//	//	//
<b>[306-2]</b>	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 86	//	//	//	//
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 85	//	//	//	//
<b>[308-1]</b>	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Pag. 85	//	//	//	//
<b>[308-2]</b>	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Pag. 85	//	//	//	//
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 90	//	//	//	//
<b>[401-1]</b>	Nuove assunzioni e turnover	Pag. 92-93	//	//	//	//
<b>[401-2]</b>	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Pag. 97	//	//	//	//
<b>[401-3]</b>	Congedo parentale	Pag. 97	//	//	//	//
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 90	//	//	//	//
<b>[403-1]</b>	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 98	//	//	//	//
<b>[403-2]</b>	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Pag. 98-100	//	//	//	//
<b>[403-3]</b>	Servizi per la salute professionale	Pag. 100-101	//	//	//	//

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
[403-4]	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Pag. 100-102	//	//	//	//
[403-5]	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 106	//	//	//	//
[403-6]	Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 65	//	//	//	//
[403-8]	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 94, 100	//	//	//	//
[403-9]	Infortuni sul lavoro	Pag. 98-99	//	//	//	//
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 90	//	//	//	//
[404-1]	Ore medie di formazione annua per dipendente	Pag. 106	//	//	//	//
[404-2]	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Pag. 103-105				
[404-3]	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Pag. 107	//	//	//	//
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 90	//	//	//	//
[405-1]	Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	Pag. 19, 90-91, 97	//	//	//	//
[405-2]	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 93	//	//	//	//
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 73	//	//	//	//
[406-1]	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 95	//	//	//	//
<b>GRI 408: Lavoro minorile 2016</b>						
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 112	//	//	//	//



GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
[408-1]	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Pag. 29, 112	//	//	//	//
<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 112	//	//	//	//
[409-1]	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato e obbligatorio	Pag. 29, 112	//	//	//	//
<b>GRI 413: Comunità locali 2016</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 113	//	//	//	//
[413-1]	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	Pag. 113	//	//	//	//
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 113	//	//	//	//
[414-1]	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Pag. 113	//	//	//	//
[414-2]	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Pag. 113	//	//	//	//
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 108	//	//	//	//
[416-1]	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Pag. 109	//	//	//	//
<b>GRI 418: Privacy dei clienti 2016</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag. 108	//	//	//	//
[418-1]	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Pag. 108	//	//	//	//



**Monti della Laga**  
**| Parco Nazionale**  
**del Gran Sasso |**  
**Abruzzo | *Italia***

---



*Studio Dottori Commercialisti  
Baldi & Associati*

**Samsic Italia SpA**  
**Relazione del revisore sul documento**  
**"Bilancio di Sostenibilità 2022"**

# Relazione del revisore sul documento **Bilancio di Sostenibilità 2022 – Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo Standard GRI e asseverata ISAE 3000** redatto da Samsic Italia SpA.

## **Ai soci di Samsic Italia SpA**

Abbiamo svolto un esame del documento “Bilancio di Sostenibilità 2022 – Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo Standard GRI e asseverata ISAE 3000” (di seguito anche “Bilancio di Sostenibilità”) della Samsic Italia SpA per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, nella forma della “limited assurance engagement” previsto dallo Standard ISAE 3000.

## **Responsabilità del Consiglio di Amministrazione**

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità agli standard “GRI Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito “GRI Standards”), da essi individuato come standard di rendicontazione ed indicati nel paragrafo “Lo standard di rendicontazione e il processo di asseverazione” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli amministratori sono responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile per la definizione degli obiettivi di Samsic Italia SpA in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

## **Responsabilità del revisore**

È nostra la responsabilità della redazione della presente relazione sulla base delle procedure svolte. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (di seguito ISAE 3000 Revised)*, emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi che consistono in un esame limitato, nella forma della “limited assurance engagement”.

Tale principio richiede il rispetto dei principi etici e di indipendenza previsti dalle disposizioni di legge e regolamenti applicabili in Italia e dai principi di revisione vigenti, il mantenimento di un siste-

ma complessivo di controllo della qualità conforme a quanto previsto dall' *"International Standard on Quality Control 1" (ISQC Italia 1)* nonché la pianificazione e lo svolgimento del nostro lavoro al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

Tali procedure hanno riguardato il rispetto dello Standard "GRI 1: Foundation 2021" per la definizione del contenuto e della qualità del Bilancio di Sostenibilità, e sono riepilogate di seguito:

1. analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività di Samsic Italia SpA;
2. analisi del processo di definizione dei temi materiali rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
3. analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare abbiamo svolto:
  - a) interviste e discussioni con il personale di Samsic Italia SpA, al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità;
  - b) analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio di Sostenibilità;
4. analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio di Sostenibilità, rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio di Amministrazione" della presente relazione;
5. ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dall'Amministrazione Delegata di Samsic Italia SpA, sulla conformità del Bilancio di Sostenibilità alle linee guida indicate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio di Amministrazione", nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.

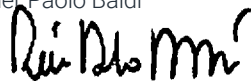
### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il documento "Bilancio di Sostenibilità 2022 – Dichiarazione Non Finanziaria basata sullo Standard GRI e asseverata ISAE 3000" di Samsic Italia SpA relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità agli attuali standard *GRI Sustainability Reporting Standards* dal *GRI – Global Reporting Initiative*, come descritto nel paragrafo "Lo standard di rendicontazione e il processo di asseverazione" del Bilancio di Sostenibilità.

Roma, 14 aprile 2023

Il Revisore Legale

Pier Paolo Baldi



Pier Paolo Baldi  
Dottore Commercialista e Revisore Legale  
Via L. Manara n. 43 | 00153 Roma  
P.IVA 07395441004 | info@sdccassociati.com

Documento  
di rendicontazione  
non finanziaria  
predisposto  
con il supporto di

**CSR**  SOCIETÀ BENEFIT  
STARTUP INNOVATIVA  
info@csr-3.com

Progetto creativo

**graphimedia**  
graphimedia.it



**Samsic Italia S.P.A.**  
Via Pavia 105/H  
10098 Cascine Vica | Rivoli  
Torino | Italy  
[samsic.it](http://samsic.it)

